

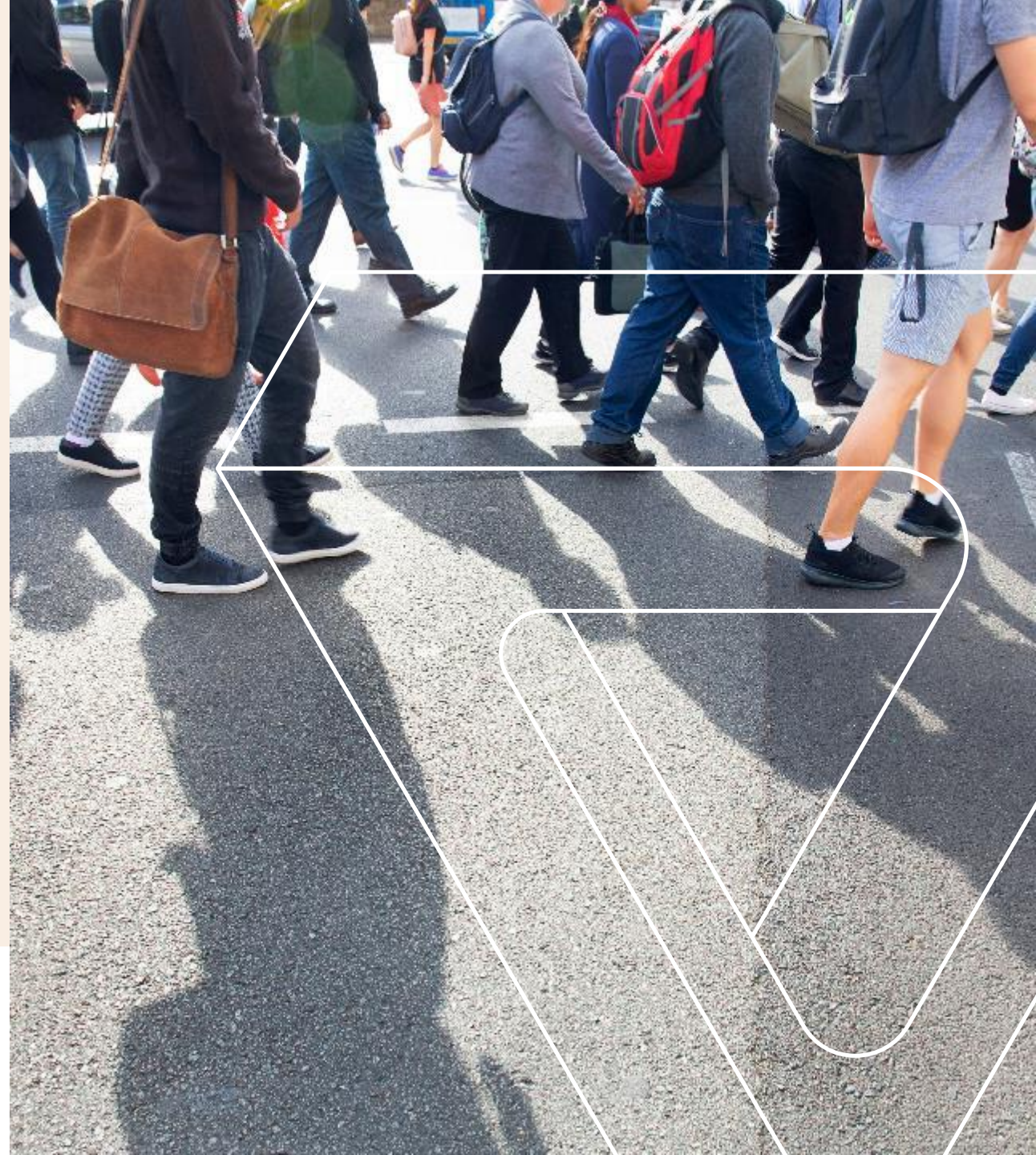
# Anseendeindex Organisationer 2025

Allmänhetens upplevelse av organisationer  
i Sverige – sammanfattning av årets resultat

