

Observatoire des élections municipales

« L'information autour du scrutin et le risque de désinformation »

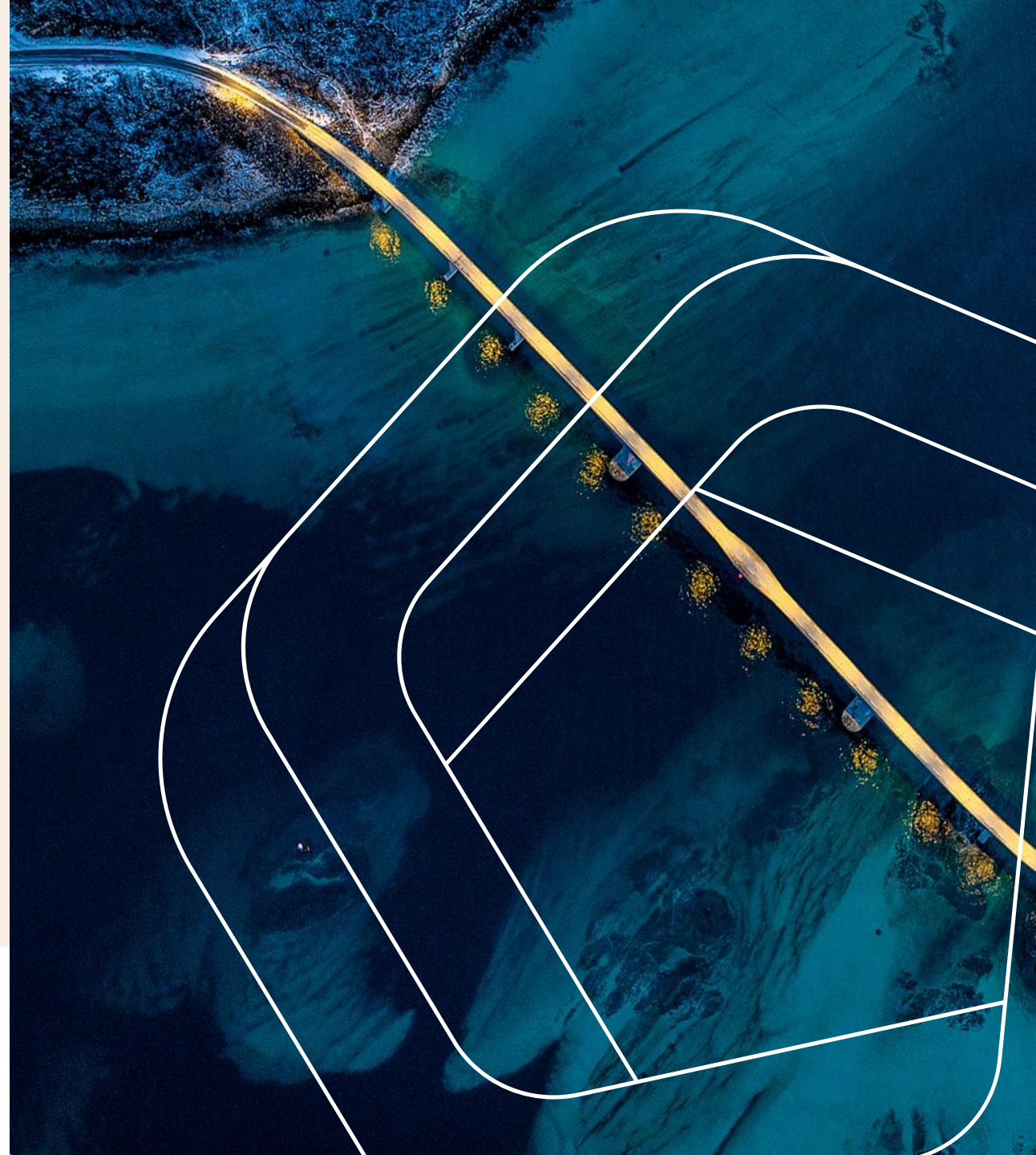
Vague 7 – Mars 2026

sopra  steria

verian 

Fondation
Jean Jaurès 

l'Opinion



Méthodologie

Dispositif méthodologique



Echantillon

- Échantillon de **1000 personnes représentatif de la population française adulte âgée de 18 ans et plus**
- **Méthode des quotas** (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région)



Mode de recueil et lecture des résultats

- Enquête quantitative réalisée **en ligne** sur panel
- Pour les questions barométriques, **les évolutions par rapport à la vague précédente (février première semaine) sont indiquées entre parenthèses.**



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé **du 17 au 19 février 2026**

Note de lecture

Les tris croisés indiqués dans le rapport sont présentés lorsque nous observons une différence significative par rapport aux résultats d'ensemble.

Pour faciliter la lecture et l'analyse détaillée des résultats, l'enchaînement des slides de ce rapport ne suit pas strictement l'ordre du questionnaire.

Dans ce rapport, la somme des pourcentages présentés pourrait ne pas toujours être égale à 100% :

- Soit pour une question d'arrondi
- Soit parce que sur certaines questions, les répondants peuvent donner plusieurs réponses (la somme est donc supérieure à 100%).

Note d'analyse

Résultats de l'enquête

Observatoire des municipales vague 7

Municipales 2026 : la menace discrète de la désinformation

À un mois du scrutin des 15 et 22 mars, la 7ème vague de notre Observatoire des municipales met en évidence **un rapport ambivalent** des Français à cette échéance locale. Les municipales sont perçues comme **plus concrètes, plus proches et plus apaisées que les scrutins nationaux**. Pourtant, dans le même temps, les citoyens reconnaissent **un déficit d'information sur des dimensions pourtant centrales du vote**.

Dans ce contexte, la désinformation apparaît comme un risque **moins aigu qu'à l'échelle nationale, mais loin d'être inexistant : elle constitue une préoccupation diffuse et structurante**.

Les municipales : une élection perçue comme concrète, locale et moins conflictuelle

Comparées aux élections nationales, les municipales bénéficient d'une image singulière. **Elles sont jugées plus concrètes par 40% des Français et plus intéressantes par 24% (contre 21% qui les trouvent moins intéressantes)**. Cette perception est particulièrement marquée dans les communes de moins de 10 000 habitants, où l'ancrage territorial joue pleinement.

Elles sont également perçues comme **moins violentes (58%)** que les scrutins nationaux. Cette tonalité plus apaisée s'inscrit dans un rapport direct aux élus : **52% des Français déclarent avoir déjà rencontré leur maire**, une proportion qui atteint 82% dans les communes de moins de 2 000 habitants – mais demeure significative (24%) dans les villes de plus de 100 000 habitants.

Cette proximité nourrit l'idée d'un scrutin à taille humaine, davantage centré sur les enjeux du quotidien que sur les clivages nationaux.

Une proximité qui ne garantit pas un bon sentiment d'information

Mais ce sentiment de proximité ne se traduit pas mécaniquement par un bon niveau d'information. Au contraire, **une part importante des Français se déclare mal informée sur des éléments essentiels :**

- 40% sur les candidats et les listes en présence ;
- 42% sur les grands enjeux et programmes ;
- 39% sur l'impact des résultats sur leur vie quotidienne.

Les plus jeunes expriment un déficit d'information particulièrement marqué.

A peine un Français sur deux se dit ainsi bien informé sur des dimensions pourtant structurantes du scrutin, qu'il s'agisse des enjeux locaux ou de l'articulation des responsabilités municipales.

Ce déficit s'éclaire à la lumière des canaux d'information mobilisés. Les premières sources citées sont :

- Les **tracts et affiches (47%)**, souvent diffusés tardivement ;
- Le **bouche-à-oreille (31%)** ;
- La **presse locale (31%)**, surtout chez les 65 ans et plus ;
- Les **réseaux sociaux (24%)**, principalement via Facebook.

Les médias nationaux et les réunions publiques jouent un rôle marginal. **D'ailleurs, 63% des Français estiment que les médias nationaux ne parlent pas assez des réalités des communes.**

Dans ce contexte, l'intérêt pour le scrutin ne progresse pas à mesure qu'il approche : il recule même légèrement, passant de 71% en décembre à 67% mi-février. **Le déficit d'éclairage et de mise en perspective des enjeux du scrutin semble ainsi freiner la dynamique d'attention.**

Une désinformation jugée limitée... mais bien présente

Les municipales sont perçues comme moins exposées à la désinformation que les élections nationales par 39% des Français, contre 9% qui les jugent plus exposées. Cette perception s'inscrit dans l'image d'une campagne locale **calme et respectueuse (70%)**, moins polarisée.

Cependant, cette appréciation relative ne signifie pas absence de phénomène : **34% des Français déclarent avoir déjà été exposés à des informations fausses ou trompeuses concernant la vie locale ou la campagne municipale.**

Cette exposition concerne aussi bien les petites communes (30% dans celles de moins de 2 000 habitants) que les grandes villes (40% dans celles de plus de 100 000 habitants). La désinformation n'est donc pas un phénomène exclusivement urbain ou numérique.

- Les sources identifiées sont d'abord **humaines et locales** :
- Les **autres citoyens de la commune (44%)** ;
- Les **candidats ou responsables politiques locaux (39%)** ;
- Les **militants (26%)**.

Et c'est **d'abord dans les discussions privées (51%)** – particulièrement en milieu rural – que ces fausses informations circulent, avant les réseaux sociaux (41%) et bien devant les médias locaux (22%).

Le bouche-à-oreille apparaît ainsi comme un vecteur central de diffusion, ce qui renforce la dimension relationnelle et communautaire du phénomène.

Une inquiétude réelle face aux risques de manipulation

Si la désinformation au niveau local est ainsi d'abord perçue comme émanant directement des citoyens, les inquiétudes à l'égard de possibles manipulations étrangères sont loin d'être marginales.

47% des Français se disent inquiets d'une possible tentative d'influence par des acteurs étrangers sur les élections municipales. 43% jugent ce scénario probable.

Les risques identifiés portent principalement sur :

- **Des campagnes de désinformation sur les réseaux sociaux (45%), inquiétude particulièrement forte chez les 18-24 ans (57%) ;**
- **Des tentatives via les médias traditionnels (41%).**

Par ailleurs, un tiers des Français (33%) redoute des contestations violentes des résultats fondées sur des informations fausses, et une proportion équivalente craint une remise en cause des résultats liée à une campagne de désinformation.

