

# Anseendeindex Företag 2024

Allmänhetens upplevelse av företagen i  
Sverige – sammanfattning av årets resultat

**Erik Lundbom**

25 april 2024

**verian** 



# Företaget, allmänheten och omvärlden – årets resultat i korthet

## Anseendeindex Företag 2024

### **Anseendet som framgångsfaktor**

Verians Anseendeindex Företag handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller intryck av ett visst företag. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver företagen.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik i sin affär och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också viktiga fördelar i kontakten med viktiga intressenter som kunder, politiker, blivande medarbetare, partners eller journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

### **15:e årliga anseendemätningen**

Anseendeindex Företag 2024 är Verians 15:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Vi gör den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder den också som underlag för fördjupade insikter och samtal kring anseendets påverkan på affären.

### **Stabilt anseende**

Årets resultat är stabilt med ett genomsnitt på samma nivå som tidigare år. De företag som tappar i anseende har alla en minskning som ligger inom felmarginalen.

Händelser i omvärlden påverkar ofta resultatet, men jämfört med 2023 då matprisdebatten sammanföll med mätperioden, då elpriser och räntor länge varit på nyhetsagendan, finns ingen tydlig händelse som påverkar årets lista.

### **Toppen rycker ifrån**

Systembolaget toppar även i år anseendeindex och det med ett ryck uppåt, till 84. Det ger stora nivåskillnader mellan företagen på pallplats. Hela 9 punkter mellan Systembolaget och Ikea (75), därefter 5 punkter ned till trean Scania (70) innan trängseln börjar bland de 13 företag som ligger mellan 58 och 64 i anseendeindex. Gränsen för högt anseende ligger på 60, vilket i år utmärker ett dussin företag (se nästa sida).

### **Avtrycket av det nya svenska**

Allmänheten värderar det svenska högt, det konstaterade vi redan för tio år sedan. Gamla företag som Scania, Volvo, LKAB och Ericsson

har generationers medvind i ryggen. De nyare svenska företagen har blandad framgång, Spotify landar på topp tio medan Klarna ligger på nedre anseende-halvan.

### **Willys högst anseende i dagligvarubranschen**

I fjol tappade ICA från topp tre till en plats utanför tiobästalistan. Även om resan nedåt har bromsat in har ICA aldrig legat så lågt som nu, och Willys ligger för första gången på ungefär samma anseende som ICA.

### **Kritiken biter bara nästan på bankerna**

Tre banker finns med bland dem som ökar mest i anseende, även om det är från låga värden. Det är tydligt att det inte biter på allmänheten med nyheter kring bankernas utdelningar, övervinster och ministerkritik för höga bolåneräntor.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller fråga om metoden; hör av dig!

**Erik Lundbom**, senior analytiker  
[erik.lundbom@veriangroup.com](mailto:erik.lundbom@veriangroup.com)

---

# Högt Anseende 2024

Anseendeindex

verian 

---

Ett anseendeindex över 60 är högt för företag i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande företag 2024:

- Systembolaget
  - IKEA
  - Scania
  - Apoteket AB
  - Volvo Cars
  - Spotify
  - SAAB
  - Avanza
  - LKAB
  - SOS Alarm
  - Länsförsäkringar
  - Investor
-

# Företag i fokus: Förändring och fem i topp



## Anseendeindex Företag Fem i topp 2024

Systembolaget	84
IKEA	75
Scania	70
Apoteket AB	64
Volvo Cars	64

## Ökade mest Sedan 2023

Nordea	+7
SEB	+6
Fortum	+6
Arla	+5
Danske Bank	+5

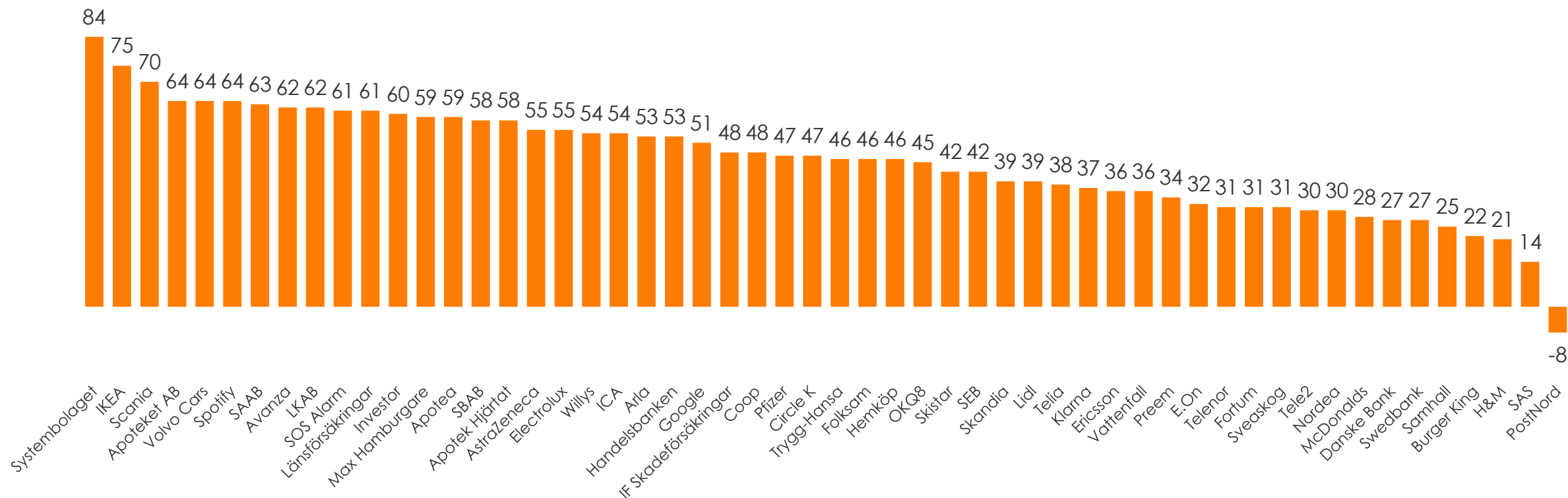
## Minskade mest Sedan 2023

De företag som uppmätte ett lägre anseendeindex än 2023 har alla en minskning som ligger inom felmarginalen.

