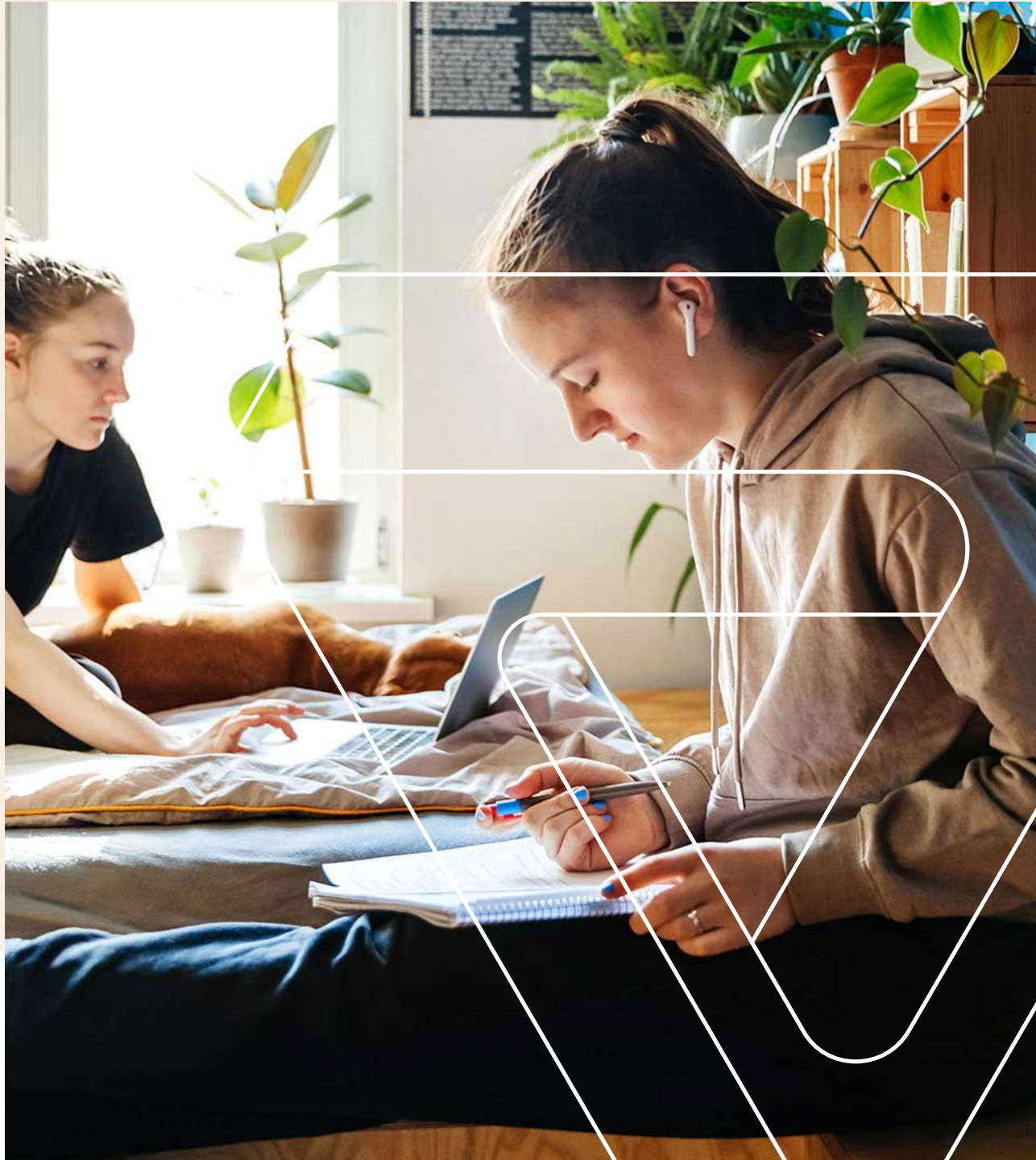
Anseendeindex Lärosäten 2026

Allmänhetens upplevelse av högskolor och universitet i Sverige

November 2026

verian



Lärosätena, allmänheten och omvärlden

Anseendeindex Lärosäten 2026

Anseendet som framgångsfaktor

Verians Anseendeindex Lärosäten handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller personliga intryck av ett visst lärosäte (universitet eller högskola). Det berättar också om vilken kvalitet och framgång som svenskarna tillskriver lärosätet i fråga.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik inom sitt ansvarsområde och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också tydliga fördelar i kontakten med viktiga aktörer.

Den femtonde årliga mätningen

Anseendeindex Lärosäten 2026 är den 15:e årliga mätningen av anseendet för svenska högskolor och universitet. Verian tog initiativ till undersökningen för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet.

Sedan dess har undersökningen blivit ett viktigt nyckeltal för lärosäten som vill förstå vad som bygger det egna anseendet hos allmänheten och hur det i sin tur påverkar verksamheten.

Samhällsaktörer med stabilt anseende

Lärosätenas anseende är mer stabilt över tid än för företag, myndigheter och organisationer. Antalet stora uppgångar och nedgångar har varit färre i jämförelse med övriga sektorer.