Les exemples récents observés à l'étranger semblent avoir contribué à structurer cette conscience du risque.

Une connaissance théorique élevée des techniques de manipulation

A cet égard, les Français déclarent bien connaître les principales stratégies de désinformation :

- **77% ont entendu parler des montages ou falsifications d'images et de vidéos (deepfakes) ;**
- **76% de la création de faux profils ;**
- **71% des campagnes coordonnées de rumeurs ;**
- **70% des faux sites d'information...**

Pourtant, **seuls 15% à 24% affirment avoir été personnellement confrontés à ces pratiques.**

Cet écart suggère une forme d'information théorique, sans perception systématique d'une expérience directe. Il peut traduire soit une difficulté à identifier concrètement ces stratégies lorsqu'elles se présentent (et donc une certaine vulnérabilité), soit un impact encore limité sur la campagne municipale.

Une confiance en soi élevée, une défiance envers les autres

A cet égard, un élément structurant émerge nettement :

72% des Français se disent capables de distinguer entre fausses et vraies informations lorsqu'ils vont sur les réseaux sociaux ;

Mais seuls 23% estiment que leurs concitoyens sont capables d'en faire autant (une proportion qui recule de 9 points en par rapport à 2024).

Ce décalage entre **auto-efficacité perçue et défiance collective** constitue un ressort central de la perception du risque. Il nourrit une vision dans laquelle la désinformation est avant tout un problème qui menace les autres, plus que soi-même. Dès lors il rend aussi les Français fragiles par rapport à des tentatives de désinformation.

Les municipales à venir apparaissent comme un scrutin à la fois proche et relativement apaisé, mais marqué par un **déficit d'information sur ses enjeux concrets**. La désinformation y est jugée moins structurante qu'au niveau national, sans être marginale.

Le phénomène s'inscrit moins dans une logique de campagnes massives visibles que dans des **circulations locales, interpersonnelles et diffuses**, sur fond d'inquiétude réelle quant aux risques de manipulation et de contestation des résultats.

Guillaume Caline

1

Questions barométriques

Deux tiers des Français se déclarent intéressés par les prochaines élections municipales, un chiffre qui ne progresse pas – voire recule – à l’approche du scrutin

Les élections municipales auront lieu les 15 et 22 mars prochains. Quel est votre niveau d’intérêt pour ces élections ?

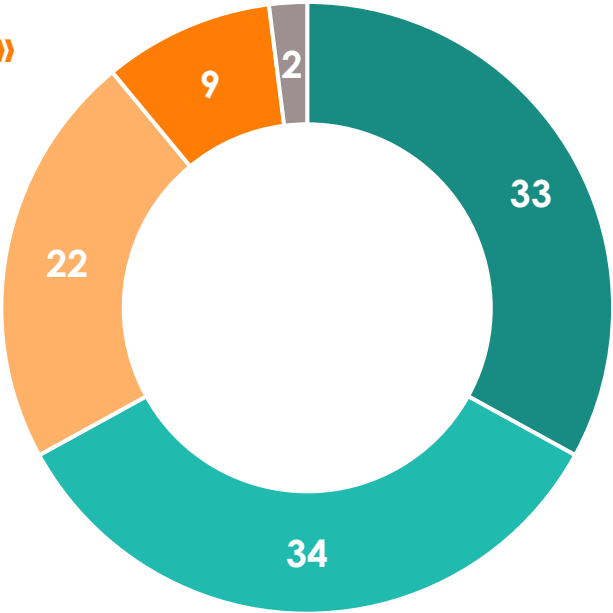
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Peu intéressé ■ Pas du tout intéressé ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Pas intéressé »

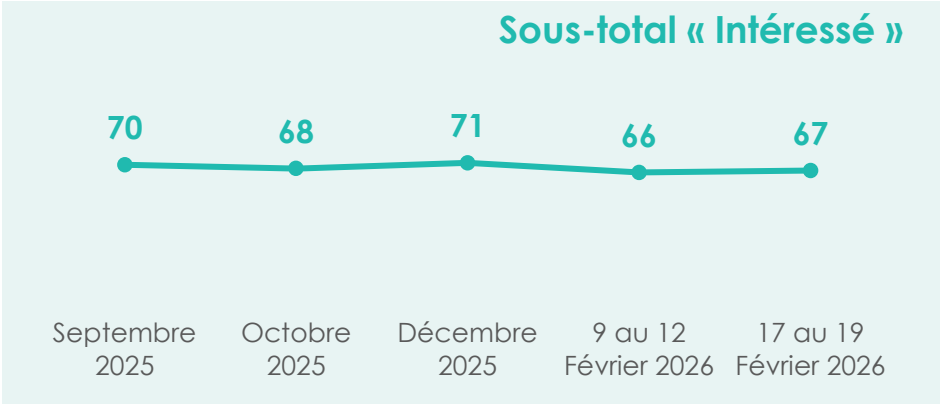
31 %
(-1)



Sous-total
« Intéressé »

67 %
(+1)

« Très intéressé » Evolutions				
Septembre	Octobre	Décembre	9 au 12 Février 2026	17 au 19 Février 2026
36 %	33 %	35 %	30 %	33%



A trois semaines de l'échéance, 8 Français sur 10 déclarent qu'ils iront voter aux élections municipales, une proportion stable depuis septembre.

Aujourd'hui, diriez-vous que vous irez, certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas voter aux prochaines élections municipales ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

- Oui, certainement

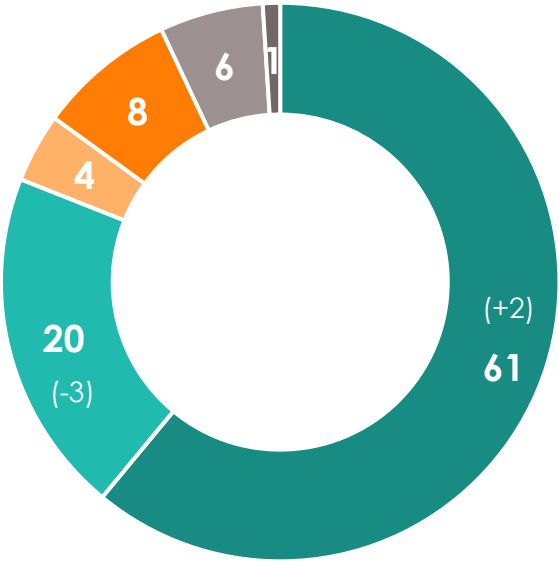
Non, certainement pas
- Oui, probablement

Vous ne savez pas encore
- Non, probablement pas

Je ne souhaite pas répondre

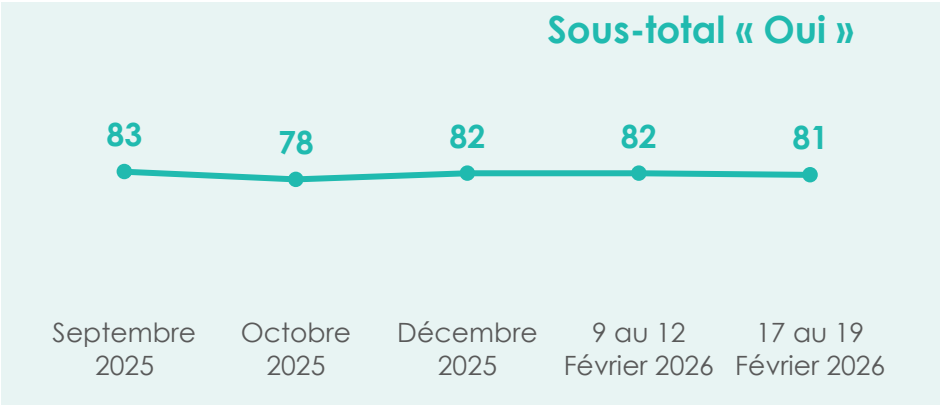
Sous-total
« Non »

12%
(=)



Sous-total
« Oui »

81%
(-1)



Après la forte hausse observée la vague précédente, la notoriété des principaux candidats aux élections municipales se stabilise : **3 électeurs sur 4 les connaissent, dont 38% connaît la plupart des candidats de leur commune.**

Connaissez-vous déjà les principaux candidats qui vont se présenter aux prochaines élections municipales dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

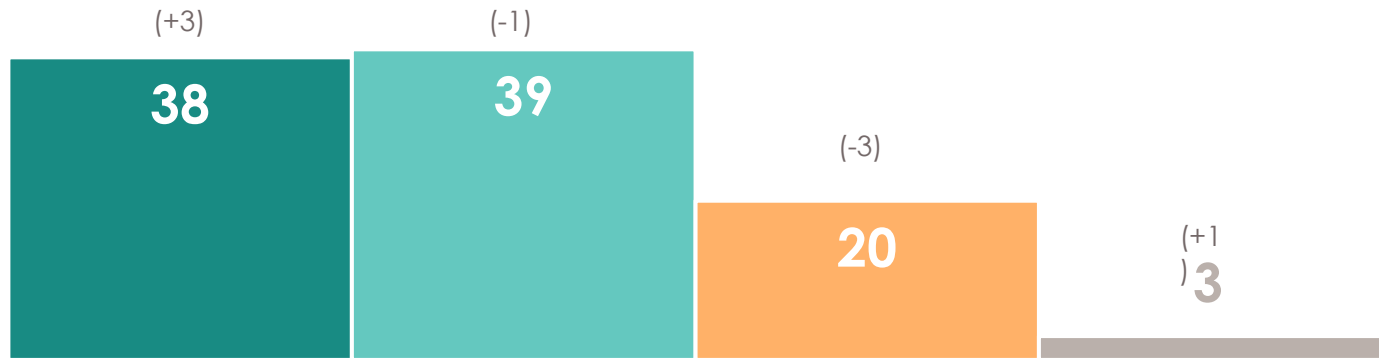
En %

■ Oui, la plupart ■ Oui, quelques-uns ■ Non, aucun ■ Je ne sais pas

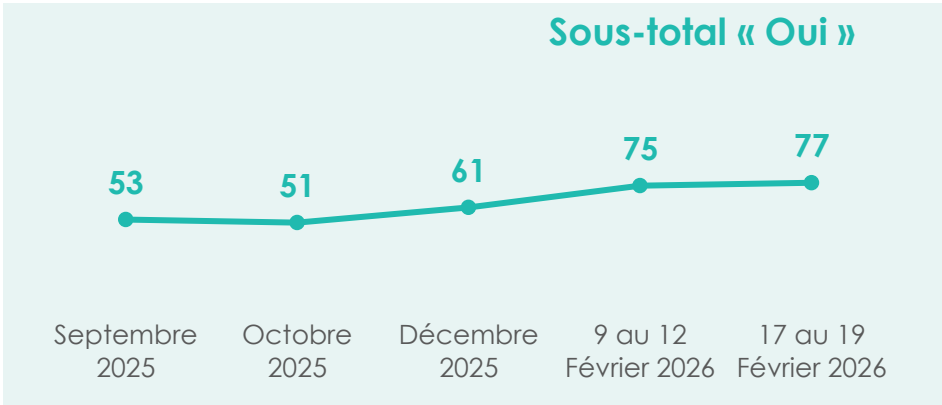
Sous-total « Oui »

