

Arbetsgivarindex Företag 2025

En del av Verian
Anseendeindex Företag 2025

Erik Lundbom

Oktober 2025

verian 



Företaget som arbetsgivare ur allmänhetens perspektiv

Arbetsgivarindex Företag 2025

För tredje året i rad har vi på Verian tagit fram Arbetsgivarindex för 56 företag på den svenska marknaden. Det är en kombination av välkända företag med intensiv nyhetsbevakning och några nischaktörer. Listan spänner över alla branscher, där både konsumentföretag och B2B-aktörer finns representerade.

Industriföretagen tar över förstaplatsen

Det sker intressanta förändringar i toppen, med två nya delade ettor, Scania och SAAB (index 63). Båda ökar jämfört med 2024, särskilt SAAB som ökar med hela tio punkter. IKEA ligger i år på en tredjeplats medan förra årets etta Systembolaget landar på en fjärdeplats 2025.

En reflektion är att det i år är betydligt trängre i toppen. I år har tre företag ett index över 60, mot ett företag förra året. Och sju företag har i år ett index på 55 eller mer, mot tre förra året.

Resultatet fångar helhetsupplevelsen

Resultaten är hämtade från vår årliga och välkända undersökning Anseendeindex Företag, där vi ställer fyra frågor till allmänheten som berör företagets arbetsgivarvarumärke.

Flera av frågorna är tidlösa mått som vittnar om en helhetsbild: Förtroendet för ledningen och viljan att arbeta för eller rekommendera företaget som arbetsgivare. Liksom för anseende avgörs resultatet inte av en nyhet, en kontakt eller ett köp. Det är helheten som avgör.

Starkt arbetsgivarvarumärke och högt anseende hänger ihop

Företag med högt arbetsgivarindex åtnjuter i de flesta fall också ett högt anseende bland allmänheten. Men det är ändå andra företag på pallen här jämfört med Anseendeindex.

De största ökningarna i år står SAAB, Investor, SAS och Klarna för. Samtliga dessa ökar också sitt anseende 2025.

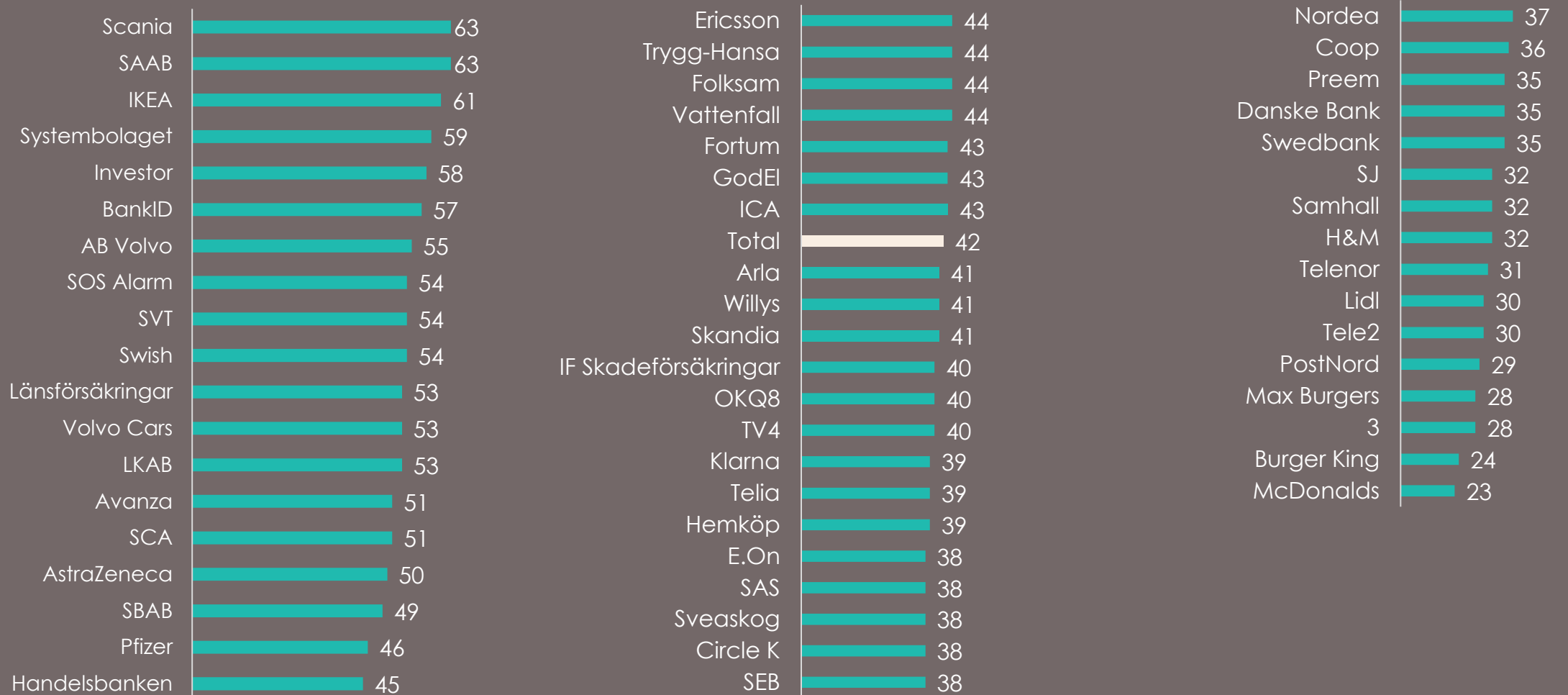
Vill du veta mer om resultaten, diskutera, fråga om metoden – hör av dig!

Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com



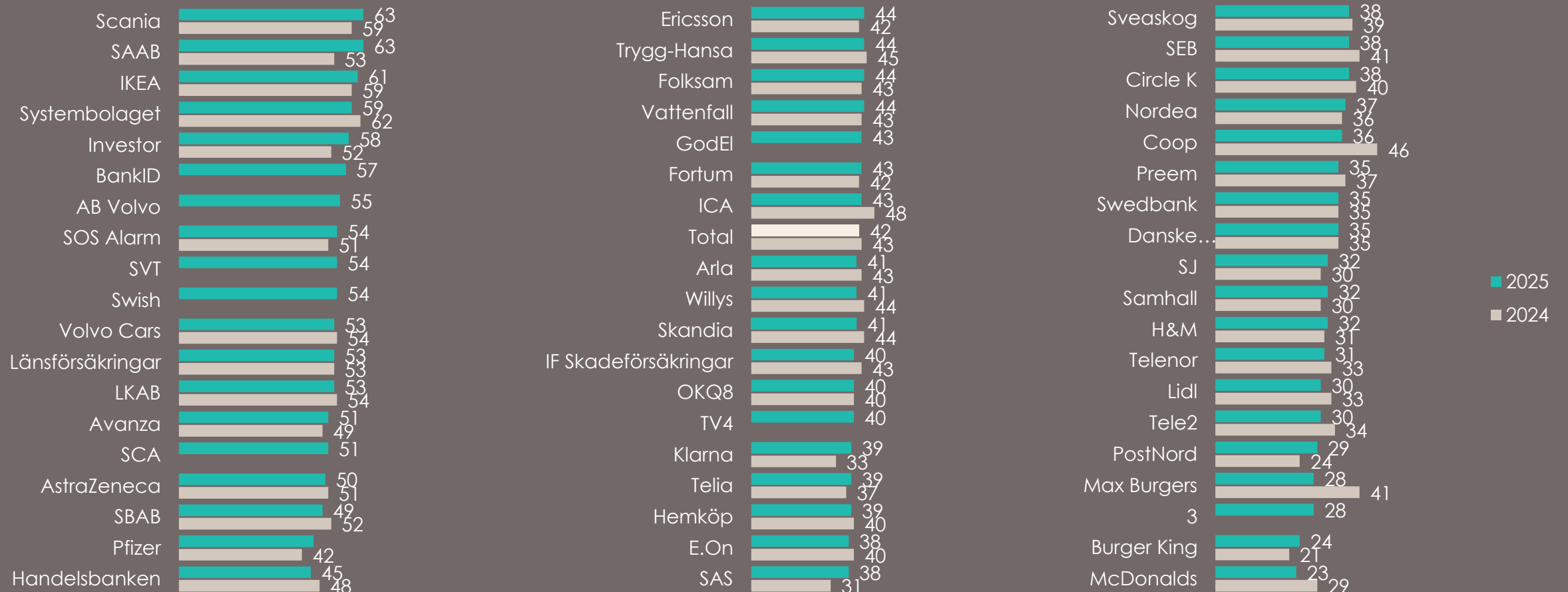
**Följ oss gärna på LinkedIn
eller på vår sajt.**