Karolinska Institutet fortsätter återtåget

Den största förändringen i år är att Karolinska Institutet ökar sitt anseende från 71 till 79, vilket gör att universitetet ligger på sin högsta nivå sedan 2015, alltså innan den så kallade Macchiarini-skandalen uppdagades. Då hade Karolinska Institutet 85 i anseendeindex och även om resan tillbaka mot ett högre anseende tagit lång tid, är den nu nästan fullbordad.

Chalmers i topp 14 av 15 år

Årets högsta anseende har Chalmers. Den placeringen har de haft under 14 av de 15 år som undersökningen genomförts. Undantaget var 2016 då man delade förstaplatsen med **KTH**.

I år noterar **Chalmers** ett anseendeindex på 87, en uppgång med två punkter jämfört med fjolåret. På andra plats återfinns KTH med ett index på 86 medan **Lunds universitet** ligger trea med 85.

Styrkor i toppen av anseenderankingen

Gemensamt för de lärosäten som har ett högt anseende är att de är välkända bland den svenska allmänheten och att de är starka inom flera olika områden. Lärosätena i toppen av listan anses vara konkurrenskraftiga, ha forskning i framkant, erbjuda utbildningar som ger goda möjligheter till arbete samt skapa nytta för samhället.

Nära samtal och nyheter sprider ert namn

Två av lärosätenas kontaktytor är större mot allmänheten än övriga: samtal med familj, vänner och kollegor samt nyheter i media.

Givetvis finns individuella skillnader men rangordningen skiljer sig i jämförelse med anseendeindex för företag, myndigheter och organisationer, där nyheter i media är största kontaktytan. De nära samtalen är tydligt mer avgörande för lärosätenas anseende.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller fråga om metoden; hör av dig!

Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com



Ett anseendeindex över 75 är högt för universitet och högskolor i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande lärosäten 2026:

- Chalmers
- Kungliga Tekniska Högskolan
- Lunds universitet
- Uppsala universitet
- Lunds Tekniska Högskola
- Karolinska Institutet
- Handelshögskolan i Stockholm

Lärosäten i fokus: Förändring och fem i topp



Anseendeindex Lärosäten
Fem i topp 2026

Chalmers	87
Kungliga Tekniska högskolan	86
Lunds universitet	85
Uppsala universitet	83
Lunds Tekniska Högskola	79
Karolinska Institutet	79

Ökade mest
Sedan 2025

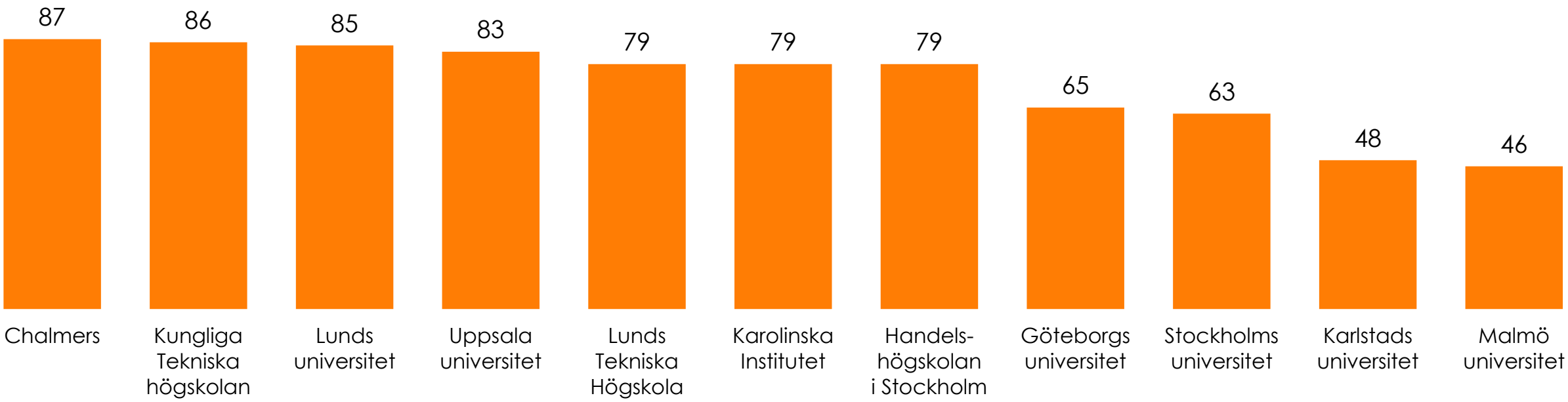
Karolinska Institutet	+8
Lunds tekniska högskola, LTH	+3
Chalmers	+2
Kungliga Tekniska högskolan	+2