77%

(+2)



Sous-total « Oui »



Près de 6 Français sur 10 se disent satisfaits de la vie dans leur commune , un niveau qui reste stable depuis décembre 2025

Globalement, quel sentiment éprouvez-vous à l'égard de la vie dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

- Très satisfait

■ Plutôt satisfait

■ Ni satisfait ni insatisfait

■ Plutôt insatisfait

■ Très insatisfait

■ Je ne sais pas

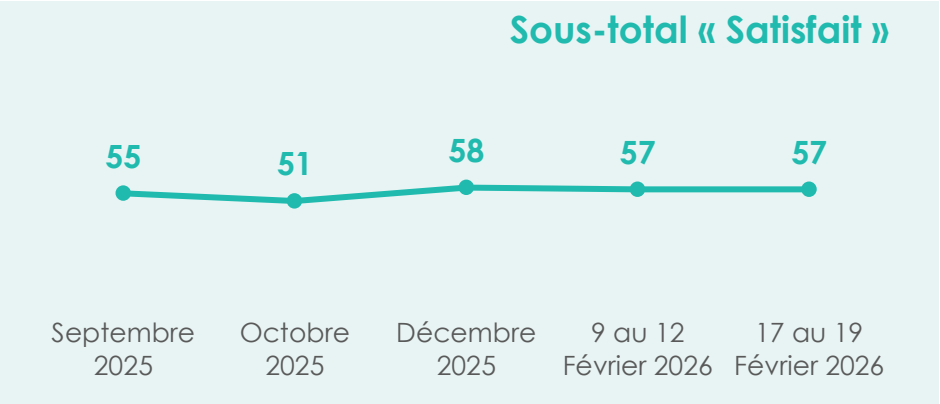
Sous-total
« Satisfait »

57%
(=)



Sous-total
« Insatisfait »

16%
(+3)



6 Français sur 10 sont optimistes par rapport à l’avenir de leur commune, une satisfaction locale qui contraste avec le pessimisme souvent recueilli à l’échelle nationale. Un sentiment relativement stable depuis six mois.

Globalement, quand vous pensez à l’avenir de votre commune (son développement économique, sa qualité de vie, son nombre d’habitants...), vous vous sentez ... ?

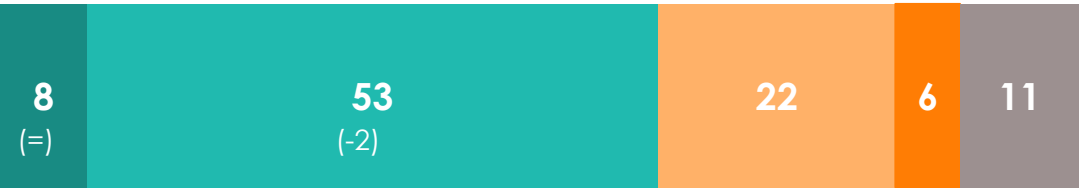
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Optimiste »

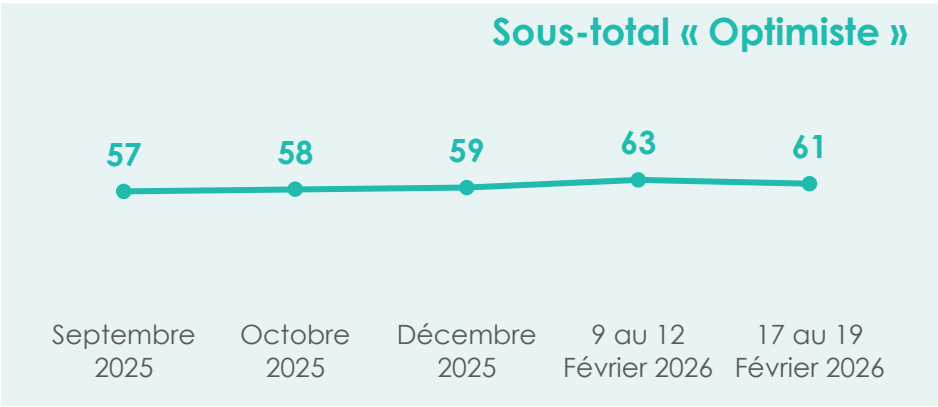
61%
(-2)



Sous-total
« Pessimiste »

28%
(+2)

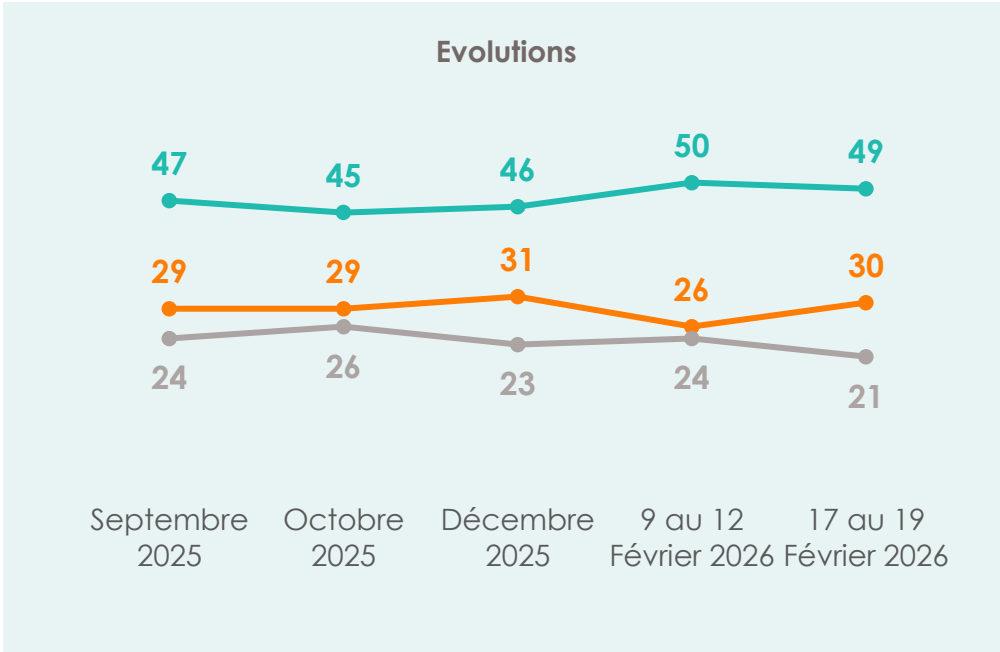
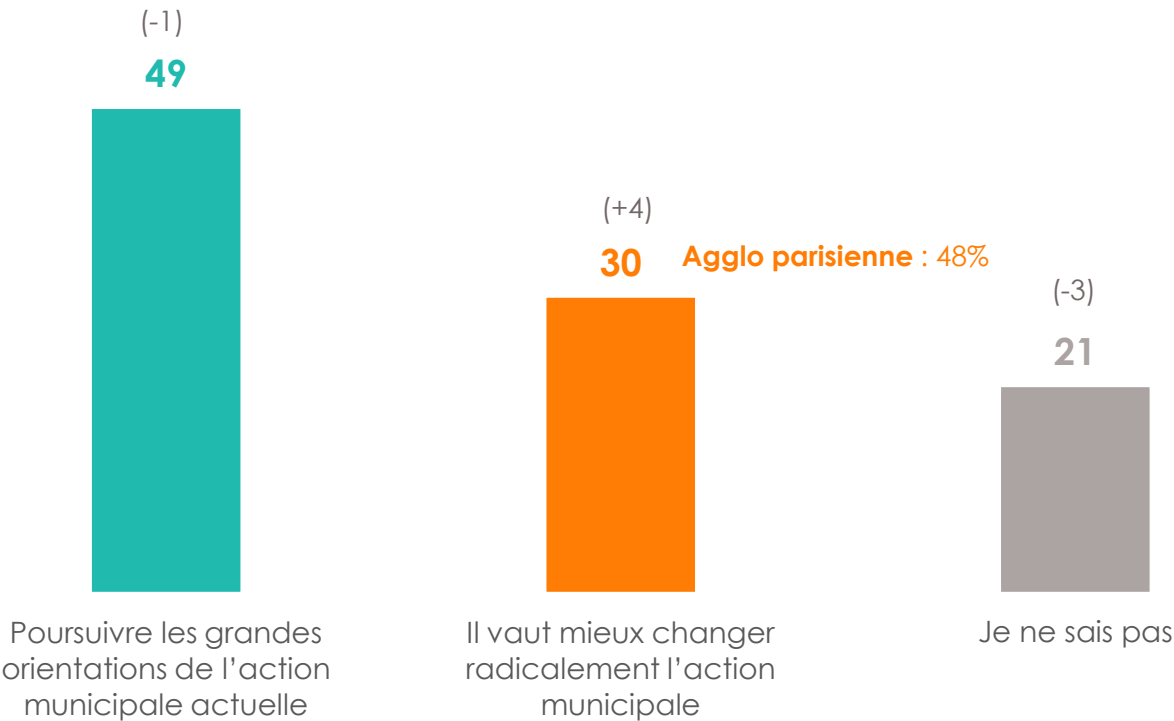
Sous-total « Optimiste »



Le désir de continuité dans l'action municipale reste majoritaire : 1 Français sur 2 souhaite en effet que les orientations actuelles de sa municipalité se poursuivent, bien qu'environ un tiers souhaite un changement radical. A noter que près d'un quart reste indécis.

