

Arbetsgivarindex Företag 2026

En del av Verian
Anseendeindex Företag 2026

Erik Lundbom

September 2026

verian 



Ni konkurrerar om kompetensen långt innan någon söker tjänsten

Arbetsgivarindex visar vilken bild människor redan har av er, vilka delar som stärker er attraktivitet och vad som riskerar att få möjliga kandidater att välja bort er.

Har ni ett kännedomsproblem, ett förtroendeproblem eller ett konverteringsproblem från positiv bild till vilja att söka jobb? Är er önskade bild också den som allmänheten har?

Syftet med Arbetsgivarindex Företag är att skapa en gemensam nulägesbild för HR, kommunikation och verksamhet: Hur uppfattas ni, vad skapar attraktion och vad behöver förändras?

Från arbetsgivarbild till tydligare prioriteringar

Arbetsgivarindex hjälper er att:

- **Förstå er externa arbetsgivarbild**
Se hur allmänheten bedömer er ledning, arbetsplats och medarbetare.
- **Bedöma er faktiska attraktionskraft**
Se om en positiv bild också omsätts i vilja att arbeta hos er eller rekommendera er.
- **Identifiera gap i bilden**
Upptäck vilka delar av arbetsgivarvarumärket som stärker respektive bromsar attraktiviteten.
- **Prioritera rätt målgrupper och budskap**
Använd skillnader mellan grupper som underlag för kommunikation och rekrytering.
- **Skapa en gemensam agenda**
Ge HR, kommunikation, ledning och rekryterande chefer samma externa nulägesbild.
- **Följa förflyttningen över tid**
Se om bilden av er som arbetsgivare utvecklas i önskad riktning.



Saab tar ledningen som arbetsgivare när toppen möbleras om

Arbetsgivarindex Företag 2026

Resultaten i årets Arbetsgivarindex Företag är överlag stabila, men bakom de små förändringarna syns flera intressanta rörelser. Saab tar ensam förstaplatsen, nya företag kliver in på topp tre och skillnaderna mellan olika branscher, åldersgrupper och kön består.

För fjärde året i rad har Verian tagit fram Arbetsgivarindex Företag, den här gången för 53 företag i ett stort antal branscher. Studien omfattar både välkända företag med intensiv nyhetsbevakning och mer nischade aktörer.

Omkastningar i toppen

Även i år är det tre företag som når ett arbetsgivarindex över 60. Men i toppen sker flera platsbyten. **Saab** är ensam etta i år, efter att ha delat förstaplatsen med Scania förra året.

Scania tappar något, vilket även förra årets tvåa **IKEA** gör. I stället tar **Systembolaget** och **SOS Alarm** plats på topp tre.

De företag som tydligast har ett högre arbetsgivarindex än anseendeindex är framför allt svenska industriföretag som **Saab**, **Scania** och **Volvo**. Vi ser också att flera statliga bolag

har ett högre arbetsgivarindex än anseendeindex, vilket kan påverkas av bilden av det trygga statliga arbetet. Samtidigt har snabbmats-, drivmedels- och vissa dagligvaruaktörer ett lägre arbetsgivarindex än sitt anseendeindex.

Flera tydliga uppgångar

Resultaten är överlag stabila jämfört med föregående år, men det är fler företag som ökar än som minskar.

Bland årets större ökningar märks **SEB**, **Skandia**, **Max Burgers** och **ICA**. För Max Burgers och ICA hänger uppgångarna delvis samman med att anseendet återhämtat sig efter nedgångarna 2025.

Systembolaget och Saab sticker ut

På de fyra frågor som bygger arbetsgivarindex finns två tydliga ledare. **Systembolaget** är ohotad etta när det gäller bedömningen av en bra arbetsplats. **Saab** är samtidigt ohotad starkast på viljan att själv arbeta där eller rekommendera en god vän att göra det.

Attraktiviteten ökar med ålder och kännedom

Precis som i anseendeindex ger kvinnor i genomsnitt företagen högre betyg än män. Det finns också en tydlig ålderskillnad där arbetsgivarindex ökar med stigande ålder.

Här har många företag ett arbete att göra för att öka sin attraktivitet, och sin kännedom, bland yngre målgrupper. Precis som för anseendet ser vi att arbetsgivarindex stiger i takt med hur väl man känner till företaget. Vikten av att bygga kännedom är därför tydlig.

Vill du veta mer?

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller veta mer om metoden? Hör gärna av dig.

