

Anseendeindex Organisationer 2026

Allmänhetens upplevelse av organisationer
i Sverige – sammanfattning av årets resultat

Johan Orbe

28 maj 2026



Högt Anseende 2026

Anseendeindex

verian 

Ett anseendeindex över 50 är högt för organisationer i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande organisationer 2026:

- Friluftsförbundet
- Radiohjälpen
- STF
- Synskadades Riksförbund
- Naturskyddsföreningen
- Sportfiskarna
- Sveriges Ingenjörer
- SPF Seniorerna
- PRO
- Trygghetsrådet
- Läkarförbundet
- Reumatikerförbundet

Organisationerna och omvärlden – kort om årets resultat

Anseendeindex Organisationer 2026

Anseendet som framgångsfaktor

Verians Anseendeindex Organisationer handlar inte bara om den svenska allmänhetens förtroende för organisationerna. Det speglar också om de uppfattas som framgångsrika och hur de presterar.

Ett högt anseende ger goda förutsättningar att både vara framgångsrik i sin roll som samhällsaktör och att skapa stolthet hos medlemmar, medarbetare och andra intressenter. Det sänder också positiva signaler till potentiella medlemmar och intressenter.

Otrygg omvärld och valår skapar skugga

Omvärlden präglas fortsatt av krig, konflikter och stor osäkerhet. Dessutom är det valår. Det sätter flera organisationer i dubbel medieskugga.

Som samhällsbevakare följer vi det politiska debattklimatet och hur åsikterna skiljer sig åt. Mellan kvinnor och män skiljer sig både partisympatier och vilka politiska frågor som är de viktigaste. Samma märks i Anseendeindex Organisationer; genomsnittet för de 35 organisationerna är 13 punkter högre bland kvinnor än bland män.

Högre snitt, sju aktörer ökar i anseende

I denna kontext står sig anseendet överlag relativt starkt för organisationer i Sverige. De positiva resultaten överträffar de negativa. Genomsnittligt anseendeindex ökar med två punkter och hela sju aktörer ökar sitt anseende signifikant jämfört med 2025. Endast en backar i lika hög grad.

Årets tydligaste framgång är Sveriges Lärare, som ökar med hela elva punkter och har nu ett anseende som ligger över genomsnittet. Valåret ger skolfrågan dessutom extra skjuts, det är en av de viktigaste ur väljarperspektiv. På tema omvärld, mångfald och klimat ökar även **Naturskyddsföreningen** med nio punkter. Även **Sveriges Ingenjörer** och **Sveriges Kommuner och Regioner** ökar med sju punkter, lika mycket som **Handels** tappar.

Den absoluta toppen ser emellertid ut som vi är vana vid; högst anseende har, precis som ifjol, **Friluftsförbundet** (69) och **Radiohjälpen** (67). Båda två är breda, välkända och folkliga organisationer med anrik historia.

Anrik historia gäller även för årets "rookie"

Sportfiskarna, som är med för första gången. Organisationen når höga 59 i index. I relation till den relativt låga kännedomen och kunskapen om dem (bara 6 % har större kännedom) har Sportfiskarna troligen en stor potential att öka sitt anseende ytterligare.

Upplevd mediebild påverkar

Nyheter i media är organisationernas viktigaste skyltfönster och en negativ mediebild påverkar därmed också anseendet negativt. Sambandet är frapperande tydligt: De intervjupersoner som upplevt en övervägande negativ mediebild summerar till ett genomsnitt på -24 för samtliga organisationer.

Sextonde årliga anseendemätningen

Det är 9 531 svar som samlats in för 35 olika organisationer. Vi genomför undersökningen för att bygga egen kunskap men erbjuder också fördjupade insikter om styrkor och utmaningar, hur organisationerna kan stärka anseendet.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller har några frågor; hör av dig!