**Johan Orbe**

2 juni 2025

**verian** 



---

# Högt Anseende 2025

Anseendeindex

verian 

---

Ett anseendeindex över 50 är högt för organisationer i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande organisationer 2025:

- Friluftsförbundet
- Radiohjälpen
- STF
- RFSU
- Håll Sverige Rent
- Synskadades Riksförbund
- Naturskyddsföreningen
- SPF Seniorerna

# Organisationerna och omvärlden – kort om årets resultat

## Anseendeindex Organisationer 2025

### Anseendet som framgångsfaktor

Verians Anseendeindex Organisationer handlar inte bara om den svenska allmänhetens förtroende för organisationerna. Det speglar också om de uppfattas som framgångsrika och hur de presterar.

Ett högt anseende ger goda förutsättningar att både vara framgångsrik i sin roll som samhällsaktör och att skapa stolthet hos medlemmar och medarbetare. Det öppnar dörrar till andra intressenter som politiker och journalister och det sänder positiva signaler till tidigare och potentiella medlemmar.

### Femtonde årliga anseendemätningen

Anseendeindex Organisationer genomförs för femtonde gången, i år firar undersökningen alltså ett litet jubileum. Vi på Verian genomför den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder också fördjupade insikter om hur organisationerna kan stärka sitt anseende och vi identifierar också deras största utmaningar.

### Relativt stabila resultat trots stökig omvärld

Våren präglas av en orolig omvärld, där krig och konflikter ackompanjeras av de snabba, omväl-

vande beslut som präglar Donald Trumps andra mandatperiod. I Sverige råder lågkonjunktur med stigande arbetslöshet och historiskt höga matpriser.

Trots detta står anseendet för organisationer i Sverige relativt stabilt. Måttet anseendeindex är i grunden robust, baserat på fem olika aspekter av en organisation. Det ger också en tydlighet i var en organisation har sina starkare och svagare sidor.

### Förändringar i toppen – nykomling kliver in

Högst anseendeindex har precis som ifjol **Friluftsfremjandet** (68) och **Radiohjälpen** (67). En nykomling i mätningen – **Håll Sverige Rent** (59) – tar sig in på topp fem, medan **Naturskyddsföreningen** halkar ur densamma med ett tapp om 8 punkter. Bakom tappet märks dels egna neddragningar och varsel i början av året, dels att klimat- och miljöfrågan för första gången saknas bland de tio synligaste frågorna i det politiska samtalen i media ([Mediemätaren](#)).

### LO backar – annars stabilt för fackförbunden

LO noterar årets enskilt största tapp (-9 punkter). Men årets index 23 är snarare normalt än dåligt, sett ur ett historiskt perspektiv. Fjolårets

anseendeindex på 32 var all-time-high för LO.

I övrigt är anseendet för de fackförbund som ingår i undersökningen stabilt; några ökar, några minskar, men förändringarna ligger i samtliga fall inom felmarginalen.

### Kännedom och upplevd mediebild påverkar

Något vi på Verian har lärt oss under femton år av analyser, är betydelsen av kännedom och upplevd mediebild. Högre kännedom (och större kunskap) om en organisation genererar i allmänhet högre anseende och likaså bidrar en upplevt positiv medierapportering. Nyheter i media är organisationernas viktigaste skyltfönster och en negativ mediebild kan ge dramatiska konsekvenser för anseendet; bland dem som uppfattat mediebild av organisationerna som övervägande negativ 2025 är genomsnittligt anseendeindex -20!

Vill du veta mer om resultatet, diskutera dem eller har några frågor; hör av dig!