Chalmers toppar listan 2026 – men tätstriden är tajt

Anseendeindex Lärosäten 2026

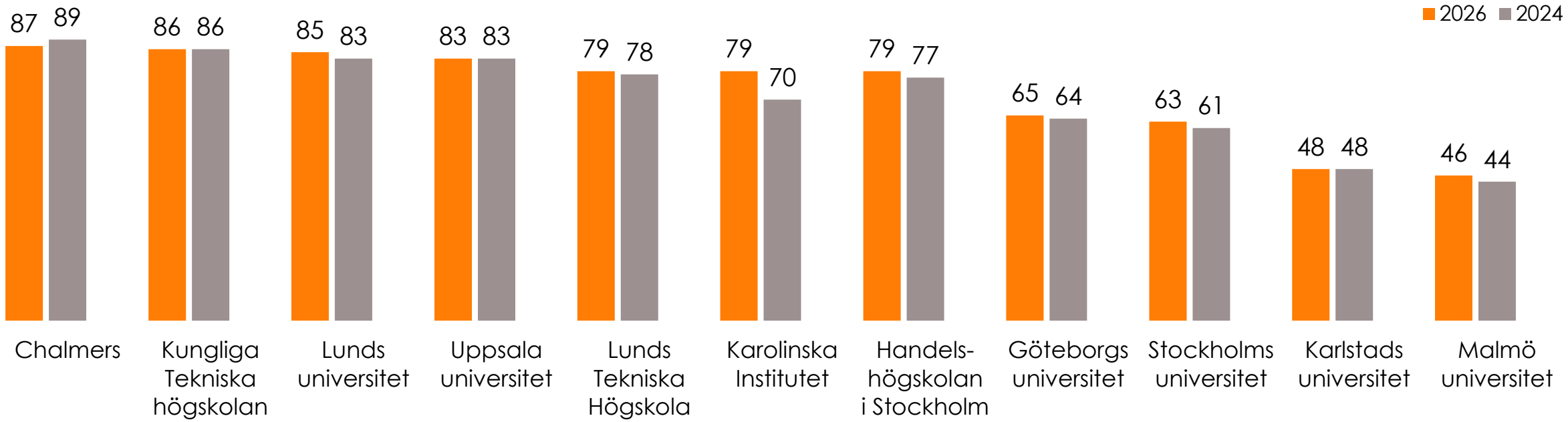
Anseendeindex Lärosäten 2026

Genomsnitt: 73



Jämförelse: Anseendeindex Lärosäten 2026 och 2025

Anseendeindex Lärosäten 2026



Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

12

Universitet och högskolor

2 131

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som svarat

Anseendeindex Lärosäten 2026 baseras på svar från ett slumpmässigt urval personer, 18-79 år, i Sifos riks-representativa onlinepanel. Svaren samlades in mellan 21 september och 5 oktober 2026.

Det är bara den som angett kännedomsnivå 3-5 (på skala 1-5) för de utvärderade lärosätena, som har kunnat besvara övriga frågor.

15 års perspektiv
Sedan 2010 har vi mätt anseende för företag, lärosäten, myndigheter och organisationer.

Vill du läsa mer?

- Generellt om anseende
- Tidigare års rapporter
- Att arbeta med anseendet, FAQ



Fem frågor som beskriver ert anseendes styrka

Verian Anseendeindex beskriver tydligt vad ni behöver fokusera på för att etablera, stärka eller återuppbygga anseendet.

Ert resultat beräknas utifrån allmänhetens värdering av den enskilda organisationen, myndigheten eller verksamheten och baseras på **fem indexfrågor**, som du ser här till höger.

Ju högre värde, desto starkare är anseendet.
Svaren på de fem frågorna vägs samman till ett indextal som oftast ligger mellan 0 och 100. I mycket sällsynta fall kan anseendeindex passera 100. Oftare ser vi samhällsaktörer landa i ett negativt resultat.

Det är bara de som svarar att de känner till er organisation mycket bra, ganska bra eller något, som får svara på de fem indexfrågorna.

Indexfrågorna beskriver anseendets styrka

	1. Övergripande upplevelse
Känslomässig koppling, emotionella faktorer	**2. Personligt intryck**
	3. Tillit
Lärosätets kompetens, rationellla faktorer	**4. Kvalitet**
	5. Framgång

Verian har mätt anseende sedan 2010

verian

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar har bytt namn och heter nu Verian. Allt annat är som förut; samma tjänster och samma människor.

Sedan 1954 fram till idag har vi under olika namn genomfört undersökningar med hjälp av klassiska metoder och utifrån vetenskapliga grundprinciper.

Vårt huvudfokus har varit och fortsätter vara samhällsundersökningar.

Vi ger kraft till beslut som formar samhället.

Anseende: Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Företag
Drygt 50 företag i 10 olika branscher. Årligen sedan 2010.

Anseendeindex Kommuner
På uppdrag. Planeras som fristående tjänst under kommande år.

Anseendeindex Lärosäten
Runt 25 universitet och högskolor. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Myndigheter
Runt 50 av de mest välkända myndigheterna. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Organisationer
Drygt 40 organisationer. Årligen sedan 2011.

Anseendeindex Insamling och givande
Runt 20 aktörer. Årligen sedan 2023.

Läs rapporterna på **www.veriangroup.com/se**

Hör gärna av dig!



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com
+46 733 14 77 26

www.veriangroup.com/se

verian

Powering decisions
that shape the world.

© 2026 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.