Johan Orbe, senior analytiker
johan.orbe@veriangroup.com

Organisationer i fokus: Förändring och fem i topp



Anseendeindex Organisationer Fem i topp 2026

Friluftsrämjandet	69
Radiohjälpen	67
STF	65
Synskadades Riksförbund	61
Naturskyddsföreningen	60

Ökade mest Sedan 2025

Sveriges Lärare	+11
TCO	+9
Naturskyddsföreningen	+9
Synskadades Riksförbund	+8
SKR, Sveriges Ingenjörer	+7

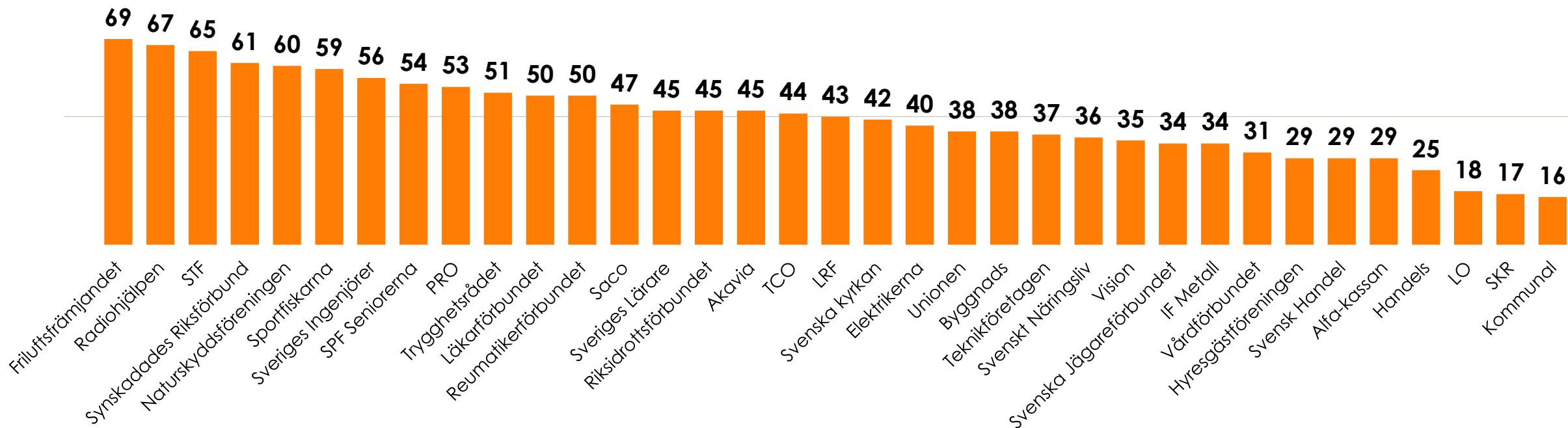
Minskade mest Sedan 2025

Handels	-7
LO	-5
Svenska Jägareförbundet	-4
Kommunal	-4

Friluftsförbundet högst anseende 2026

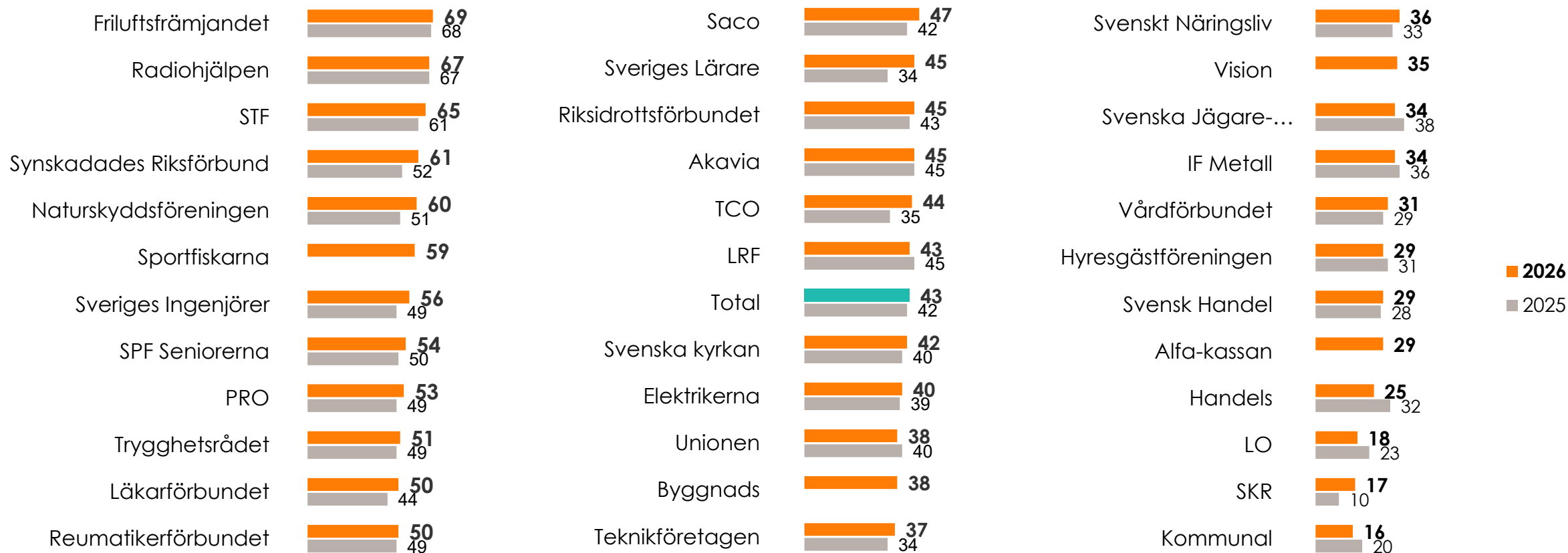
Anseendeindex Organisationer 2026

Genomsnitt: 43



Förändring per organisation 2025-2026

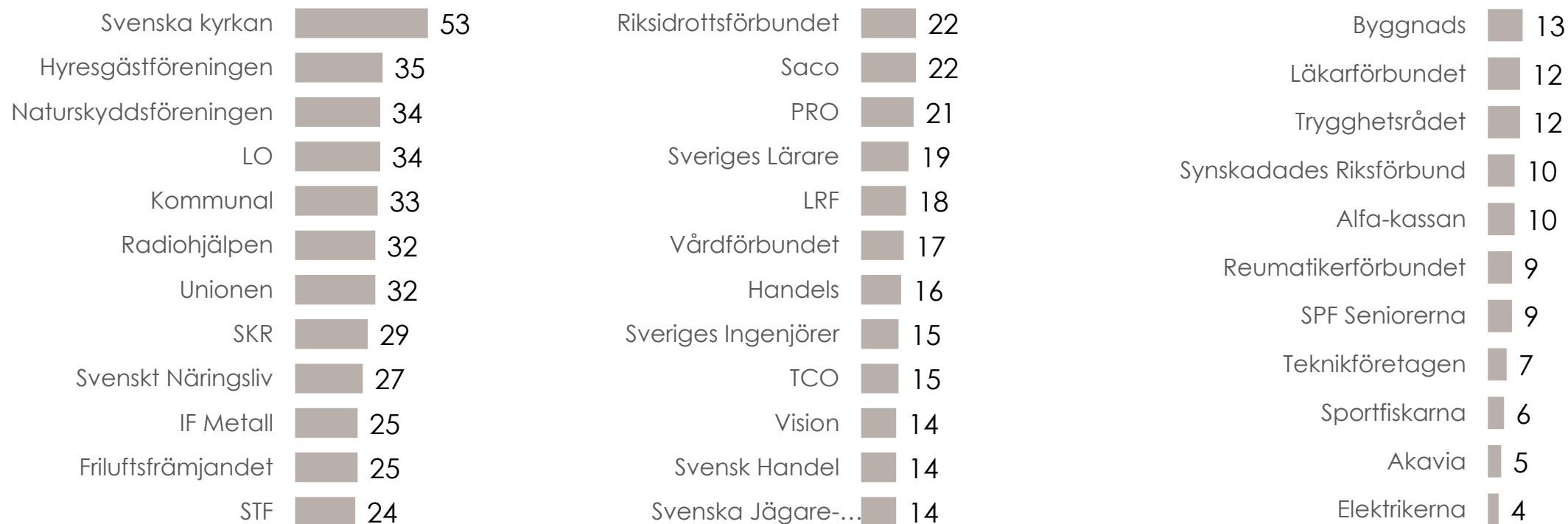
Anseendeindex, utveckling över tid



Okänd, ökad eller välkänd spelar stor roll för anseendet

Anseendeindex Organisationer 2026

Kännedom, andel känner ganska väl och mycket väl till (%)



Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

35

Organisationer

9 531

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som svarat

Anseendeindex organisationer 2026 bygger på svaren från ett slumpmässigt urval personer i Sifos riksrepresentativa online-panel, 18-79 år. Svaren samlades in mellan 15 april och 6 maj 2026.

Endast de som har uppgett att de känner till en organisation (kännedomsnivå 2-5 på skala 1-5) har besvarat de efterföljande specifika frågorna.