**Johan Orbe**, senior analytiker  
[johan.orbe@veriangroup.com](mailto:johan.orbe@veriangroup.com)

# Organisationer i fokus: Förändring och fem i topp



## Anseendeindex Organisationer Fem i topp 2025

Friluftsförbundet	68
Radiohjälpen	67
STF	61
Håll Sverige Rent	59
RFSU	57

## Ökade mest Sedan 2024

Handels	+5
Akavia	+5
LRF, SKR, Svenska kyrkan,	+4
IF Metall, SPF Seniorerna	

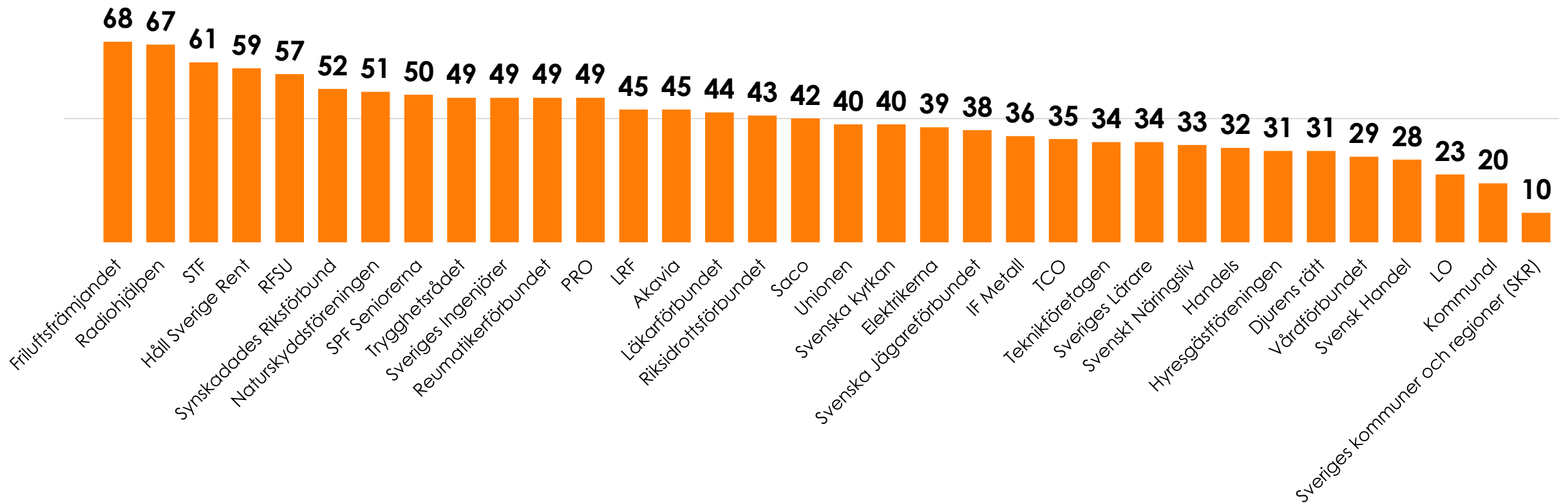
## Minskade mest Sedan 2024

LO	-9
Naturskyddsföreningen	-8
RFSU	-6
Sveriges Lärare	-6
Hyresgästföreningen	-6

# Friluftsförbundet åtnjuter högst anseende 2025

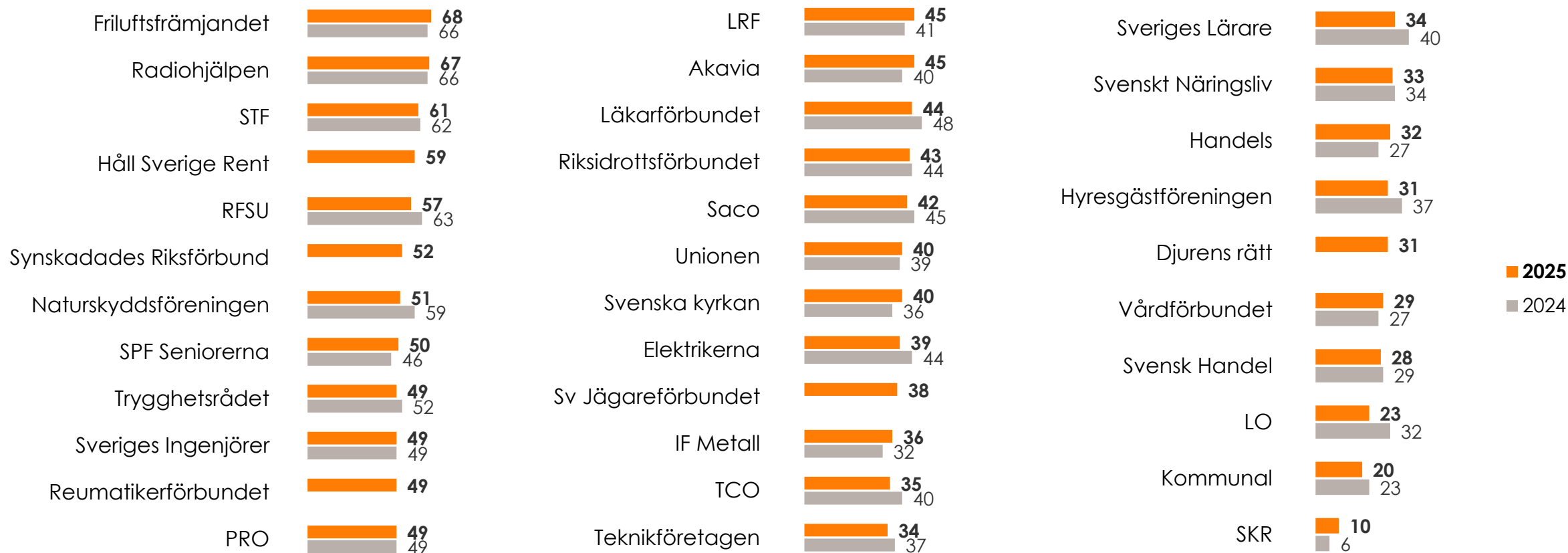
## Anseendeindex Organisationer 2025

Genomsnitt: 42



# Förändring per organisation 2024-2025

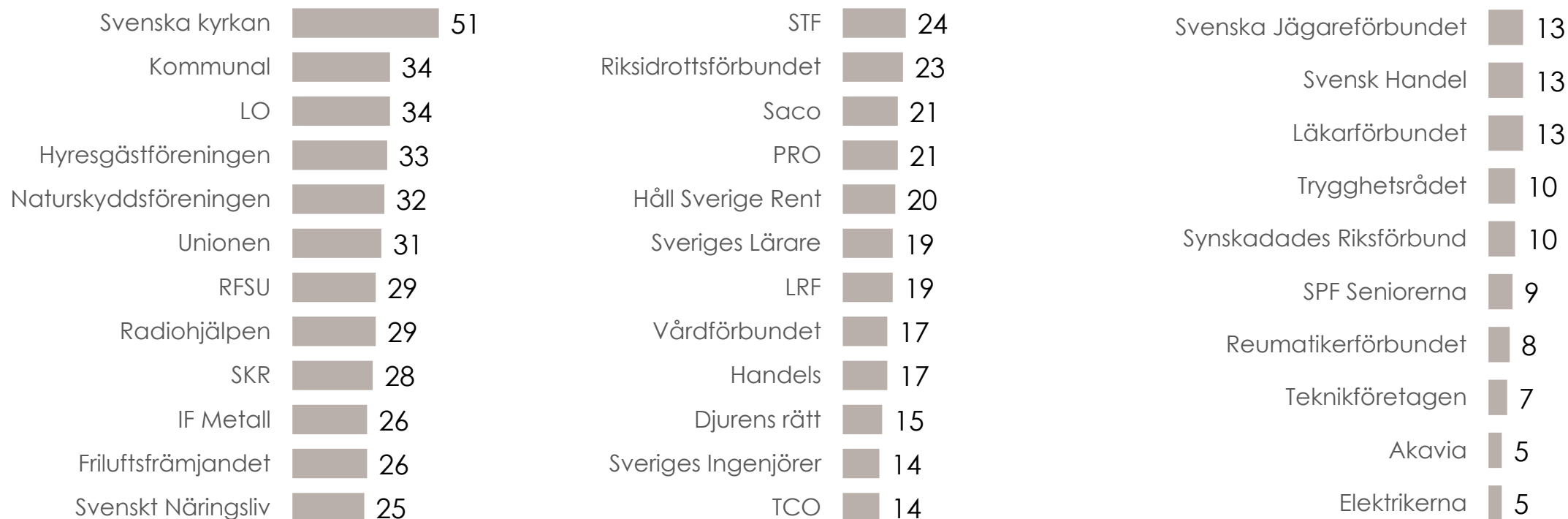
Anseendeindex, utveckling över tid



# Stark relation mellan kännedom och anseende – i många fall

## Anseendeindex Organisationer 2025

### Kännedom, andel känner ganska väl och mycket väl till (%)



# Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

34

Organisationer

11 696

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som svarat

**Anseendeindex organisationer 2025** bygger på svaren från ett slumpmässigt urval personer i Sifos riksrepresentativa onlinepanel, 18-79 år. Svaren samlades in mellan 15 april och 6 maj 2025.

Endast de som har uppgett kännedomsnivå 2-5 (skala 1-5) för de utvärderade organisationerna har besvarat de specifika frågorna.

