

Hållbarhetsindex Företag 2026

En del av Verian
Anseendeindex Företag 2026

Erik Lundbom

September 2026

verian 



Därför behöver ni berätta om ert hållbarhetsarbete

Hållbarhetsarbete handlar inte bara om vad företaget gör, utan också om hur insatserna uppfattas av omvärlden. Vad allmänheten känner till och om det bedöms som trovärdigt, avspeglas i Verians Hållbarhetsindex.

Den här rapporten visar vad allmänheten känner till, förstår och tror på kring ert företags hållbarhetsarbete.

I en tid då många företag investerar stora resurser i hållbarhet behöver effekten räknas hem på flera sätt.

En viktig del är att investeringarna även får positiv effekt på varumärket och relationen till kunder, medarbetare och andra intressenter. För det krävs, som alltid, att det företaget gör blir känt och uppfattas som trovärdigt.

Hållbarhetsindex hjälper er att:

- **Förstå** om hållbarhetsarbetet stärker eller försvagar varumärket.
- **Identifiera gap** mellan faktiska insatser och allmänhetens uppfattning.
- **Prioritera kommunikation** där gapet mellan era insatser och allmänhetens bild är störst.
- **Jämföra** er med konkurrenter och branschledare.
- **Skapa samtalsunderlag** för dialog med kunder, medarbetare, investerare och andra intressenter.
- **Upptäcka risker** innan de påverkar anseende eller affärsresultat.

Det handlar inte om greenwashing. Det handlar om att lyfta fram vad ni faktiskt gör – för samhället, för en ökad kundlojalitet, för en stärkt attraktionskraft som arbetsgivare och för ett ökat förtroende hos samhällets alla intressenter.



Hur synkar bilden av ert hållbarhetsarbete med anseendet?

Hållbarhetsindex Företag 2026

För fjärde året i rad presenterar vi Verian Hållbarhetsindex för 52 företag på den svenska marknaden. Mätningen visar hur allmänheten bedömer företagets ansvarstagande för klimat, samhälle och social hållbarhet.

Högre hållbarhetsindex än anseende

Ett tydligt resultat i år är att hållbarhet inte alltid följer det övergripande anseendet. Trots lägre synlighet eller anseenderanking får flera företag höga betyg för sitt hållbarhetsarbete.

Det gäller exempelvis många statliga bolag, även de med lägre anseende, som har ett relativt högt hållbarhetsindex. Ofta rankas dessa bolag naturligt högt på det som handlar om samhällsansvar.

Två av dem, **SOS Alarm** och **Systembolaget**, toppar även i år hållbarhetsrankingen men med skillnaden att förstnämnda nu är ensam etta.

Samtliga energiaktörer vi mäter får också höga hållbarhetsvärden. För dem sticker upplevt miljö- och klimatansvar ut.

Ett lägre anseende är alltså inget hinder för att ses som ansvarstagande i hållbarhetsfrågor.

Starkt anseende, svag hållbarhetsprofil

Bland företagen som rankas lägre för hållbarhet vs anseende ser vi aktörer inom detaljhandel och drivmedel. Här ser vi också företag med en digital eller mindre publik inriktning – **Avanza**, **Klarna**, **Investor**, **AstraZeneca**.

Styrka på flera eller enskilda områden

Hållbarhetsindex bygger på sju frågor som tillsammans mäter hur allmänheten uppfattar företagets ansvarstagande.

Några av årets tydligaste resultat:

- **SOS Alarm** toppar fem av de sju delfrågorna.
- **Systembolaget** får högst betyg för att upprätthålla etik och moral.
- **GodEl** uppfattas som företaget som gör mest för att minska sitt klimatavtryck.

Samhall och **SJ** placerar sig högt inom enskilda hållbarhetsdimensioner trots lägre placeringar i det övergripande anseendeindexet. SJ:s styrka ligger i att de upplevs minska sitt klimatavtryck, Samhall anses bidra till integrationen.

Vill du veta mer?

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller veta mer om metoden? Hör gärna av dig.

