

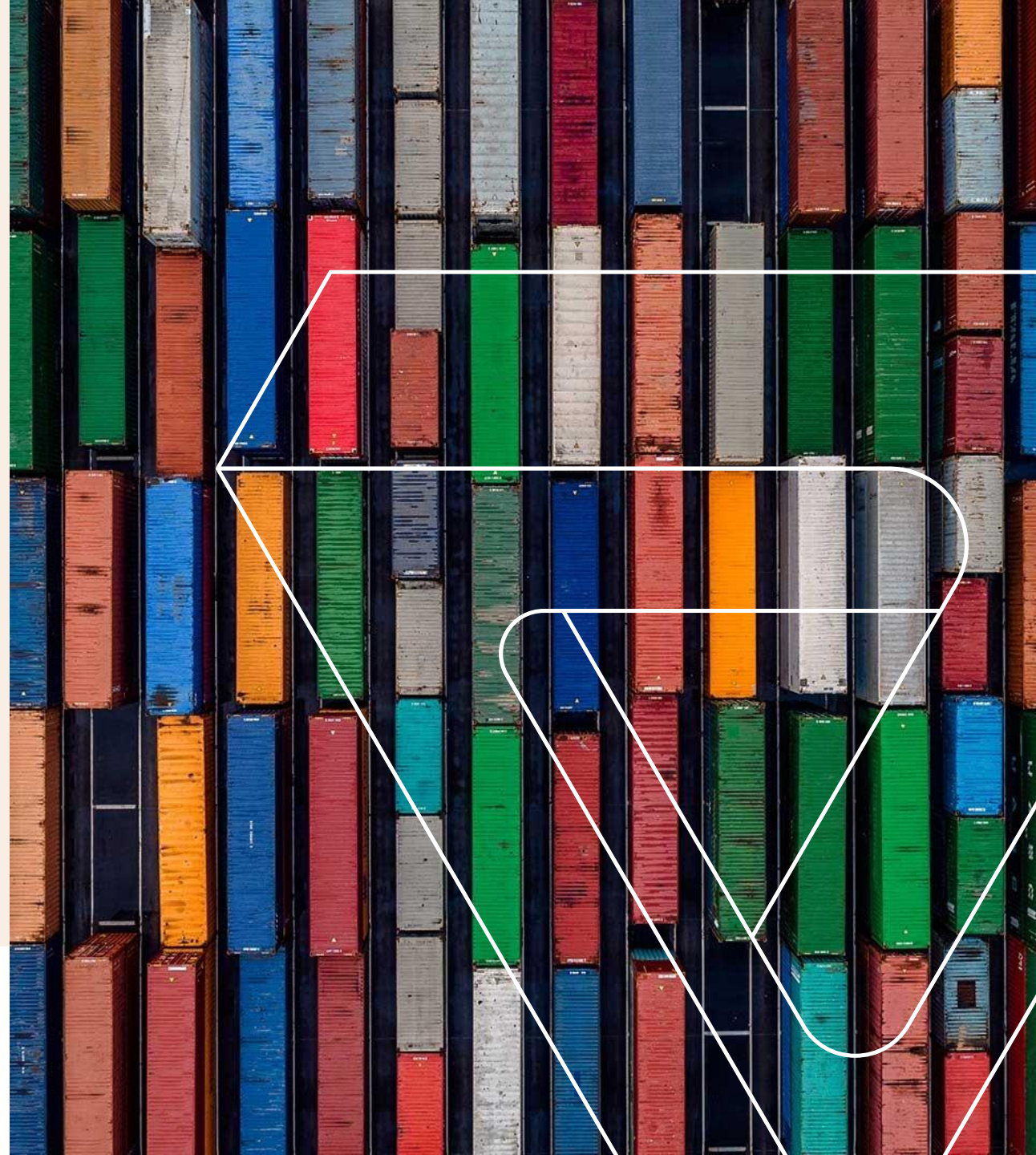
# Anseendeindex Företag 2026

Allmänhetens upplevelse av företagen i  
Sverige – sammanfattning av årets resultat