Totalt ingår 35 organisationer i årets undersökning.

I över 15 år har Verian mätt anseende för företag, organisationer, myndigheter och lärosäten. En gång var vi Sifo samhällsundersökningar, det arvet bär vi med oss än idag.

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter från 2011 och framåt.

www.veriangroup.com/sv



Fem frågor som beskriver ert anseendes styrka

Verian Anseendeindex beskriver tydligt vad ni behöver fokusera på för att etablera, stärka eller återuppbygga anseendet.

Ert resultat beräknas utifrån allmänhetens värdering av den enskilda organisationen och baseras på **fem indexfrågor**, som du ser här till höger.

Svaren på dessa fem vägs samman till ett indextal som oftast ligger mellan 0 och 100. **Ju högre värde, desto starkare är anseendet.** I mycket sällsynta fall kan anseendeindex passera 100. Mindre sällan ser vi samhällsaktörer landa i ett negativt resultat.

Det är bara de som svarar att de känner till er organisation mycket bra, ganska bra eller något, som får svara på de fem indexfrågorna.

Indexfrågorna beskriver anseendets styrka

1. Övergripande rykte

Känslomässig koppling,
emotionella faktorer

2. Personligt intryck

3. Tillit

Organisationens kompetens,
rationella faktorer

4. Kvalitet

5. Framgång

Nu heter vi Verian – anseende har vi mätt sedan 2010



Att ge kraft till beslut som formar samhället

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar, som nyss kallades för Kantar Public, har bytt namn och heter nu Verian. Allt annat är som förut; samma tjänster och samma människor.

Sedan 1954 fram till idag har vi under olika namn genomfört undersökningar med hjälp av klassiska metoder och utifrån vetenskapliga grundprinciper.

Vårt huvudfokus har varit och fortsätter vara samhällsundersökningar.

Vi ger kraft till beslut som formar samhället.

Anseende: Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Företag

Drygt 50 företag i 10 olika branscher. Årligen sedan 2010.

Anseendeindex Organisationer

Drygt 40 organisationer. Årligen sedan 2011.

Anseendeindex Myndigheter

Runt 50 av de mest välkända myndigheterna. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Lärosäten

Runt 25 universitet och högskolor. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Insamling och givande

Runt 20 olika aktörer. Årligen sedan 2023.

Läs rapporterna och om anseende som mätt på www.veriangroup.com/sv

Hör gärna av dig!



Johan Orbe

johan.orbe@veriangroup.com

+46 707 91 84 48

www.veriangroup.com/sv



Powering decisions
that shape the world.

© 2026 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.