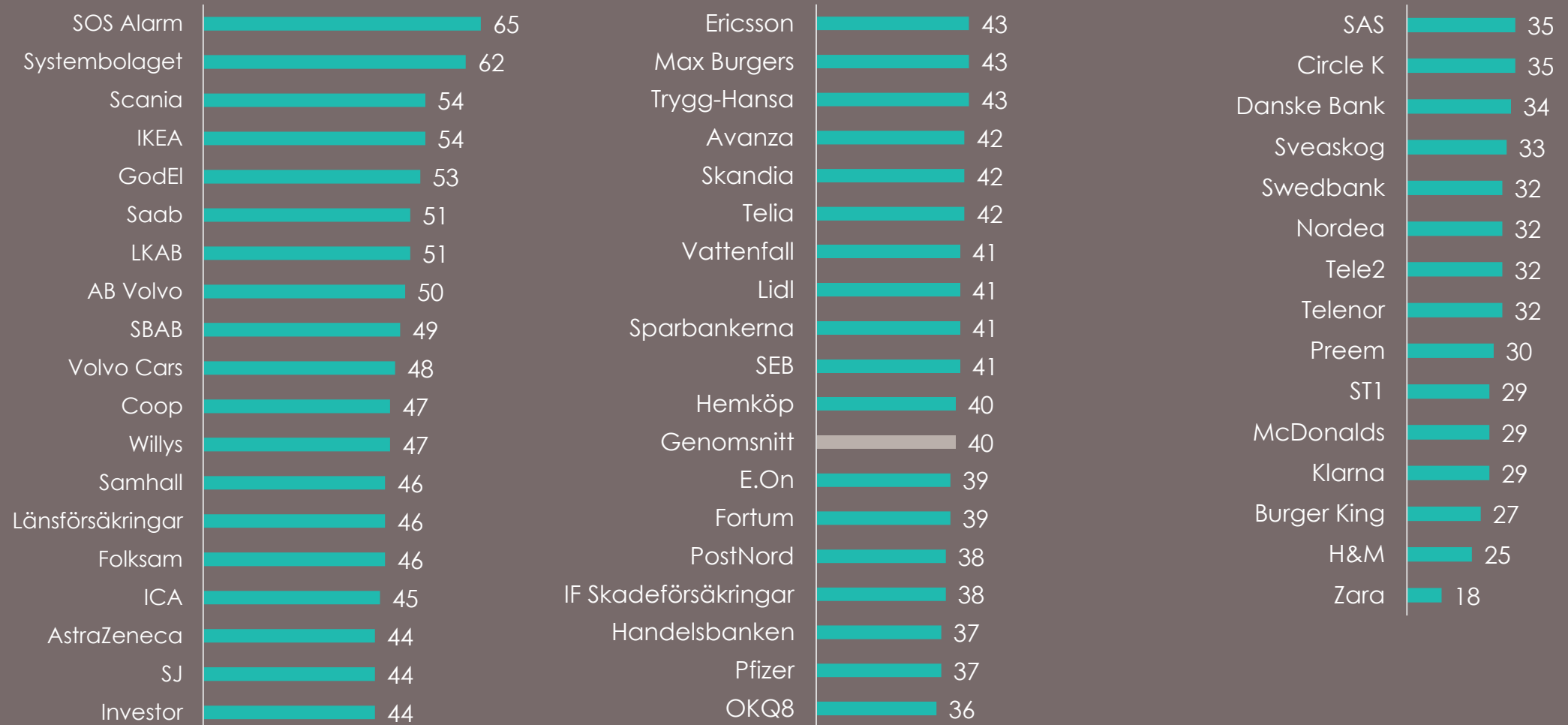
Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com



Läs mer om anseende på vår sajt och följ oss gärna på LinkedIn.