Pour les prochaines années dans votre commune pensez-vous qu'il est préférable de...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %



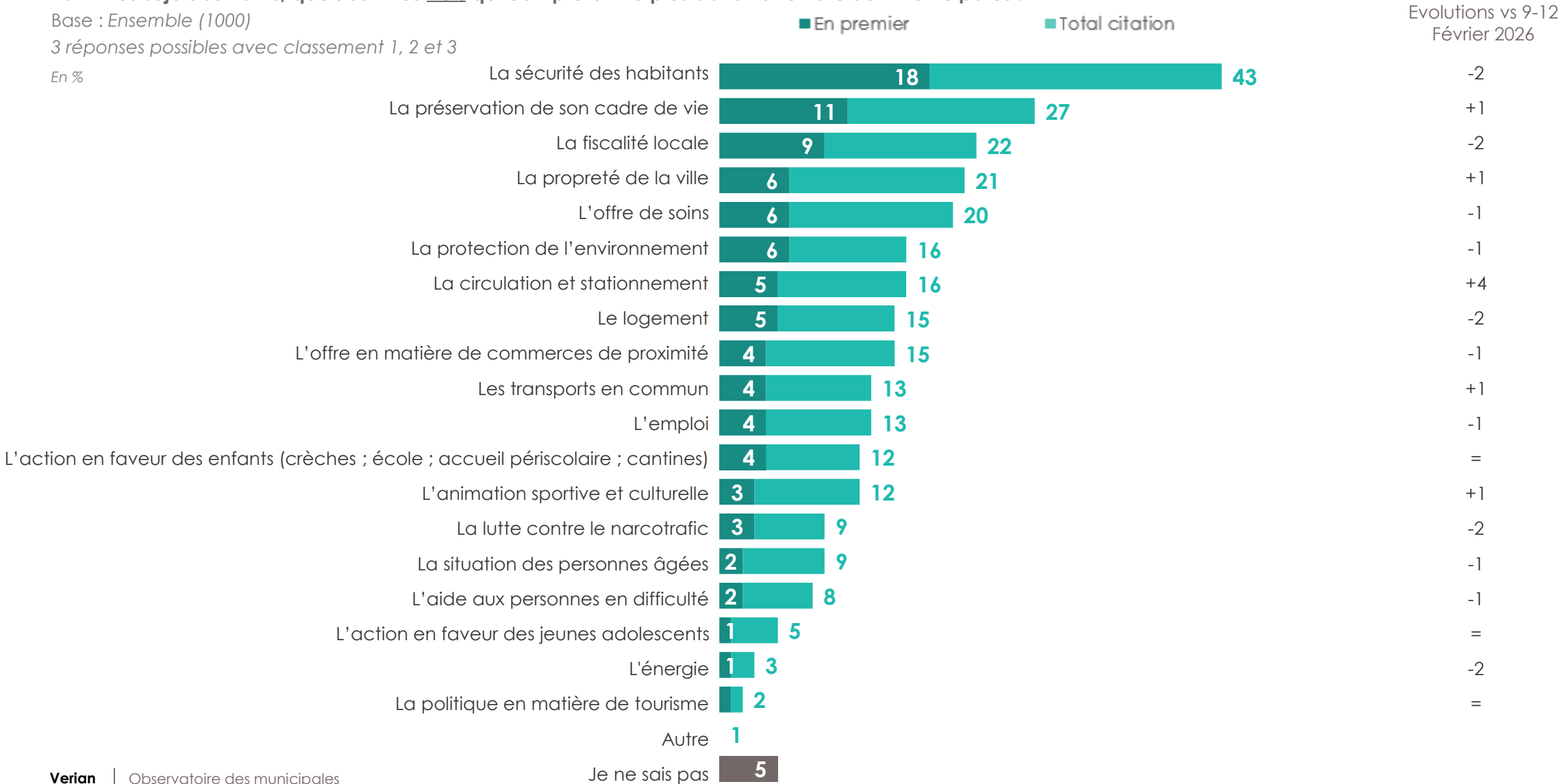
La sécurité demeure le sujet qui comptera le plus dans le vote des Français aux municipales. On note une augmentation de l'importance accordée à la circulation et au stationnement par rapport à la vague précédente

Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre vote aux municipales ?

Base : Ensemble (1000)

3 réponses possibles avec classement 1, 2 et 3

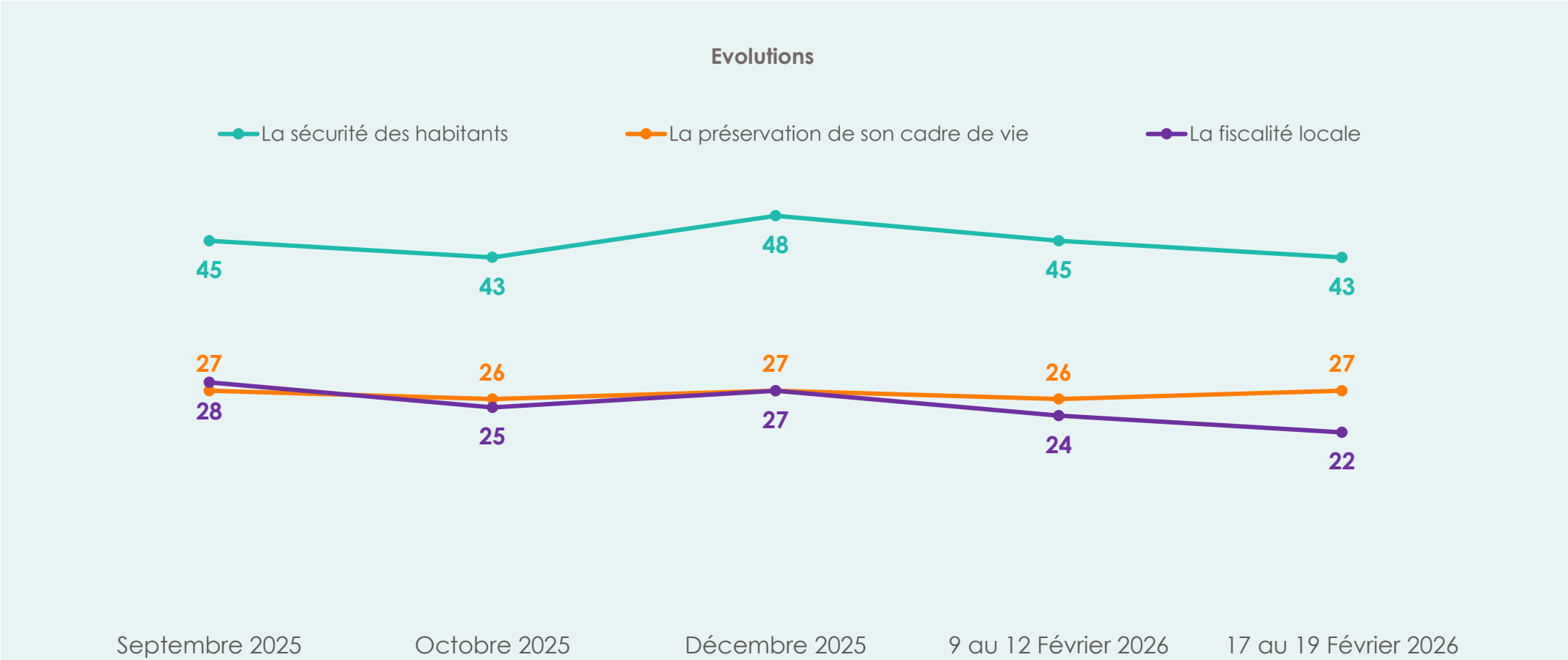
En %



Les 3 sujets qui compteront le plus dans le vote aux municipales - Evolutions

Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre vote aux municipales ?

Base : Ensemble (1000)
3 réponses possibles avec classement 1, 2 et 3
En %



Le constat demeure auprès des Français : **l’Etat n’accorde pas assez d’importance aux problèmes rencontrés dans leur commune**, seul un Français sur 5 trouve que l’Etat y accord suffisamment d’importance

