

Hållbarhetsindex Företag 2025

En del av Verian
Anseendeindex Företag 2025

Erik Lundbom

September 2025

verian 



Företagens ansvar som aktör i samhället, socialt och för klimatet

Hållbarhetsindex Företag 2025

För tredje året i rad presenterar vi ett Hållbarhetsindex för 56 företag på den svenska marknaden, som en del av det välkända Verian Anseendeindex Företag. Den övergripande frågan är hur allmänheten rankar företagen ur ett hållbarhetsperspektiv: deras sociala, samhälls- samt klimatansvar.

Hållbarhetsarbete som flöte

Det finns ett samband – men också skillnader – mellan det övergripande anseendet och bilden av företaget ur ett hållbarhetsperspektiv.

Systembolaget får i år dela förstaplatsen med **SOS Alarm** (61). Det är ett litet hopp ner till **Scania** på tredjeplats (56), sedan följer **IKEA** och två nytilkomna företag, **SVT** och **BankID** (55).

Även i år finns det gott om exempel på företag som särskiljer sig med ett högre Hållbarhetsindex relativt Anseendeindex. Några tydliga exempel är **SOS Alarm**, **SVT**, **GodEl**, **Vattenfall** och **SJ**. SOS Alarm är starka på de aspekter som rör samhällsansvar, medan GodEl och SJ är starka på miljö- och klimatansvar. SVT upplevs som starka inom socialt ansvar.

I motsatt ände ser vi hur företag som **Max Burgers** hållbarhetsupplevelse dras ned av helhetsbilden, precis som **ICA** och **Coop**. Alla tre har figurerat i medier med kraftig kritik i år.

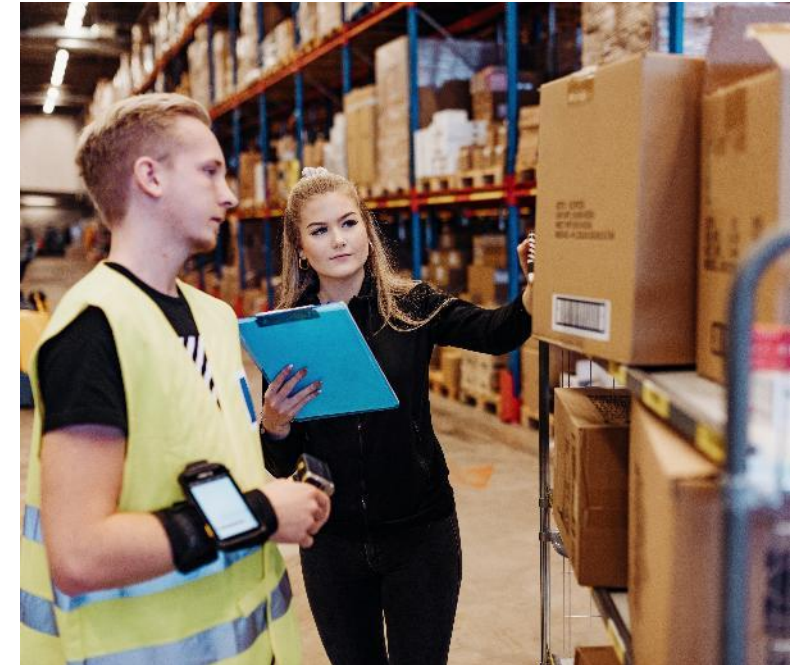
Sju frågor bygger hållbarhetsindex

På sidan 5 hittar du topp fem för var och en av de sju frågor som bildar vårt hållbarhetsindex. Några iakttagelser:

- **Systembolaget** toppar fyra delfrågor av sju, en färre än i fjol.
- **IKEA** toppar både "bidrar till integrationen i samhället" och "arbetar för jämställdhet".
- **SOS Alarm** toppar bedömningen av "spelar en viktig roll i samhället".
- **SJ** och **Samhall** har relativt lågt anseende, men förstnämnda är topp fem på både "minska sitt klimatavtryck och "miljömässigt hållbart samhälle". Och Samhall är topp fem på "bidrar till integrationen".

Vill du veta mer om resultaten, diskutera, fråga om metoden – hör av dig!