# Systembolaget fortsatt i topp – stärker sin ledning

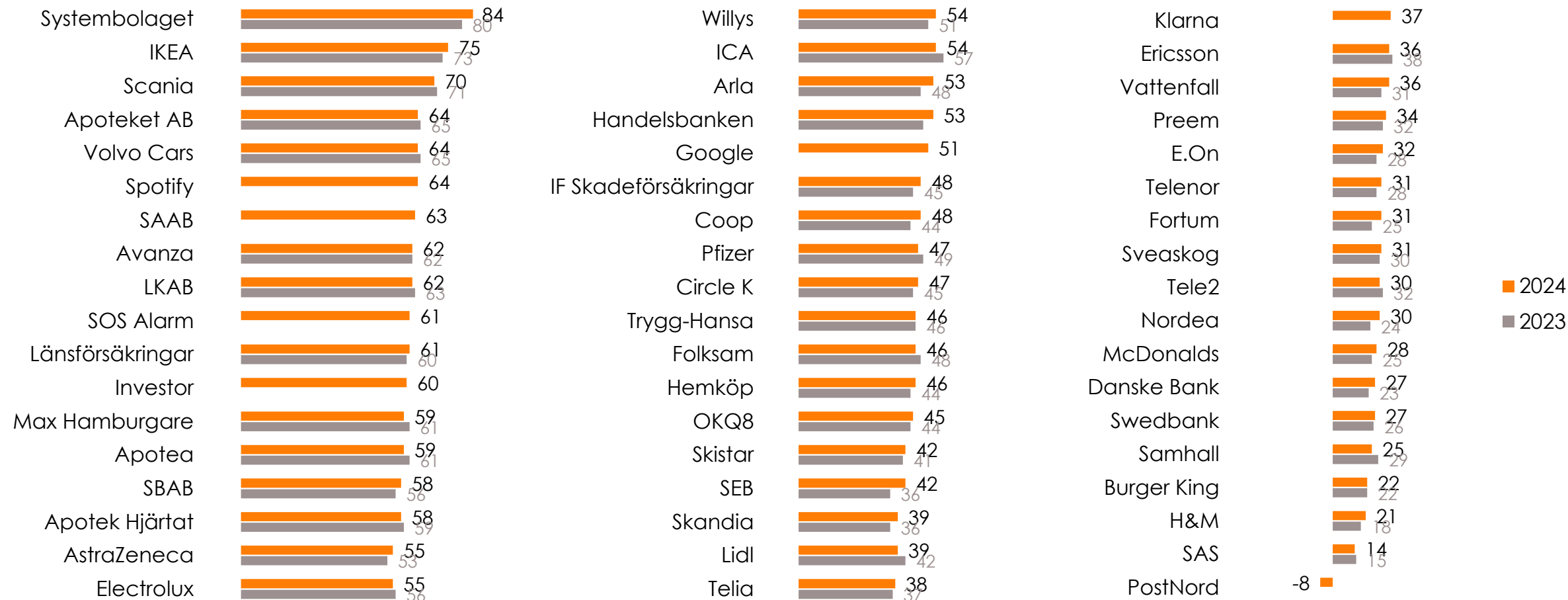
Anseendeindex Företag 2024

Genomsnitt 2024: 45



# Från Systembolaget till PostNord – svenskt trumfar statligt

Anseendeindex, utveckling över tid





# Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

54

Företag

11 680

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som svarat

## Anseendeindex Företag 2024

baseras på svar från ett slumpmässigt urval personer, 18-79 år, i Sifos riksrepresentativa onlinepanel. Svaren samlades in mellan den 22 mars och 9 april 2024.

Det är bara de som angett kännedomsnivå 2-5 (på skala 1-5) för de utvärderade företagen, som har kunnat besvara övriga frågor.

Totalt ingår 54 företag i årets undersökning.

Under flera tidigare namn, som TNS Sifo och Kantar Public, har vi under mer än 10 år mätt anseende för organisationer, myndigheter, lärosäten och företag.

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika. [www.veriangroup.com/se](http://www.veriangroup.com/se)

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter från 2011 och framåt.



# Fem indexfrågor som beskriver ert anseendes styrka

Allmänt rykte

Känslomässig dimension  
(emotionella faktorer)

Kompetensdimension  
(rationella faktorer)

1. Övergripande

2. Personliga intryck

3. Tillit

4. Framgång

5. Kvalitet

**Anseendeindex**



# Hör gärna av dig!



**Erik Lundbom, Verian**

erik.lundbom@veriangroup.com

0733 14 77 26



Powering decisions  
that shape the world.

© 2024 Verian Group. All rights reserved. Please see [www.veriangroup.com](http://www.veriangroup.com) for further details.