**Erik Lundbom**

5 maj 2026

**verian** 



# Företaget, allmänheten och omvärlden; kort om årets resultat

## Anseendeindex Företag 2026

### **Anseendet som framgångsfaktor**

Verians Anseendeindex Företag handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller intryck av ett visst företag. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver företagen.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik i sin affär och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också viktiga fördelar i kontakten med viktiga intressenter som kunder, politiker, blivande medarbetare, partners eller journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

### **Sjuttonde årliga anseendemätningen**

Anseendeindex Företag 2026 är nummer 17 i ordningen. Verian mäter årligen anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Vi gör den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder den också som underlag för fördjupade insikter och samtal kring anseendets påverkan på affären.

### **Ett mer positivt anseende-år för företagen**

Både ICA och MAX står för större ökningar i år än än vad vi såg för något företag 2025. De större minskningarna är färre och mildare än då.

ICA och MAX bekräftar "sanningen" att den vanligaste anledningen till kraftiga uppgångar är företag som återhämtar sig. Att bara av egen kraft öka ordentligt är ovanligt.

Snabbmatskedjan påverkades förra året negativt av Aftonbladets granskning, i år finns det inget liknande som kan dra ned anseendet. Samtidigt har de en liten bit kvar till tidigare höga nivåer. Det tar tid att återhämta ett högt anseende.

### **Matmomsen verkar ge draghjälp till branschen**

ICA och flera andra dagligvaruaktörer har de senaste åren haft det tufft, med fokus på främst höga matpriser men även bristande konkurrens. Politiken har "lagt sig i" vilket ger en extra tyngd och dimension till kritik.

I år sammanfaller undersökningen med en sänkning av matmomsen. Om dagligvaruaktörernas agerande i den frågan ska dömas utifrån anseende får de godkänt.

Nästan samtliga dagligvaruaktörer rör sig uppåt, undantaget är Coop med samma index som 2025. För första gången är Lidl inte sist i branschen, den platsen tas nu över av Coop.

I skuggan av diskussioner kring framtida elförsörjning och elpriserna tappar de två stora aktörerna Vattenfall och Fortum något.

### **Lugnt för bankaktörerna**

För bankerna fortsätter en långsam ihoptryckning av branschen där de lägre rankade aktörerna ökar något, medan de högre rankade står stilla i år.

HM fortsätter en positiv trend sedan 2023. Som en jämförelse landar konkurrenterna Zara och Shein betydligt lägre.

Systembolaget är återigen ohotad etta. Årets värde är all time high för de senaste fem åren, även om skillnaderna mellan åren är små. Med undantag för Vattenfall går de statliga bolagen ganska bra i år.

**Vill du veta mer** om resultaten, diskutera dem eller fråga om metoden; hör av dig!

**Erik Lundbom**, senior analytiker  
[erik.lundbom@veriangroup.com](mailto:erik.lundbom@veriangroup.com)

---

# Högt Anseende 2026

Anseendeindex

verian 

---

Ett anseendeindex på 60 eller över är högt för företag i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande företag 2026:

- Systembolaget
  - SOS Alarm
  - Saab
  - Scania
  - IKEA
  - Investor
  - AB Volvo
  - Avanza
  - LKAB
  - Volvo Cars
  - SBAB
  - ICA
-