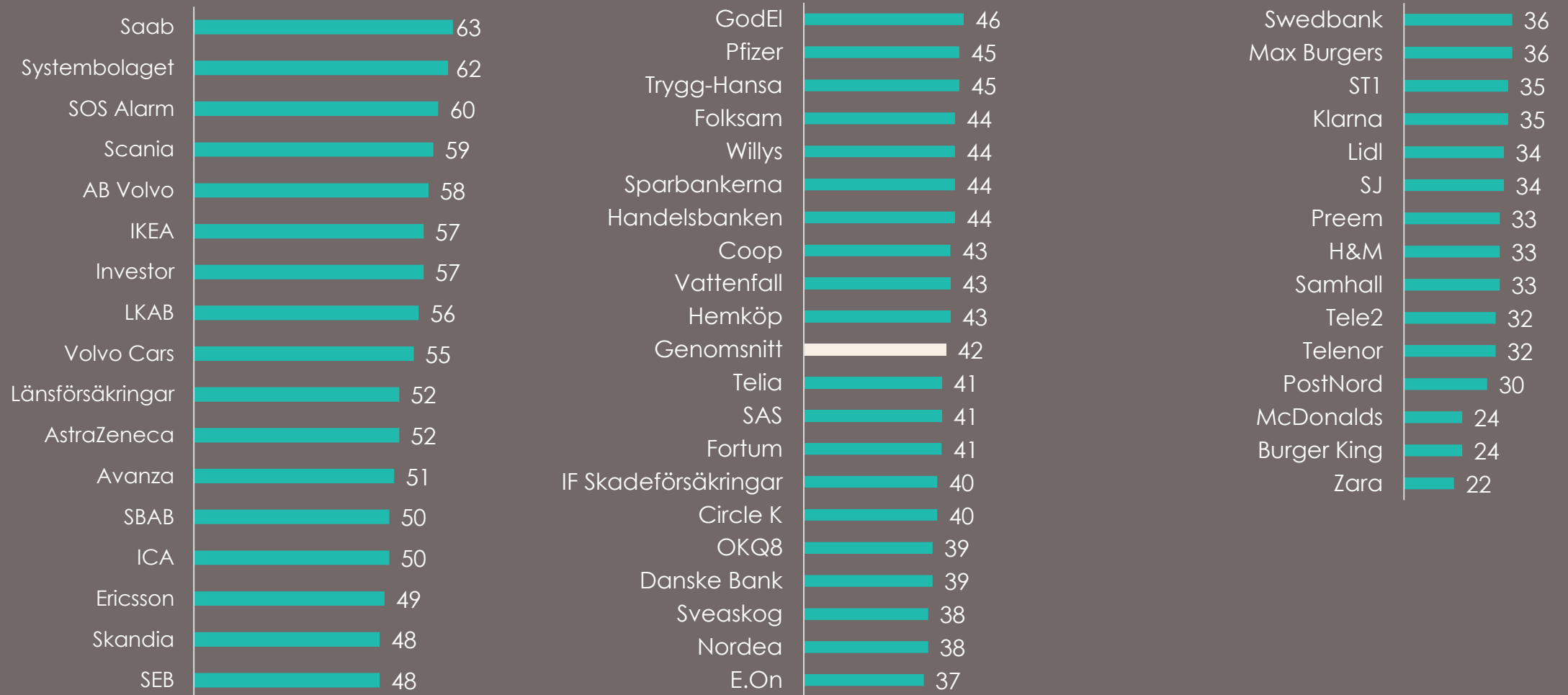
Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com



Följ oss gärna på LinkedIn.
Läs mer om anseende på vår sajt.