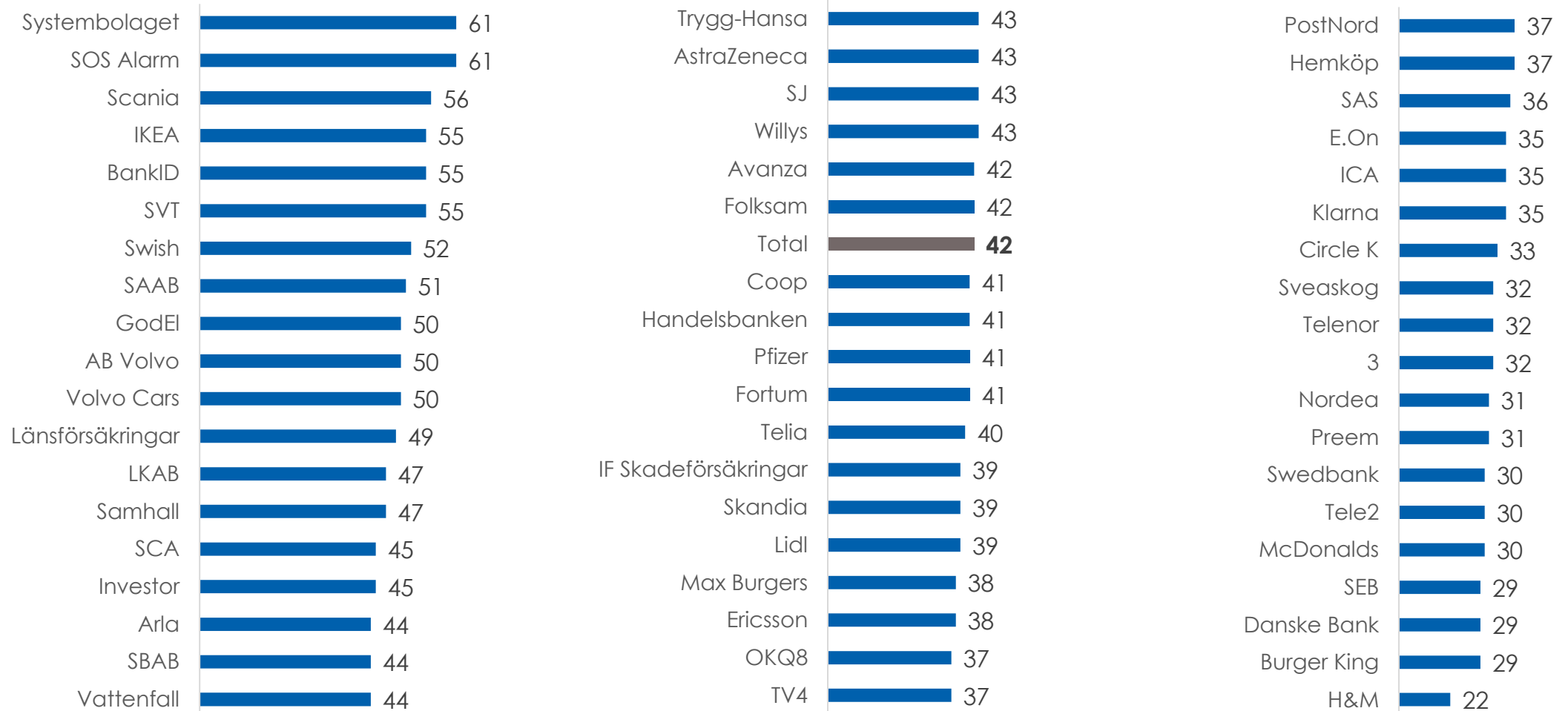
Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com