# Företag i fokus: Förändring och fem i topp



## Anseendeindex Företag Fem i topp 2026

Systembolaget	86
SOS Alarm	76
Saab	75
Scania	72
IKEA, Investor	71

## Ökade mest Sedan 2025

MAX Burgers	+21
ICA	+12
H&M	+7
SJ	+7
SEB	+5

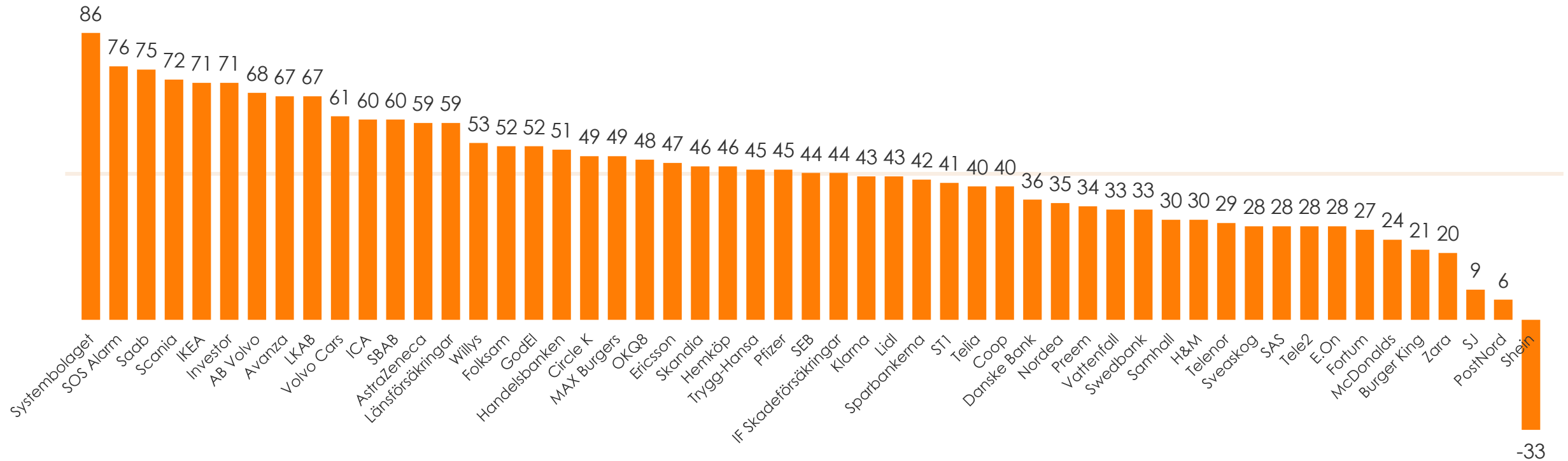
## Minskade mest Sedan 2025

Fortum	-5