Totalt ingår 34 organisationer i årets undersökning.

Verian har under mer än 15 år mätt anseende för företag, organisationer, myndigheter och lärosäten. Vi hette tidigare TNS Sifo och Kantar Public, allt annat är lika.

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter från 2011 och framåt.

[www.veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv)



# Fem frågor som beskriver ert anseendes styrka

**Verian Anseendeindex** beskriver tydligt vad ni behöver fokusera på för att etablera, stärka eller återuppbygga anseendet.

Ert resultat beräknas utifrån allmänhetens värdering av den enskilda organisationen och baseras på **fem indexfrågor**, som du ser här till höger.

Svaren på dessa fem vägs samman till ett indextal som oftast ligger mellan 0 och 100. **Ju högre värde, desto starkare är anseendet.** I mycket sällsynta fall kan anseendeindex passera 100. Mindre sällan ser vi samhällsaktörer landa i ett negativt resultat.

Det är bara de som svarar att de känner till er organisation mycket bra, ganska bra eller något, som får svara på de fem indexfrågorna.

## Indexfrågorna beskriver anseendets styrka

### 1. Övergripande rykte

Känslomässig koppling,  
emotionella faktorer

### 2. Personligt intryck

### 3. Tillit

Organisationens kompetens,  
rationella faktorer