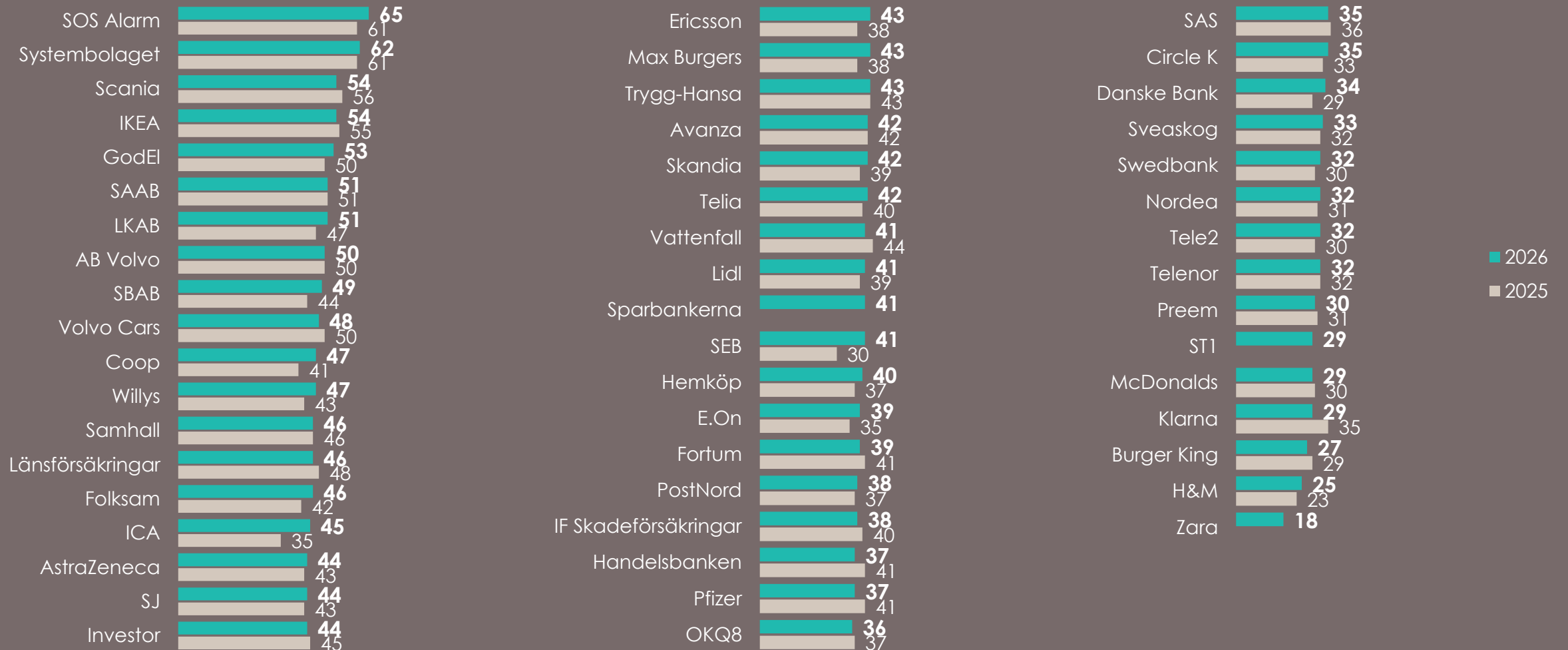
Företagen som samhällsmedborgare

Hållbarhetsindex Företag 2026



Toppföretagen sprider ut sig, matjättarna lyfter något

Årets och föregående års resultat: Hållbarhetsindex Företag



Tre områden och sju frågor bygger vårt hållbarhetsindex

Vad allmänheten utvärderar

Klimatansvar



1. Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle
2. Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

Samhällsansvar



3. Visar samhällsansvar
4. Upprätthåller etik och moral
5. Spelar en viktig roll i samhället

Socialt ansvar



6. Arbetar för jämställdhet
7. Bidrar till integrationen i samhället

Hållbarhetsindex

Alla företag får ett resultat på en 100-gradig skala

Topp fem företag i de frågor som bygger indexet

Index 0-100, Hållbarhetsindex Företag 2026

Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle

1. SOS Alarm	61
2. Systembolaget	57
3. GodEl	55
Scania	55
5. SBAB	53

Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

1. GodEl	59
2. Systembolaget	58
3. SOS Alarm	55
4. SJ	53
5. IKEA	52

Visar samhällsansvar överallt där de verkar

1. SOS Alarm	69
2. Systembolaget	65
3. GodEl	55
Saab	55
5. Scania	54

Upprätthåller etik och moral

1. Systembolaget	66
2. SOS Alarm	64
3. GodEl	56
4. IKEA	53
Scania	53

Spelar en viktig roll i samhället

1. SOS Alarm	80
2. Systembolaget	68
3. Saab	67
4. LKAB	66
5. Scania	59

Arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor

1. SOS Alarm	64
2. Systembolaget	63
3. IKEA	61
4. Saab	57
5. LKAB	56

Bidrar till integrationen i samhället

1. SOS Alarm	59
2. Samhall	55
IKEA	55
4. Scania	54
5. Saab	52

Om Anseendeindex Företag 2026 – och utbrytaren Hållbarhetsindex Företag

52

Företag

10 329

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som
svarat

Hållbarhetsindex är allmänhetens bedömning av företagens klimatansvar, samhällsansvar och sociala ansvar

Detta är en del av Anseendeindex Företag 2026, den 17:e årliga mätningen av ett urval stora medieintensiva företag och några nischaktörer. Analysen ger oss egen kunskap men också som faktabaserat underlag för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 11 mars till 9 april 2026

Vägning: Resultaten vägs på kön, ålder, region

Kännedomsnivå: 3-5 (skala 1-5)

Mer om anseende på vår sajt
veriangroup.com/sv.

Där hittar du också alla rapporter från 2011 och framåt – för företag, myndigheter, organisationer och lärosäten.



Verians anseendeundersökningar

www.veriangroup.com/sv

Anseendeindex Myndigheter

Årligen sedan 2012
Runt 50 myndigheter

Anseendeindex Företag

Årligen sedan 2010
55 företag i 10 olika branscher

Anseendeindex Intresseorganisationer

Årligen sedan 2011
Runt 40 organisationer

Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Lärosäten

Årligen sedan 2012

Anseendeindex Insamling

Årligen sedan 2023

Anseendeindex löpande

Månatlig tracking med rapportering
kvartalsvis



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com

+46 733 14 77 26



Powering decisions
that shape the world.

© 2026 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.