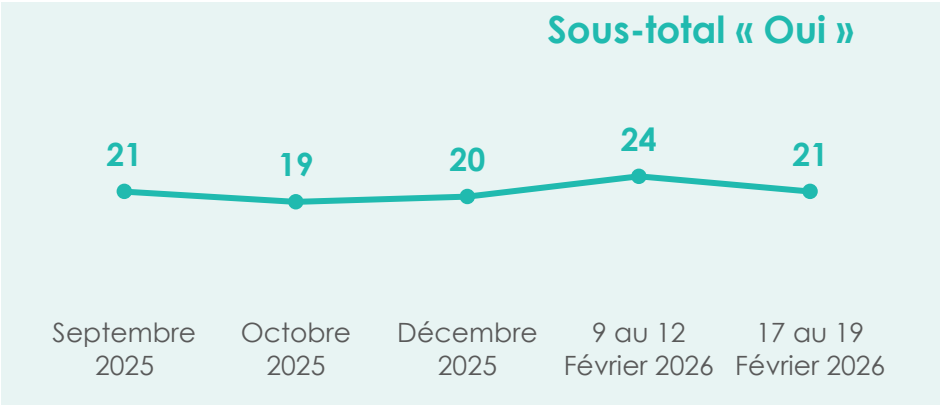
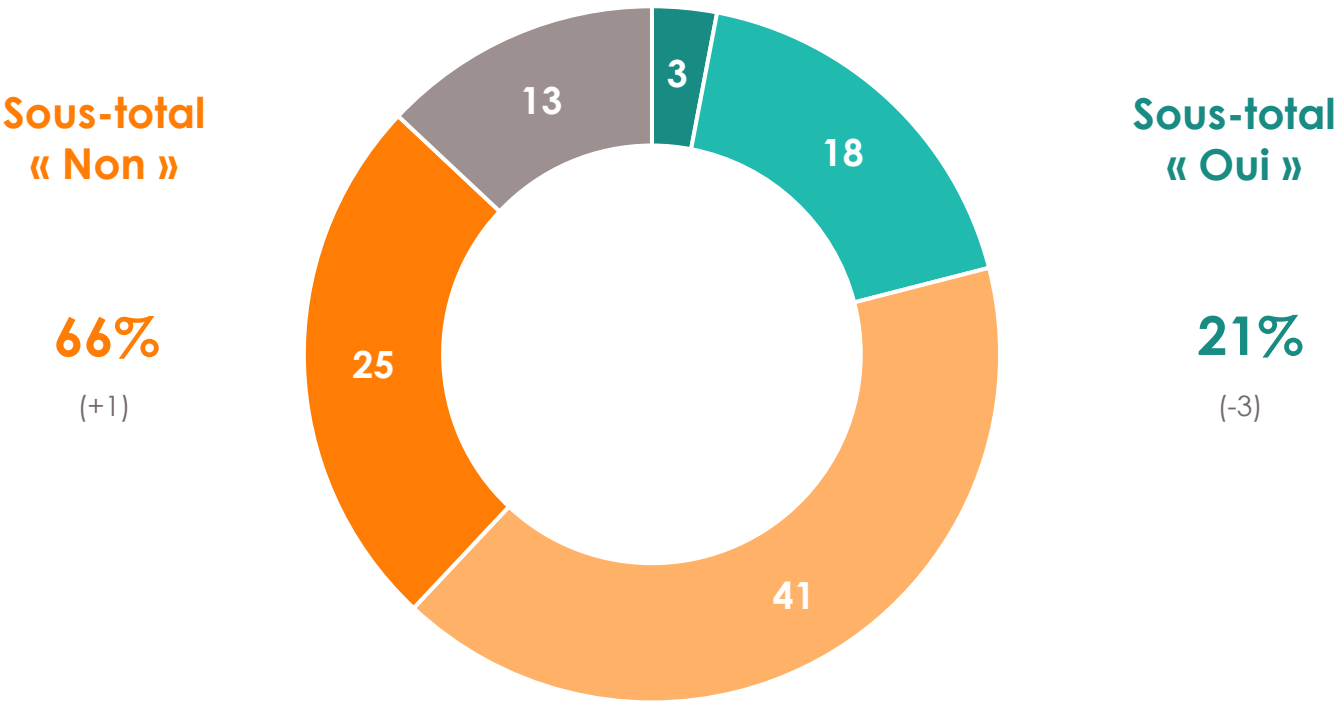
Diriez-vous que l’État accorde suffisamment d’importance aux problèmes rencontrés dans les communes comme la vôtre ?

Base : Ensemble (1000)

Une seule réponse possible

En %

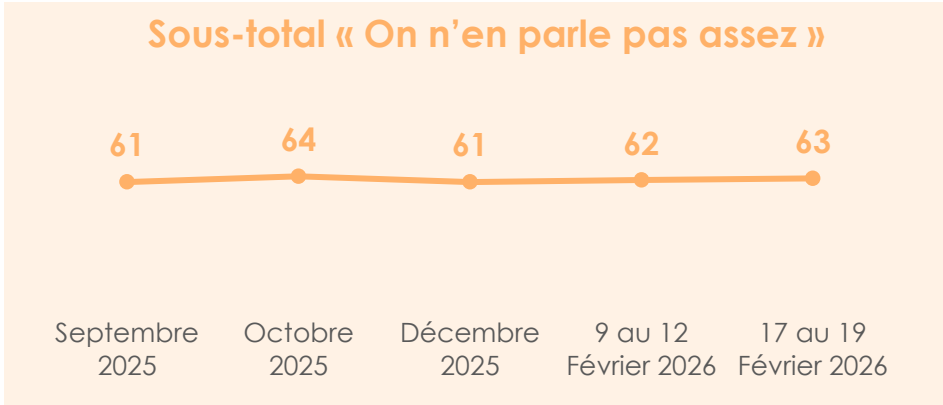
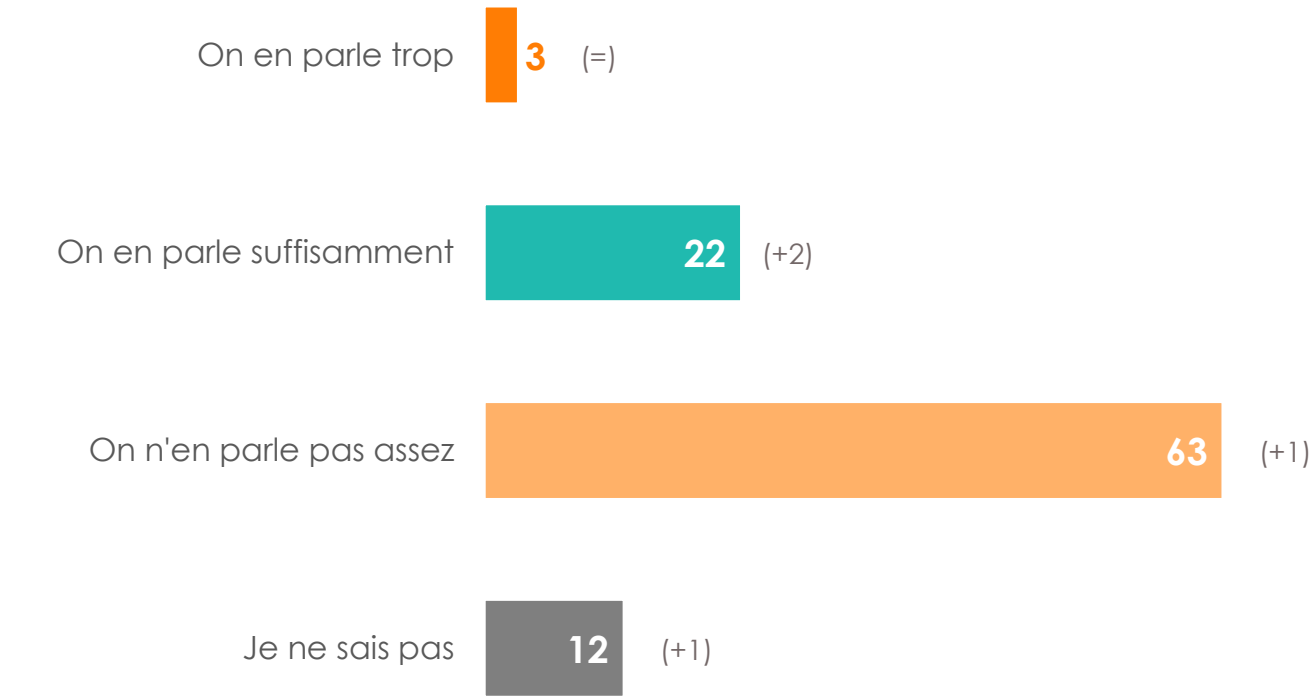
Oui tout à fait Oui plutôt Non plutôt pas Non pas du tout Je ne sais pas



A trois semaines du scrutin, le cadrage médiatique demeure insatisfaisant pour une majorité de Français : **ils sont 2/3 à penser que l’on n’en parle pas assez**

Selon vous, dans les médias nationaux (chaines de télé, journaux nationaux, radios nationales...), pensez-vous que l’on parle trop, suffisamment ou pas assez des réalités vécues dans des communes comme la vôtre ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %



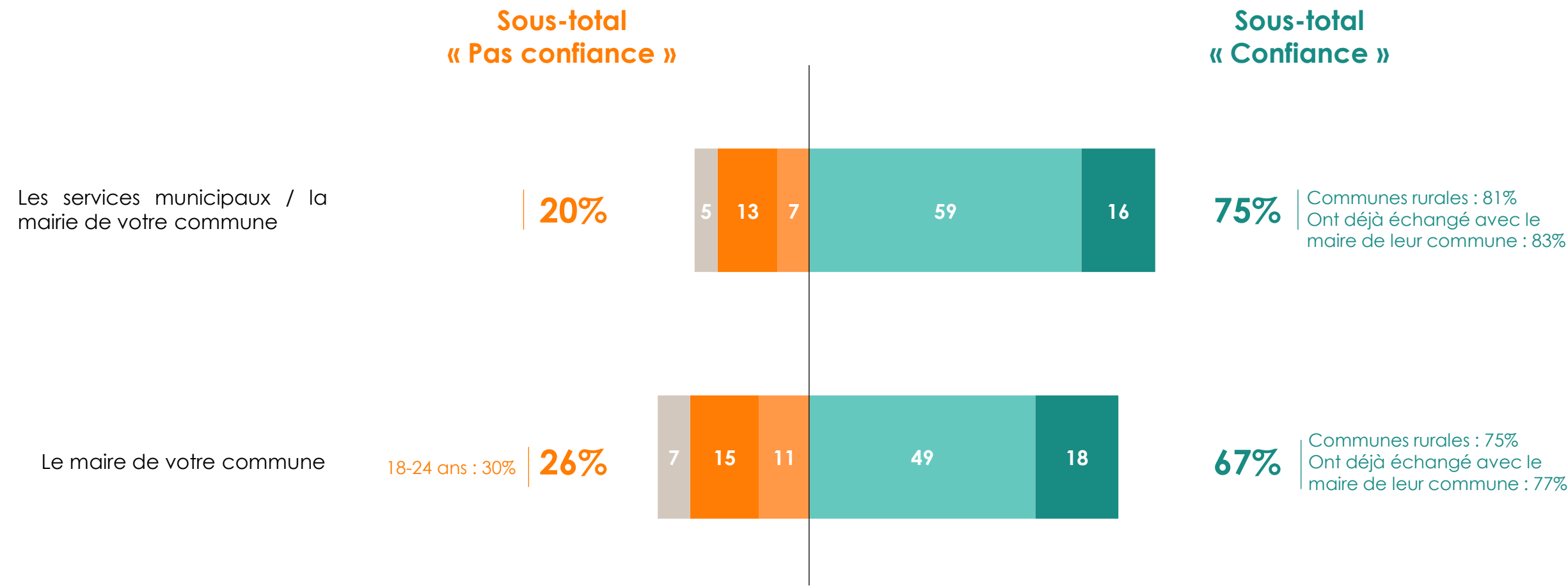
Questions thématiques de la vague 7

L'information autour du scrutin et le risque de désinformation

Diriez-vous que vous faites confiance aux informations et données fournies par chacun des acteurs suivants concernant votre commune :