Scania	-5

# Systembolaget fortsatt ohotad etta

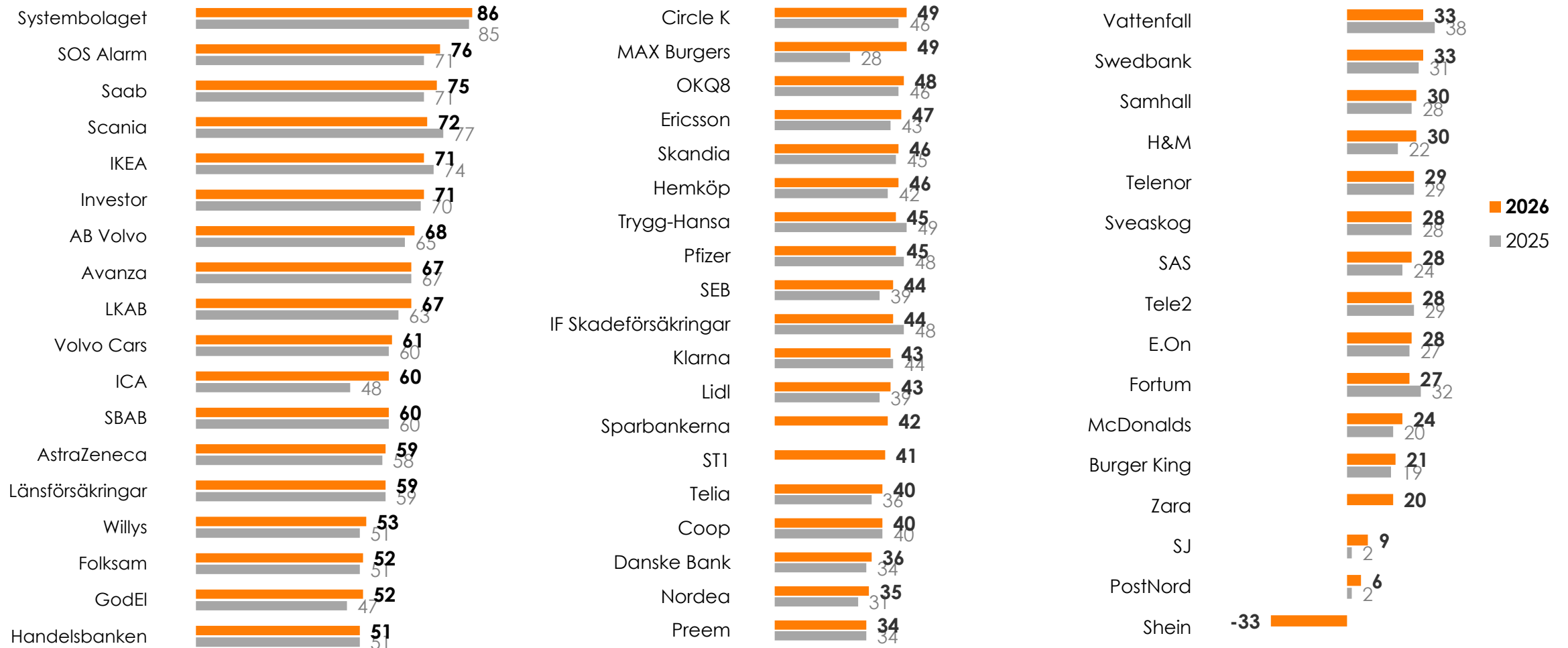
Anseendeindex Företag 2026

Genomsnitt: 44



# Jämförelse: Max och ICA ökar mest mot förra året

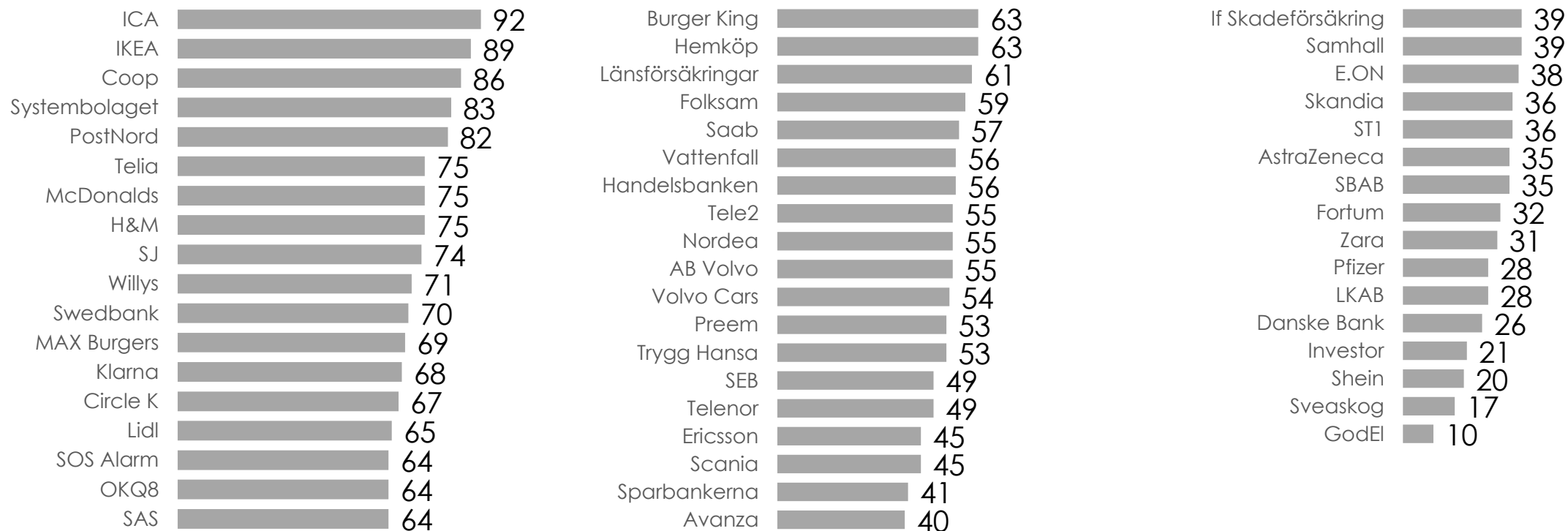
Anseendeindex Företag, förändring över tid