### 4. Kvalitet

### 5. Framgång

# Nu heter vi Verian – anseende har vi mätt sedan 2010



## Att ge kraft till beslut som formar samhället

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar, som nyss kallades för Kantar Public, har bytt namn och heter nu Verian. Allt annat är som förut; samma tjänster och samma människor.

Sedan 1954 fram till idag har vi under olika namn genomfört undersökningar med hjälp av klassiska metoder och utifrån vetenskapliga grundprinciper.

Vårt huvudfokus har varit och fortsätter vara samhällsundersökningar.

Vi ger kraft till beslut som formar samhället.

## Anseende: Allmänhetens bild och upplevelse

### Anseendeindex Företag

Drygt 50 företag i 10 olika branscher. Årligen sedan 2010.

### Anseendeindex Organisationer

Drygt 40 organisationer. Årligen sedan 2011.

### Anseendeindex Myndigheter

Runt 50 av de mest välkända myndigheterna. Årligen sedan 2012.

### Anseendeindex Lärosäten

Runt 25 universitet och högskolor. Årligen sedan 2012.

### Anseendeindex Insamling och givande

Runt 20 olika aktörer. Årligen sedan 2023.

Läs rapporterna och om anseende som mått på [www.veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv)

# Hör gärna av dig!



**Johan Orbe**

johan.orbe@veriangroup.com

+46 707 91 84 48

[www.veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv)



Powering decisions  
that shape the world.

© 2025 Verian Group. All rights reserved. Please see [www.veriangroup.com](http://www.veriangroup.com) for further details.