

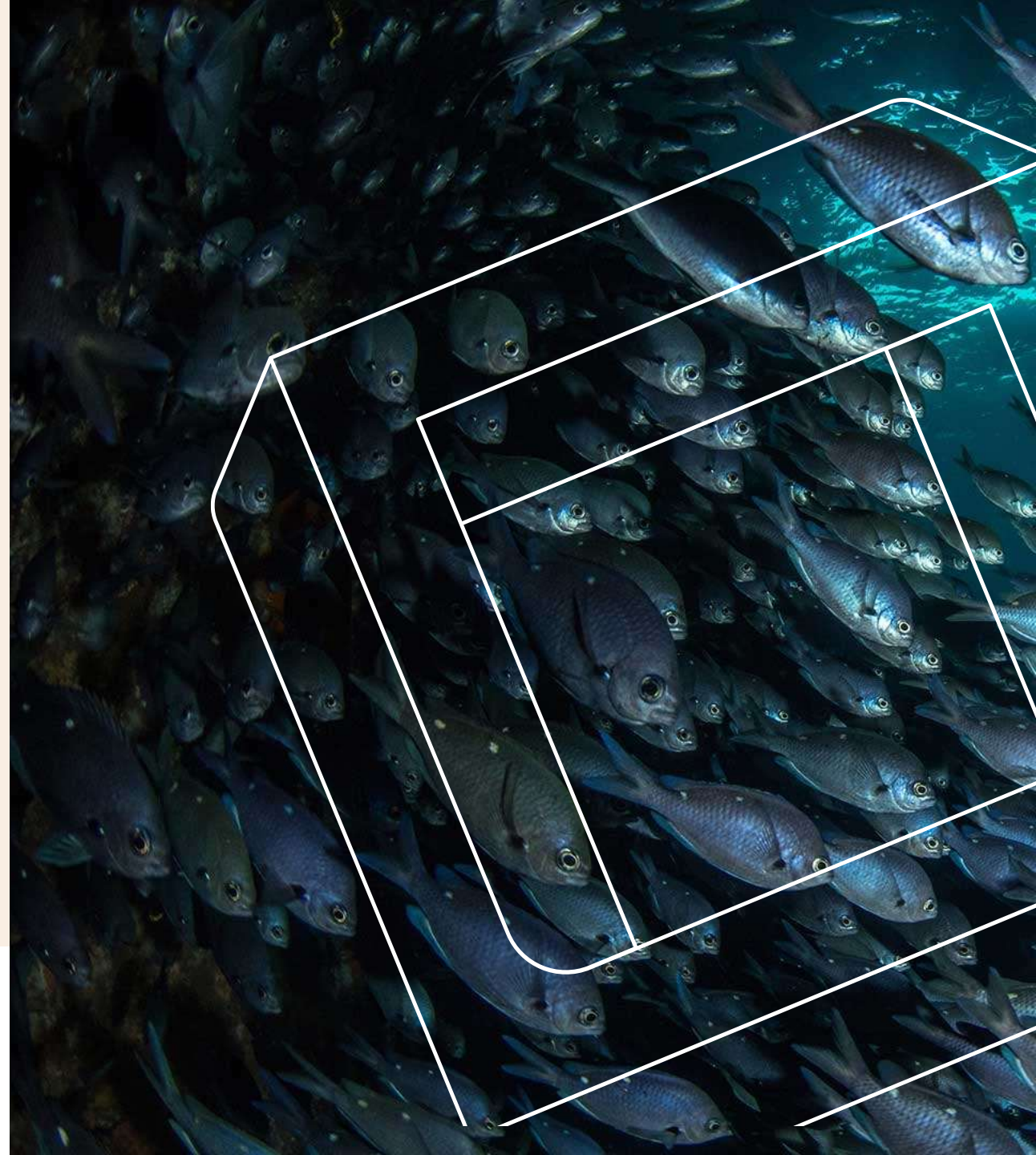
Väljarbarometern februari 2026

i samarbete med SVT

Per Söderpalm och Marina van Eerd

9 februari 2026

verian 



Februari: Väljarbarometern för SVT

	2026 feb	2026 jan	2025 dec	2025 nov	2025 okt	2025 sep	2025 feb	Valet 2022	Sign jan 2026
	34,3	33,8	34,7	33,8	34,8	34,2	33,7	30,3	Nej
	7,4	7,2	6,8	7,4	7,5	7,1	7,4	6,8	Nej
	4,6	5,5	4,7	4,9	4,7	5,2	3,8	6,7	Nej
	6,0	6,6	6,1	6,9	5,8	5,9	6,2	5,1	Nej
	20,1	21,3	20,4	20,0	20,1	20,8	20,9	20,5	Nej
	18,2	17,5	17,3	18,5	17,9	18,1	19,7	19,1	Nej
	5,6	4,3	5,0	4,0	4,2	4,1	4,1	5,3	Ja
	2,0	1,8	2,3	2,2	2,6	2,4	2,5	4,6	Nej
Övriga	1,7	2,0	2,6	2,2	2,4	2,2	1,8	1,5	
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	
Anger ej parti	14,2	15,6	14,2	16,2	15,7	14,9	14,0		
Intervjuer	3225	3238	3233	3233	3227	3237	3235		