**Följ oss gärna på LinkedIn
eller på vår sajt.**

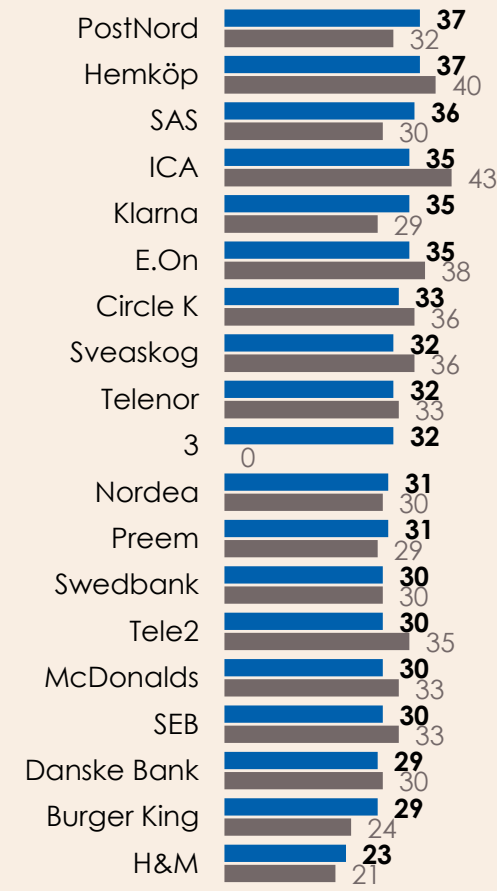
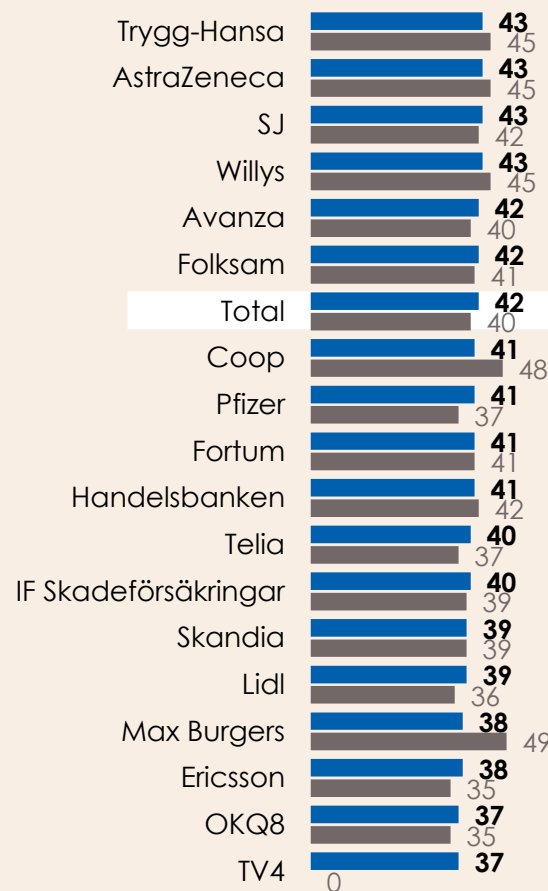
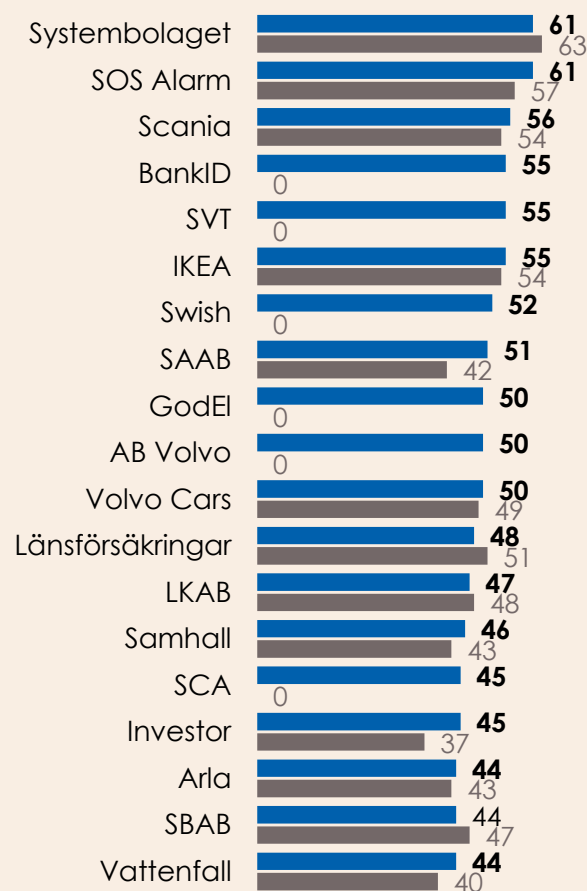
Allmänhetens bild av er som ansvarstagande samhällsaktör