Base : Ensemble (1000)
Une réponse possible par ligne

En % Je ne sais pas Pas du tout confiance Plutôt pas confiance Plutôt confiance Tout à fait confiance

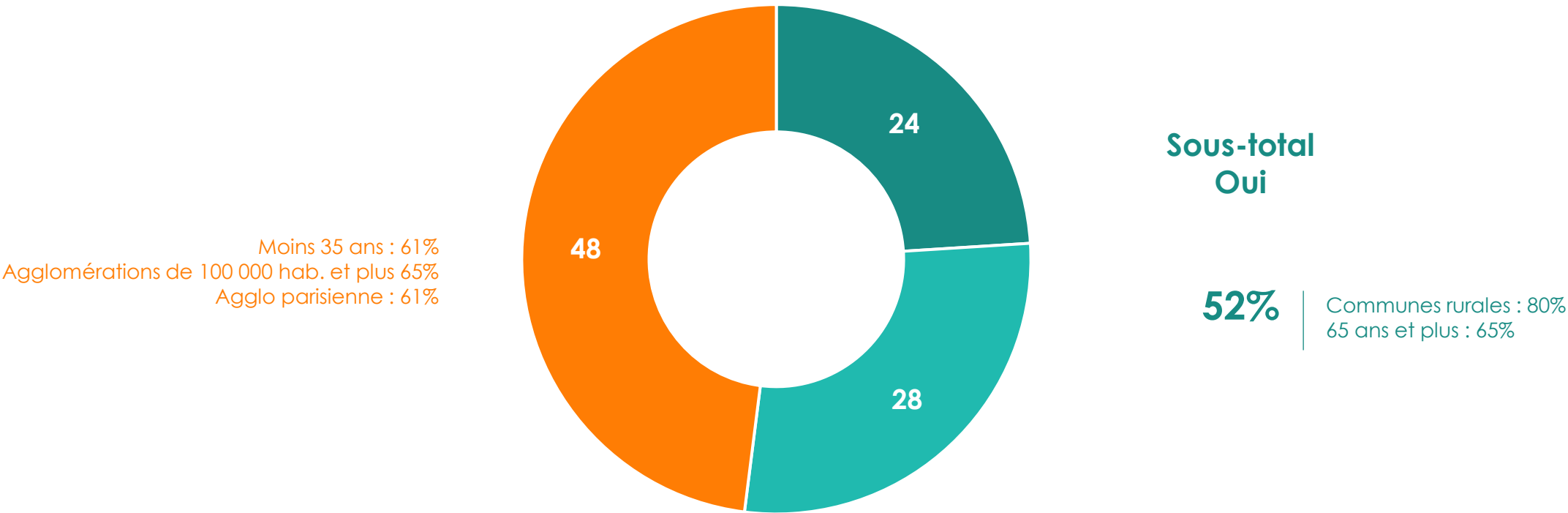


Avez-vous déjà rencontré ou échangé directement avec le maire actuel de votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

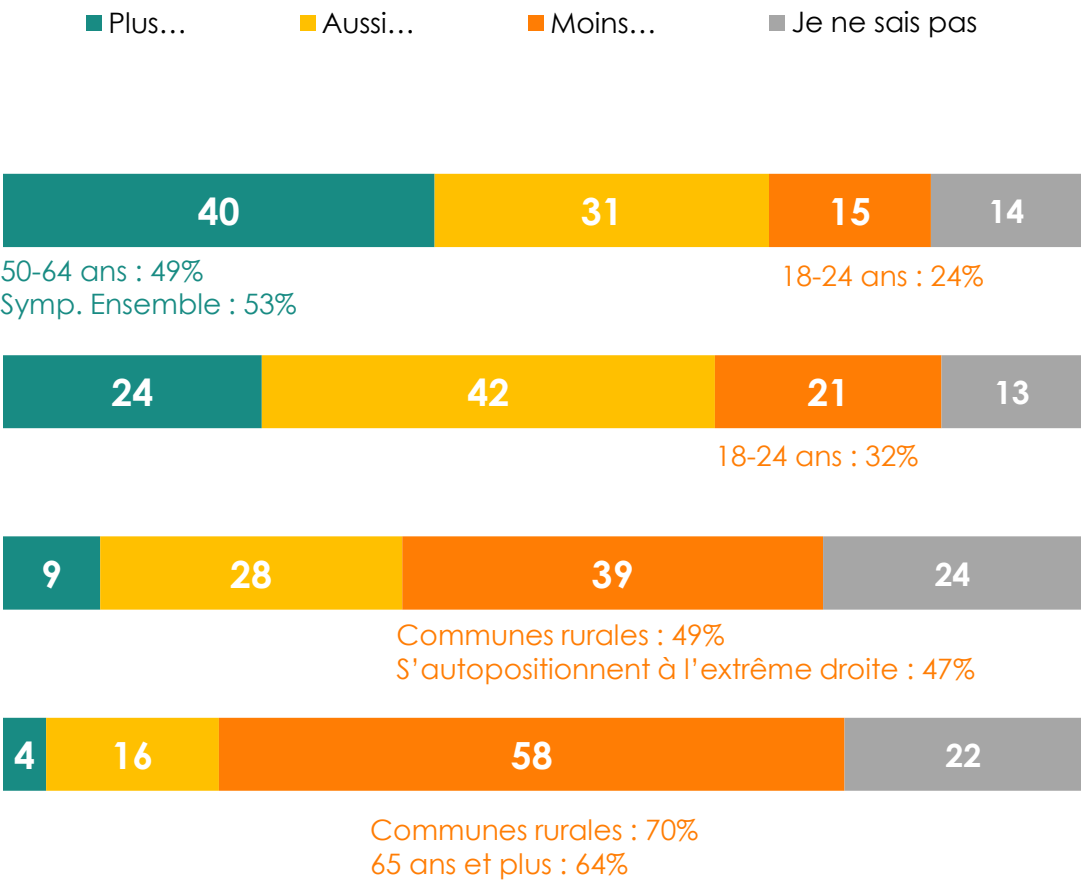
■ Oui, à plusieurs reprises ■ Oui, une fois ou deux ■ Non



Comparativement aux élections nationales (comme l’élection présidentielle ou les législatives), diriez-vous que les campagnes pour les élections municipales sont... ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

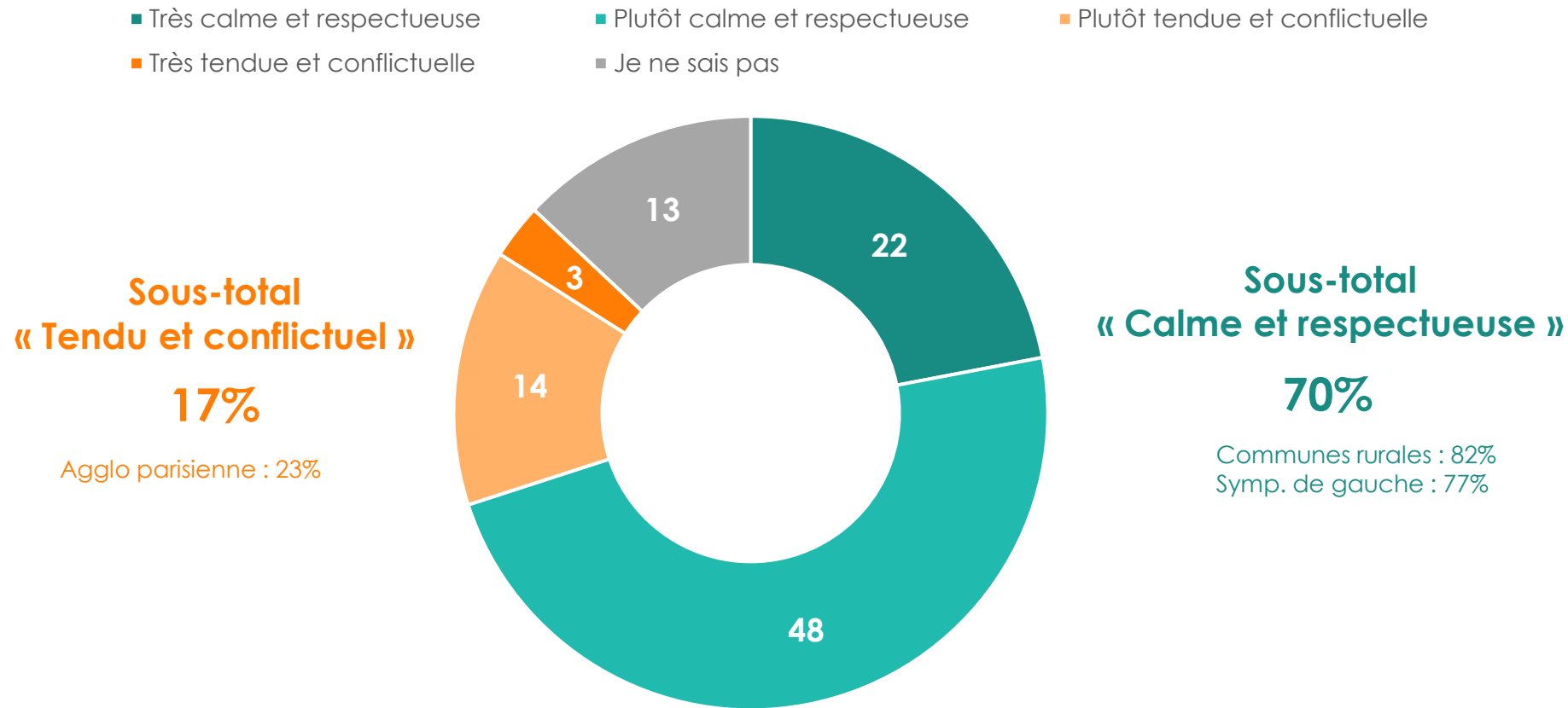
En %



Comment qualifieriez-vous le climat de la campagne électorale actuelle dans votre commune ? Diriez-vous qu'il s'agit d'une campagne...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