# Generellt stärker hög kännedom anseendet, men inte alltid

## Anseendeindex Företag 2026

### Kännedom, andel känner ganska väl och mycket väl till (%)



# Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

**53**  
Företag

**10 329**  
Totalt antal intervjuer

**18-79**  
Ålder på dem som svarat

**Anseendeindex Företag 2026** baseras på svar från ett slumpmässigt urval personer, 18-79 år, i Sifos riksrepresentativa online-panel. Svaren samlades in mellan 11 mars och 9 april 2026.

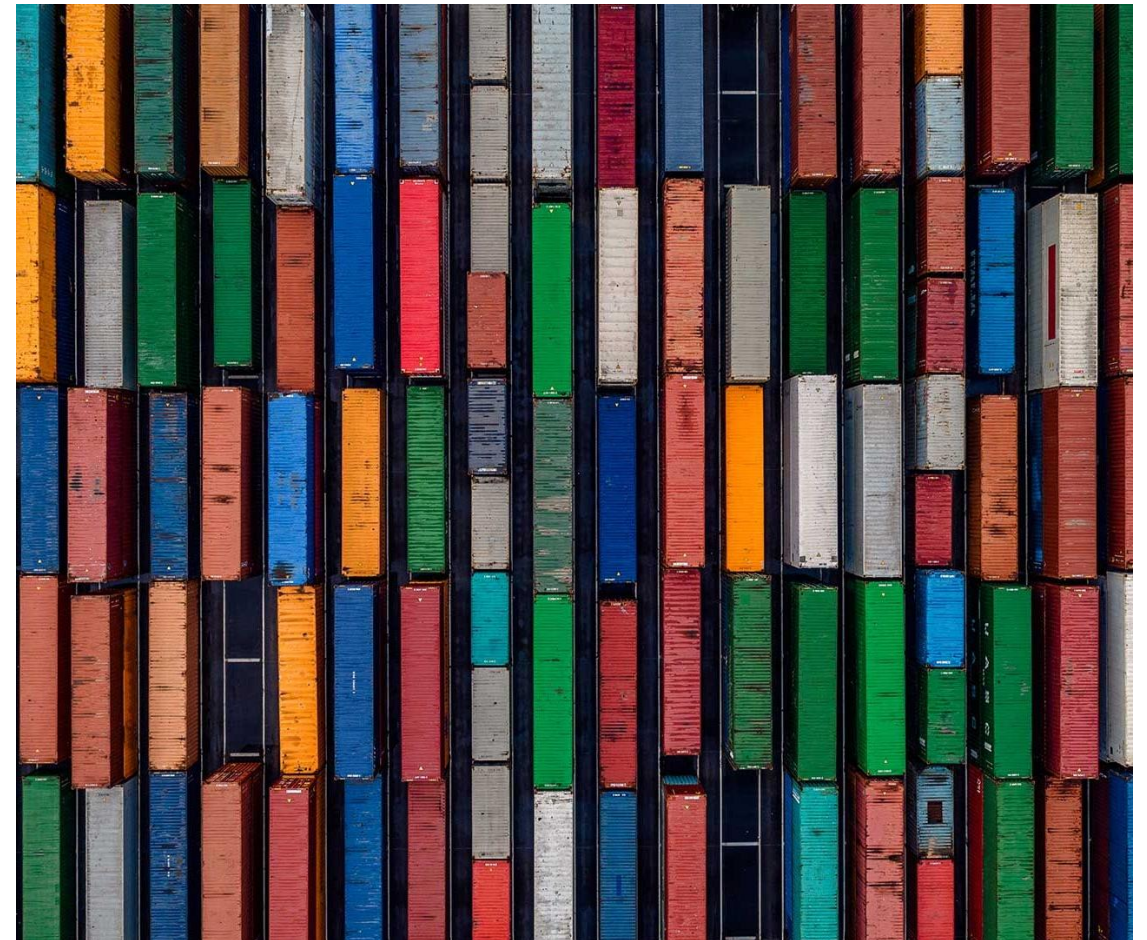
Det är bara de som angett kännedomsnivå 3-5 (på skala 1-5) för de utvärderade företagen, som har kunnat besvara övriga frågor.