Hållbarhetsindex Företag 2025



Ökat fokus på hållbarhet ger avtryck hos allmänheten

Årets och föregående års resultat: Hållbarhetsindex Företag



■ 2025
■ 2024

Företagen som toppar respektive fråga

Hållbarhetsindex Företag 2025

Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle

1. Systembolaget	58
2. BankID, SJ	57
4. SOS Alarm	55
5. Scania, IKEA, Swish	53

Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

1. Systembolaget	58
2. GodEl	56
3. Swish, BankID	54
5. SJ	52

Visar samhällsansvar överallt där de verkar

1. Systembolaget	67
2. SOS Alarm	66
3. SVT	58
4. Scania	55
5. IKEA	52

Upprätthåller etik och moral

1. Systembolaget	63
2. SOS Alarm	63
3. IKEA	57
4. Scania, BankID	56

Spelar en viktig roll i samhället

1. SOS Alarm	75
2. BankID	71
3. Systembolaget	68
4. SAAB, SVT	67

Arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor

1. IKEA	62
2. Systembolaget	60
3. Scania, SAAB, SVT	59

Bidrar till integrationen i samhället

1. IKEA	59
2. Scania, SVT	57
4. Samhall	56
5. SOS Alarm	55

Om Anseendeindex Företag 2025 – och utbrytaren Hållbarhetsindex

56

Företag

12 321

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som
svarat

Hållbarhetsindex är allmänhetens bedömning av hur företagen tar miljö- och klimatansvar, socialt samt samhällsansvar. Det är en del av Verians Anseendeindex Företag 2025, vår 16:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Undersökningen ger oss egen kunskap men vi använder den också för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 12 mars - 10 april 2025

Vägning: Resultaten vägs på kön, ålder, region

Kännedomsnivå: 3-5 (skala 1-5)

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika.
www.veriangroup.com/sv

Läs mer om anseende på vår sajt där du också hittar alla rapporter från 2010 och framåt.



Tre områden och sju frågor bygger vårt hållbarhetsindex

Vad allmänheten utvärderar

Klimatansvar



1. Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle
2. Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

Samhällsansvar



3. Visar samhällsansvar
4. Upprätthåller etik och moral
5. Spelar en viktig roll i samhället

Socialt ansvar



6. Arbetar för jämställdhet
7. Bidrar till integrationen i samhället

Hållbarhetsindex

Alla företag får ett resultat på en 100-gradig skala

Verians anseendeundersökningar

www.veriangroup.com/se

Anseendeindex Myndigheter

Årligen sedan 2012
48 av de mest välkända myndigheterna

Anseendeindex Företag

Årligen sedan 2010
55 företag i 10 olika branscher

Anseendeindex Intresseorganisationer

Årligen sedan 2011
42 organisationer

Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Lärosäten

Årligen sedan 2012
26 universitet och högskolor

Anseendeindex Insamling och givande

Premiär november 2023
20 aktörer

Anseendeindex löpande

Månatlig tracking med rapportering
kvartalsvis

Nu heter vi Verian



Följ oss gärna på LinkedIn
eller på vår sajt
www.veriangroup.com/sv

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar och under de senaste åren kallats Kantar Public, är nu Verian. Allt annat är lika.

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Ni arbetar med att förbättra och forma samhället. Vår uppgift är att ge kraft till de beslut ni tar.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar det är själva grunden i vårt snart 90-åriga DNA. I Sverige, i Norden och globalt.

- Vi utgår från klassisk undersökningsmetodik och skapar optimala lösningar i varje uppdrag.
- Vi tar tillvara det bästa av våra medarbetares kompetens och den teknisk utvecklingen.
- Vi tar fram fakta, utvärderar, löser med kreativitet och kvalitet på samma gång.

Det behövs för att överbrygga gapet mellan beslutsfattare och medborgare.

För att ge kraft till beslut, för att forma samhället.



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com

+46 733 14 77 26



Powering decisions
that shape the world.

© 2025 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.