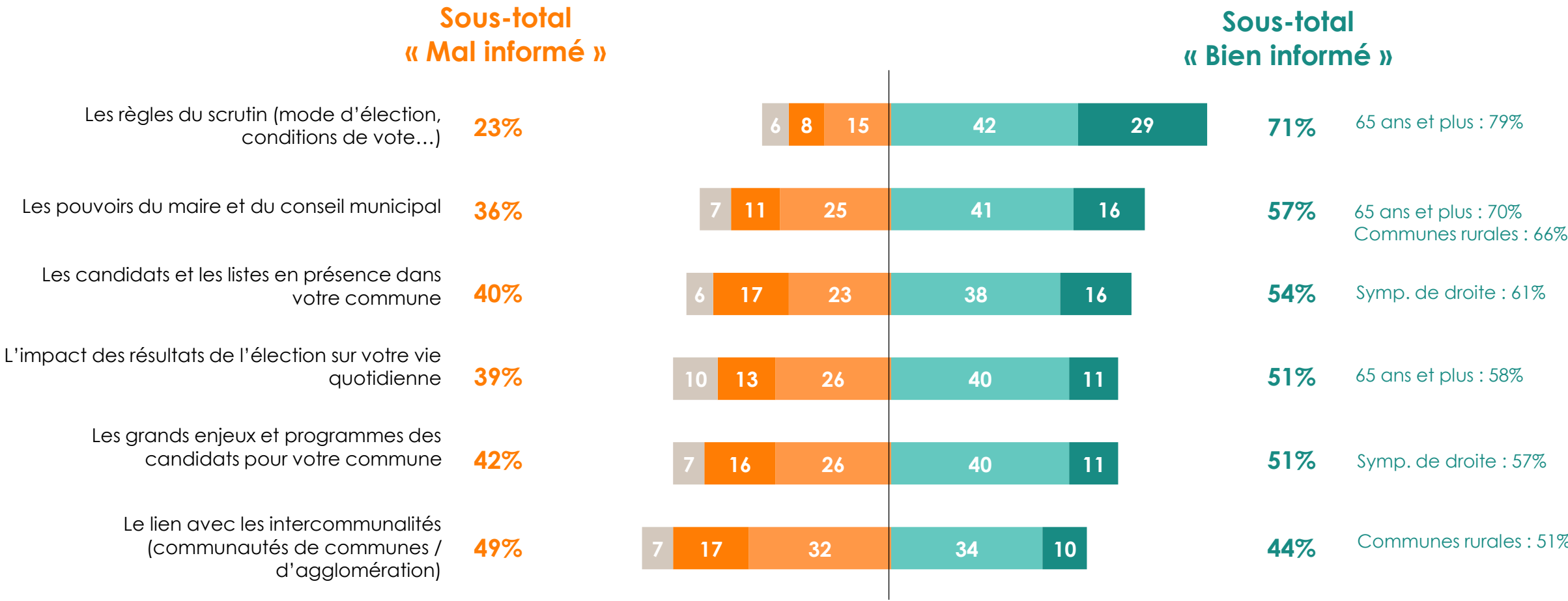
En %



Actuellement, vous sentez-vous bien informé ou mal informé sur chacun des éléments suivants concernant les élections municipales de mars prochain dans votre commune ?

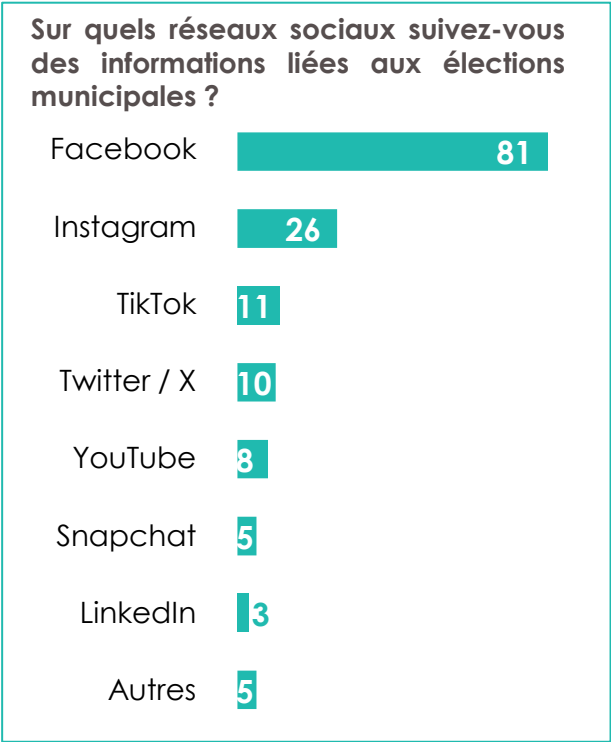
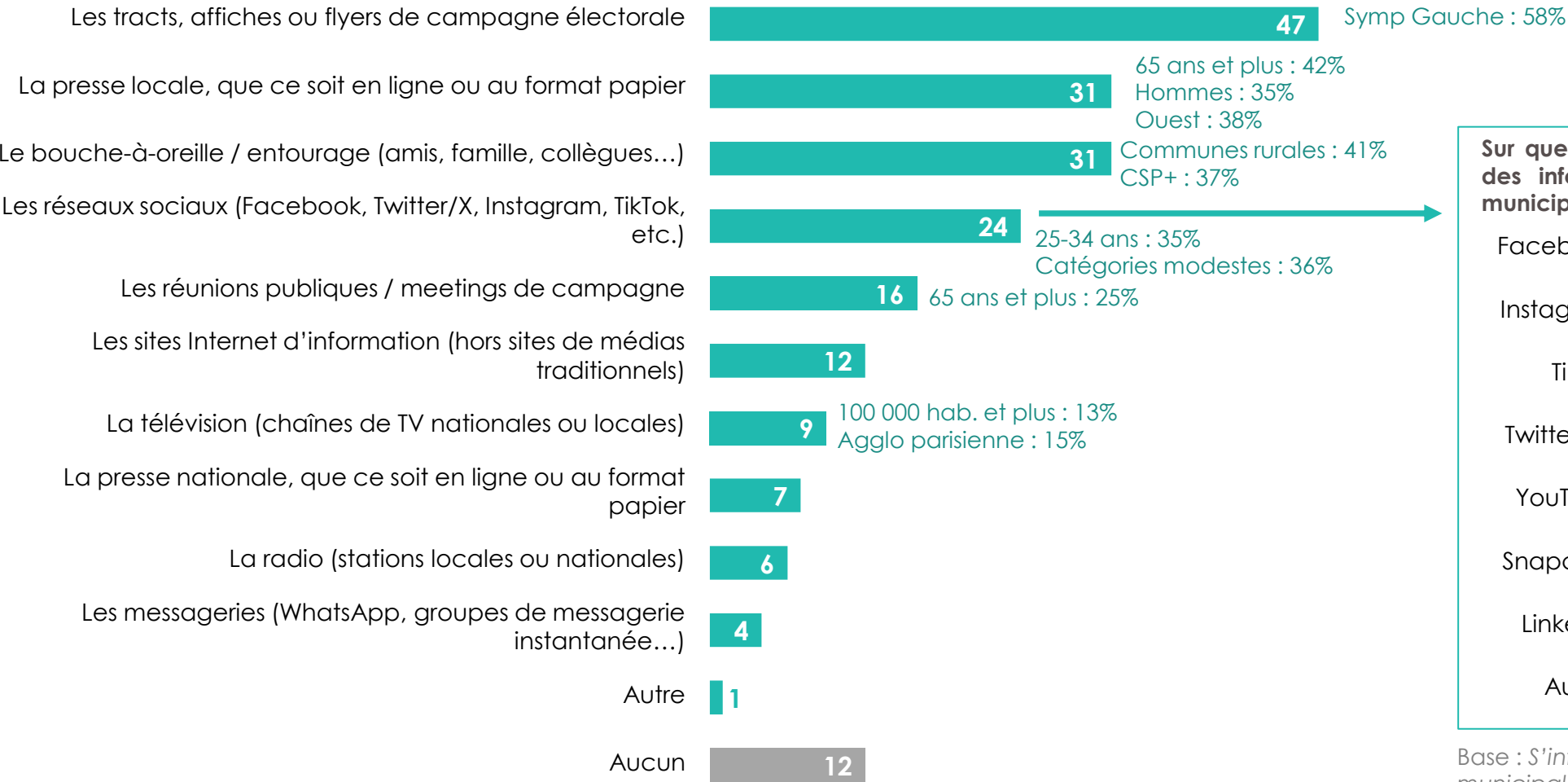
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En % Ne sait pas Très mal informé Assez mal informé Assez bien informé Très bien informé



Par quel(s) moyen(s) êtes-vous informé des élections municipales dans la commune où vous vivez ?