Företagen som arbetsgivare: Från Scania till McDonalds



Ett arbetsgivarlyft för flera företag jämfört med fjolåret

Årets och föregående års resultat: Arbetsgivarindex Företag



Företagen som toppar respektive fråga

Arbetsgivarindex Företag 2025

Förtroende för ledning

1. SAAB	62
2. Scania	60
3. Investor	56
4. Systembolaget, BankID	54

Framstår som bra arbetsplats

1. IKEA	63
2. Scania	61
3. SAAB	60
4. BankID	59
5. Systembolaget	58

Lockar bästa medarbetarna

1. SAAB	62
2. Investor	61
3. Scania	60
4. IKEA	58
5. Systembolaget, Swish	54

Kan tipsa om/arbeta för

1. Scania	67
2. IKEA	66
3. SAAB	65
4. Systembolaget	64
5. BankID, SVT	62

Om Anseendeindex Företag 2025 – och utbrytaren Arbetsgivarindex

56

Företag

12 321

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som
svarat

Arbetsgivarindex är allmänhetens bedömning av er som arbetsgivare

Detta är en del av Anseendeindex Företag 2025, den 16:e årliga mätningen av ett urval stora medieintensiva företag och några nischaktörer. Analysen ger oss egen kunskap men också som faktabaserat underlag för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 12 mars - 10 april 2025

Vägning: Resultaten vägs på kön, ålder, region

Kännedomsnivå: 3-5 (skala 1-5)

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika.

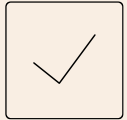
www.veriangroup.com/sv

[Mer om anseende på vår sajt
veriangroup.com/sv](http://www.veriangroup.com/sv). Där hittar du också alla rapporter från 2011 och framåt.



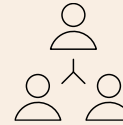
Fyra frågor bygger vårt arbetsgivarindex

Bedömning



1. Förtroende för ledning 2. Bra arbetsplats 3. Har duktiga medarbetare

Beteende



4. Kan tänka mig arbeta för eller tipsa andra att arbeta för

Arbetsgivarindex

Alla företag får ett resultat på en 100-gradig skala

Verians anseendeundersökningar

www.veriangroup.com/sv

Anseendeindex Myndigheter

Årligen sedan 2012
48 av de mest välkända myndigheterna

Anseendeindex Företag

Årligen sedan 2010
55 företag i 10 olika branscher

Anseendeindex Intresseorganisationer

Årligen sedan 2011
42 organisationer

Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Lärosäten

Årligen sedan 2012
26 universitet och högskolor

Anseendeindex Insamling

Årligen sedan 2023
20 aktörer

Anseendeindex löpande

Månatlig tracking med rapportering
kvartalsvis

Nu heter vi Verian



Följ oss gärna på LinkedIn
eller på vår sajt
www.veriangroup.com/sv

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar och under de senaste åren kallats Kantar Public, är nu Verian. Allt annat är lika.

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Ni arbetar med att förbättra och forma samhället. Vår uppgift är att ge kraft till de beslut ni tar.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar det är själva grunden i vårt snart 90-åriga DNA. I Sverige, i Norden och globalt.

- Vi utgår från klassisk undersökningsmetodik och skapar optimala lösningar i varje uppdrag.
- Vi tar tillvara det bästa av våra medarbetares kompetens och den teknisk utvecklingen.
- Vi tar fram fakta, utvärderar, löser med kreativitet och kvalitet på samma gång.

Det behövs för att överbrygga gapet mellan beslutsfattare och medborgare.

För att ge kraft till beslut, för att forma samhället.



Johan Orbe

johan.orbe@veriangroup.com
+46 707 91 84 48



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com
+46 733 14 77 26