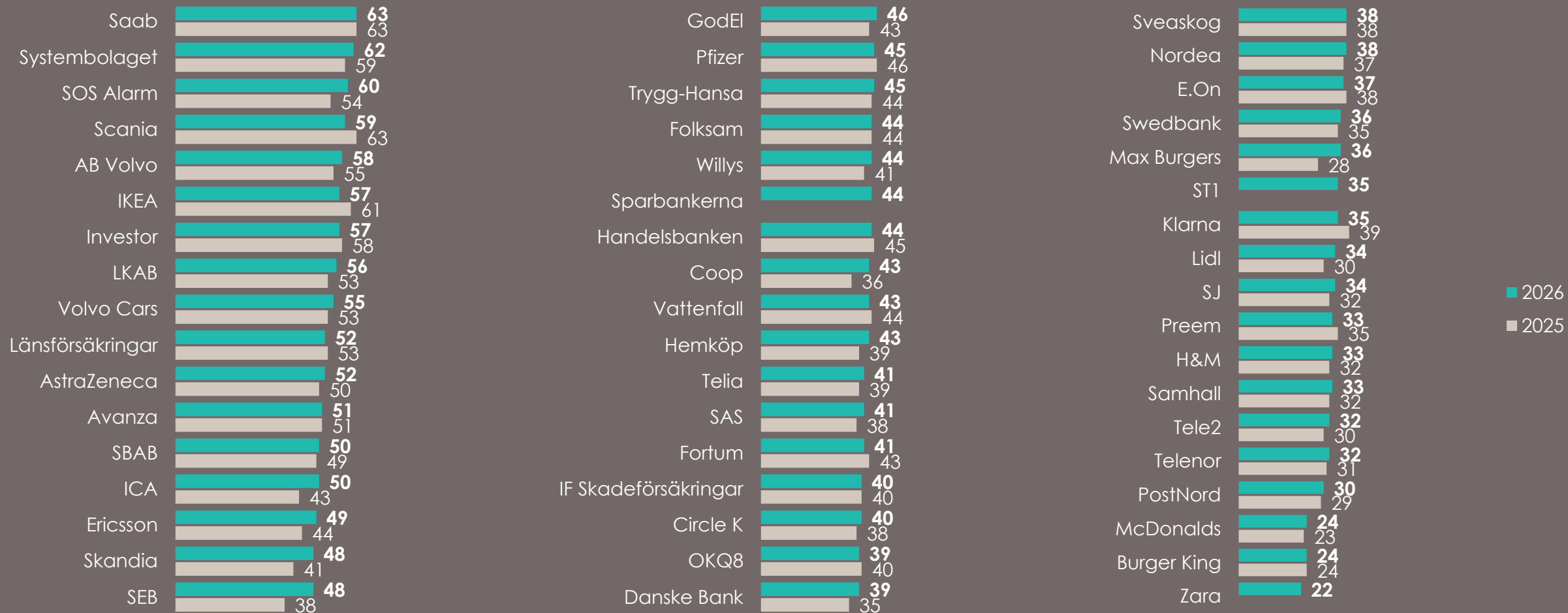
Företagen som arbetsgivare: Från SAAB till Zara

Arbetsgivarindex Företag 2026



Överlag stabilt resultat med flera tydliga uppgångar

Årets och föregående års resultat: Arbetsgivarindex Företag



De fem företag som toppar respektive fråga – vad bygger er?

Index 0-100

Förtroende för ledning

1. SOS Alarm	62
2. Systembolaget Saab	60
4. Investor	57
5. Scania	55

Framstår som bra arbetsplats

1. Systembolaget	64
2. Saab	60
3. AB Volvo IKEA	58
5. LKAB SOS Alarm	57

Lockar bästa medarbetarna

1. Saab	61
2. Systembolaget Investor SOS Alarm	58
5. AB Volvo Scania	57

Kan tipsa om/arbeta för

1. Saab	68
2. Scania Systembolaget	64
4. AB Volvo	63
5. IKEA	62

Om Anseendeindex Företag 2026 – och utbrytaren Arbetsgivarindex Företag

53

Företag

10 329

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som
svarat

Arbetsgivarindex är allmänhetens bedömning av er som arbetsgivare

Detta är en del av Anseendeindex Företag 2026, den 17:e årliga mätningen av ett urval stora medieintensiva företag och några nischaktörer. Analysen ger oss egen kunskap men också som faktabaserat underlag för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 11 mars till 9 april 2026

Vägning: Resultaten vägs på kön, ålder, region

Kännedomsnivå: 3-5 (skala 1-5)

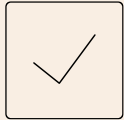
[Mer om anseende på vår sajt
veriangroup.com/sv](https://veriangroup.com/sv)

Där hittar du också alla rapporter från 2011 och framåt – för företag, myndigheter, organisationer och lärosäten.



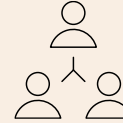
Fyra frågor bygger vårt arbetsgivarindex

Bedömning



1. Förtroende för ledning 2. Bra arbetsplats 3. Har duktiga medarbetare

Beteende



4. Kan tänka mig arbeta för eller tipsa andra att arbeta för

Arbetsgivarindex

Alla företag får ett resultat på en 100-gradig skala

Verians anseendeundersökningar

www.veriangroup.com/sv

Anseendeindex Myndigheter

Årligen sedan 2012
48 av de mest välkända myndigheterna

Anseendeindex Företag

Årligen sedan 2010
55 företag i 10 olika branscher

Anseendeindex Intresseorganisationer

Årligen sedan 2011
42 organisationer

Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Lärosäten

Årligen sedan 2012
26 universitet och högskolor

Anseendeindex Insamling

Årligen sedan 2023
20 aktörer

Anseendeindex löpande

Månatlig tracking med rapportering
kvartalsvis



Johan Orbe

johan.orbe@veriangroup.com
+46 707 91 84 48



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com
+46 733 14 77 26