	2026 feb	2026 jan	2025 dec	2025 nov	2025 okt	2025 sep	2025 feb	Valet 2022	Sign jan 2026
Tidöpartierna (M, KD, L, SD)	45,9	44,8	45,1	44,8	44,8	45,4	47,2	49,5	Nej
Oppositionen (S, V, C, MP)	52,3	53,1	52,3	53,0	52,8	52,5	51,0	48,9	Nej

Statistisk felmarginal

För denna väljarbarometer med basen 2 983 intervjuer (som har angett parti)

	I jämförelse med tidigare mätning ska förändringen vara större än	I jämförelse med valet ska förändringen vara större än
S	+/- 2,4 procentenheter	+/- 1,7 procentenheter
V	+/- 1,3 procentenheter	+/- 0,9 procentenheter
C	+/- 1,1 procentenheter	+/- 0,8 procentenheter
MP	+/- 1,2 procentenheter	+/- 0,9 procentenheter
SD	+/- 2,0 procentenheter	+/- 1,4 procentenheter
M	+/- 2,0 procentenheter	+/- 1,4 procentenheter
KD	+/- 1,2 procentenheter	+/- 0,8 procentenheter
L	+/- 0,7 procentenheter	+/- 0,5 procentenheter
M,KD,L,SD	+/- 2,5 procentenheter	+/- 1,8 procentenheter
S,V,C,MP	+/- 2,5 procentenheter	+/- 1,8 procentenheter

Kommentar per parti

Väljarbarometer februari 2026 (samt skillnad mot januari 2026)

Socialdemokraterna (34,3% +0,5)

Socialdemokraternas väljarstöd ligger stabilt trots att oppositionspartierna tappar något i februari. S har under en längre tid haft ett stöd på mellan 33 och 35%. Att väljare ofta söker sig till statsbärande partier i tider av oro kan vara en anledning till S stabila stöd.

Vänsterpartiet (7,4% +0,2)

Vänsterpartiets väljarstöd ökar för andra månaden i rad, efter en tid av svagare opinionssiffror. V får ett stöd på 7,4%, vilket är i linje med valresultatet 2022.

Centerpartiet (4,6% -0,9)

Centerpartiets väljarstöd minskar till 4,6% i februari. Minskningen är inte signifikant men visar att C inte har fått någon positiv Thand Ringqvist-effekt i opinionen. Den senaste tiden har partiet dessutom fått en del kritik för sin position i regeringsfrågan.

Miljöpartiet (6,0% -0,6)

Miljöpartiet får ett stöd på 6,0% i februari, en minskning med 0,6 procentenheter sedan förra mätningen. Partiet har en låg synlighet i media samtidigt som klimat och miljö tappar bland allmänhetens viktigaste frågor.

Sverigedemokraterna (20,1% -1,2)

Efter ett antal starka månader i opinionen tappar Sverigedemokraterna stöd i februari och får 20,1%. Nedgången är inte signifikant men kan vara en indikation på att SD inte gynnats av den senaste tidens stora fokus på försvar och utrikespolitik.

Moderaterna (18,2% +0,7)

Moderaterna ökar för andra mätningen i rad och får i februari ett stöd på 18,2%. Det ligger i linje med stödet under det senaste halvåret. Under perioden har partiet och Kristersson syns mycket i samband med stora utrikespolitiska händelser.

Kristdemokraterna (5,6% +1,3)

Kristdemokraterna ökar signifikant och får i februari ett stöd på 5,6%. Busch har syns på den utrikespolitiska scenen och också öppnat upp för samarbete över blockgränsen. Det kan ha satt visst avtryck i opinionen.

Liberalerna (2,0% +0,2)

Liberalerna får i februari ett stöd på 2,0%, den näst lägsta noteringen sedan Verians mätningar inleddes 1967. Partiets prekära läge i opinionen har lett till omfattande medieuppmärksamhet, vilket såhär långt inte tycks ha påverkat opinionen.

Om undersökningen

Väljarbarometer för publicering i SVT torsdagen den 12 februari 2026.

- Antal intervjuer: 2 983
- Mätperiod: 26 januari till 8 februari 2026.
- Målgrupp: Allmänheten 18 år – äldre
- Urval: Riksrepresentativt ur slumpmässigt rekryterade Sifopanelen samt telefonintervjuer från slumpmässigt urval
- Metod: Webbaserad enkät och telefonintervjuer
- Resultaten är vägda utifrån kön, ålder, utbildning samt partival 2022

Kontakt

Per Söderpalm, 076 783 00 77
per.soderpalm@veriangroup.com

Mer om väljare, åsikter, medietryck och samhället

www.veriangroup.com/sv

Verian hette en gång Sifo samhällsundersökningar.
Allt annat är lika.