Totalt ingår 55 företag i årets undersökning. Antalet utvärderingar är 10 329.

I över 15 år har Verian mätt anseende för företag, organisationer, myndigheter och lärosäten. En gång var vi Sifo samhällsundersökningar, det arvet bär vi med oss än idag.

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter från 2011 och framåt.

[www.veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv)



# Fem frågor som beskriver ert anseendes styrka

**Verian Anseendeindex** beskriver tydligt vad ni behöver fokusera på för att etablera, stärka eller återuppbygga anseendet.

Ert resultat beräknas utifrån allmänhetens värdering av den enskilda organisationen, myndigheten eller verksamheten och baseras på **fem indexfrågor**, som du ser här till höger.

Svaren på dessa fem vägs samman till ett indextal som oftast ligger mellan 0 och 100. **Ju högre värde, desto starkare är anseendet.** I mycket sällsynta fall kan anseendeindex passera 100. Mindre sällan ser vi samhällsaktörer landa i ett negativt resultat.

Det är bara de som svarar att de känner till er organisation mycket bra, ganska bra eller något, som får svara på de fem indexfrågorna.

[Läs mer om rätt målnivå för ert anseende.](#)

## Indexfrågorna beskriver anseendets styrka

### 1. Övergripande rykte

Känslomässig koppling,  
emotionella faktorer

### 2. Personligt intryck

### 3. Tillit

Företagets kompetens,  
rationella faktorer

### 4. Kvalitet

### 5. Framgång

# Nu heter vi Verian – anseende har vi mätt sedan 2010



## Att ge kraft till beslut som formar samhället

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar har bytt namn och heter nu Verian. Allt annat är som förut; samma tjänster och höga kvalitet i metod och rekommendationer.

Sedan 1954 fram till idag har vi under olika namn genomfört undersökningar med hjälp av klassiska metoder och utifrån vetenskapliga grundprinciper.

Vårt huvudfokus har varit och fortsätter vara samhällsundersökningar.

Vi ger kraft till beslut som formar samhället.

## Anseende: Allmänhetens bild och upplevelse

### **Anseendeindex Företag**

Drygt 50 företag i 10 olika branscher. Årligen sedan 2010.

### **Anseendeindex Organisationer**

Drygt 40 organisationer. Årligen sedan 2011.

### **Anseendeindex Myndigheter**

Runt 50 av de mest välkända myndigheterna. Årligen sedan 2012.

### **Anseendeindex Lärosäten**

Runt 25 universitet och högskolor. Årligen sedan 2012.

### **Anseendeindex Insamling och givande**

Runt 20 olika aktörer. Årligen sedan 2023.

Läs rapporterna och om anseende som mätt på [www.veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv)

# Hör gärna av dig!



**Erik Lundbom**

[erik.lundbom@veriangroup.com](mailto:erik.lundbom@veriangroup.com)

+46 733 14 77 26

[www.veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv)



Powering decisions  
that shape the world.

© 2026 Verian Group. All rights reserved. Please see [www.veriangroup.com](http://www.veriangroup.com) for further details.