Base : Ensemble (1000)
Plusieurs réponses possibles
En %

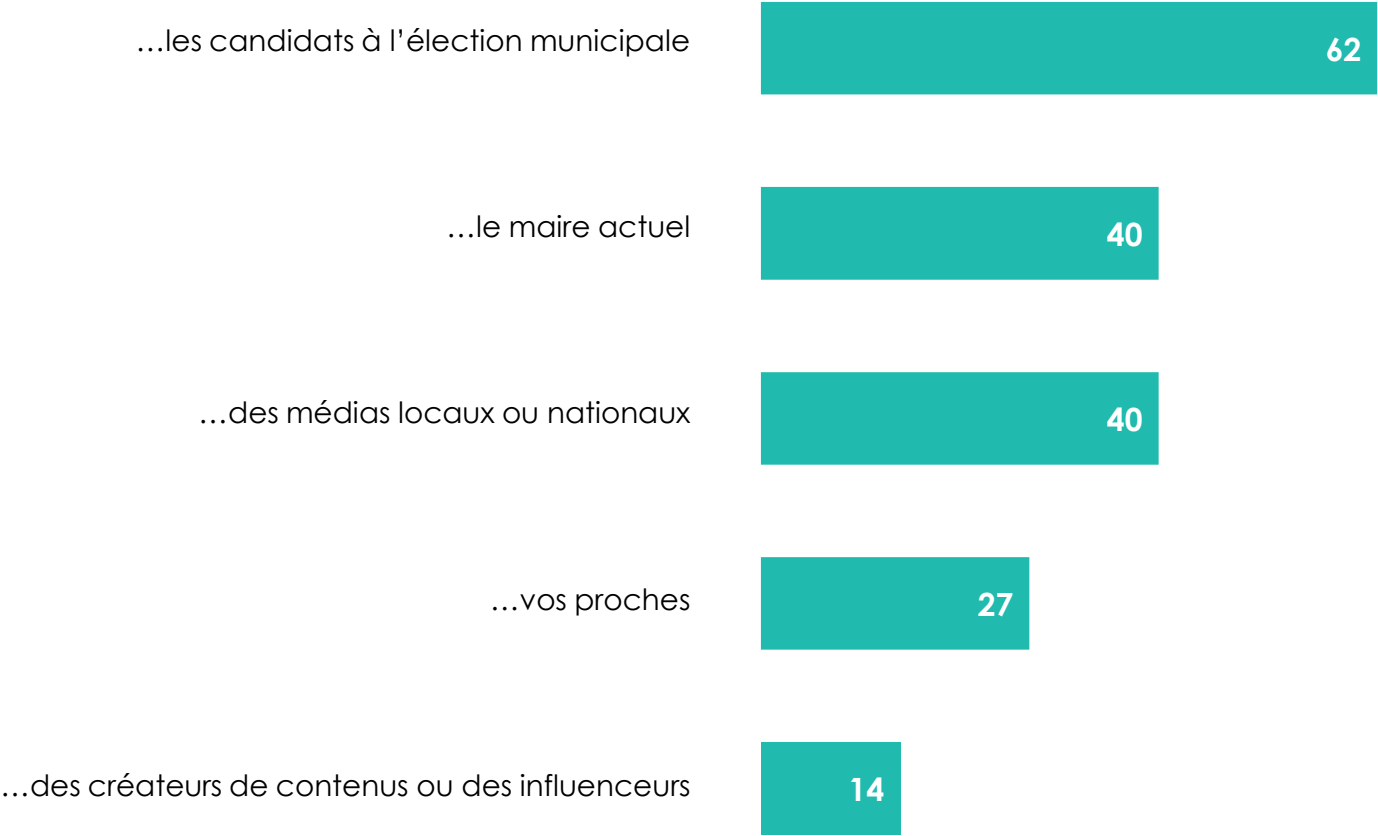


Base : S'informent sur la campagne municipale par les réseaux sociaux (236)

Et toujours sur les réseaux sociaux qui vous informe sur les élections municipales ?

Base : S'informent sur la campagne municipale par les réseaux sociaux (236)
Plusieurs réponses possibles

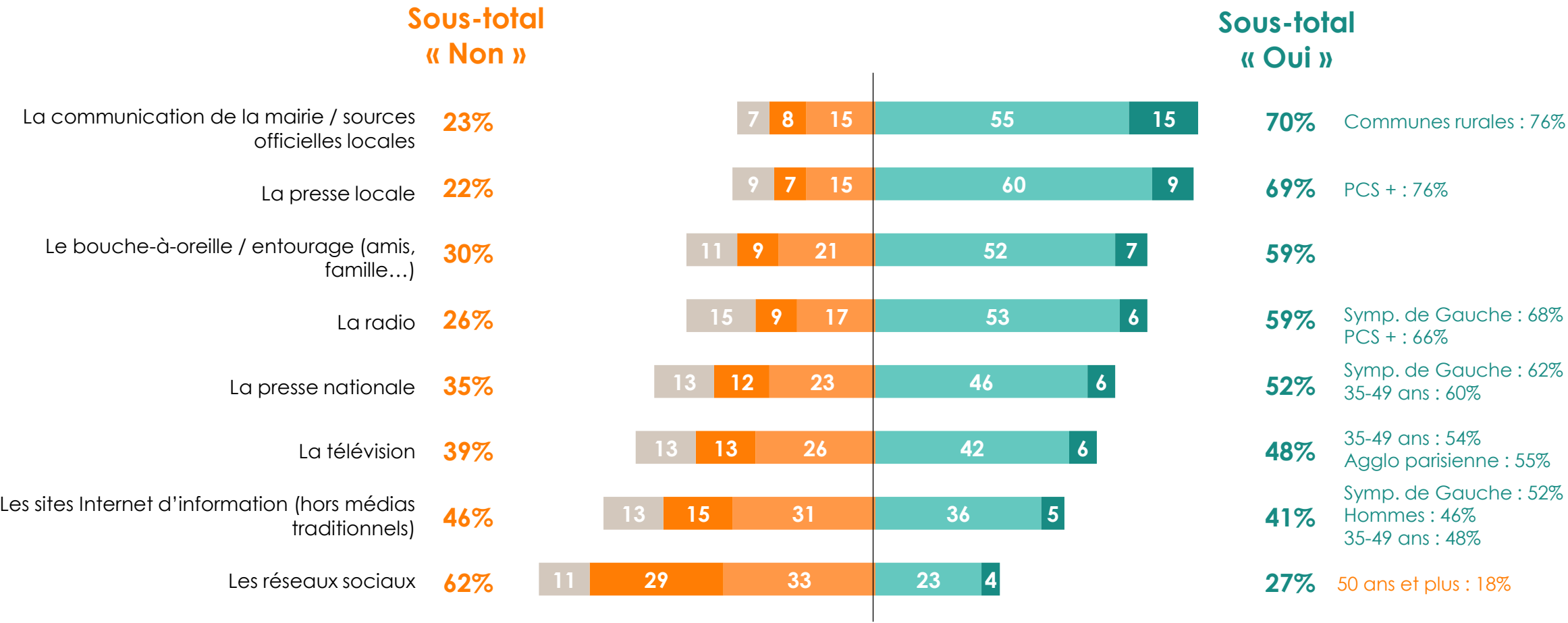
En %



Et faites-vous confiance à chacune de ces sources d'information pour vous informer sur les élections municipales :

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En % ■ Ne sait pas ■ Très mal informé ■ Assez mal informé ■ Assez bien informé ■ Très bien informé

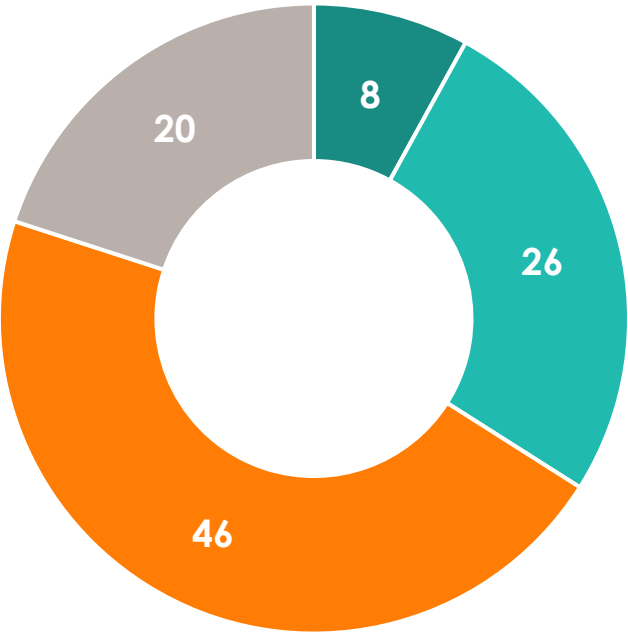


Diriez-vous que vous avez déjà été exposé à des informations fausses ou trompeuses concernant la vie locale dans votre commune ou la campagne des municipales ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

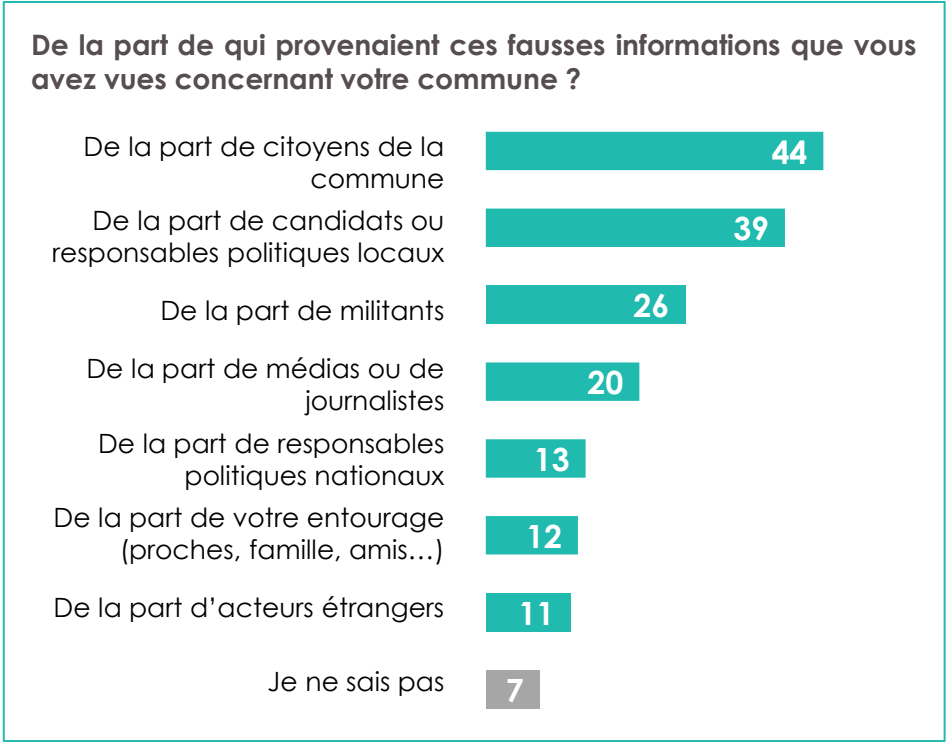
En %

- Oui, à plusieurs reprises
- Oui, une fois ou deux
- Non
- Je ne sais pas



Sous-total
Oui
34%

18-24 ans : 49%

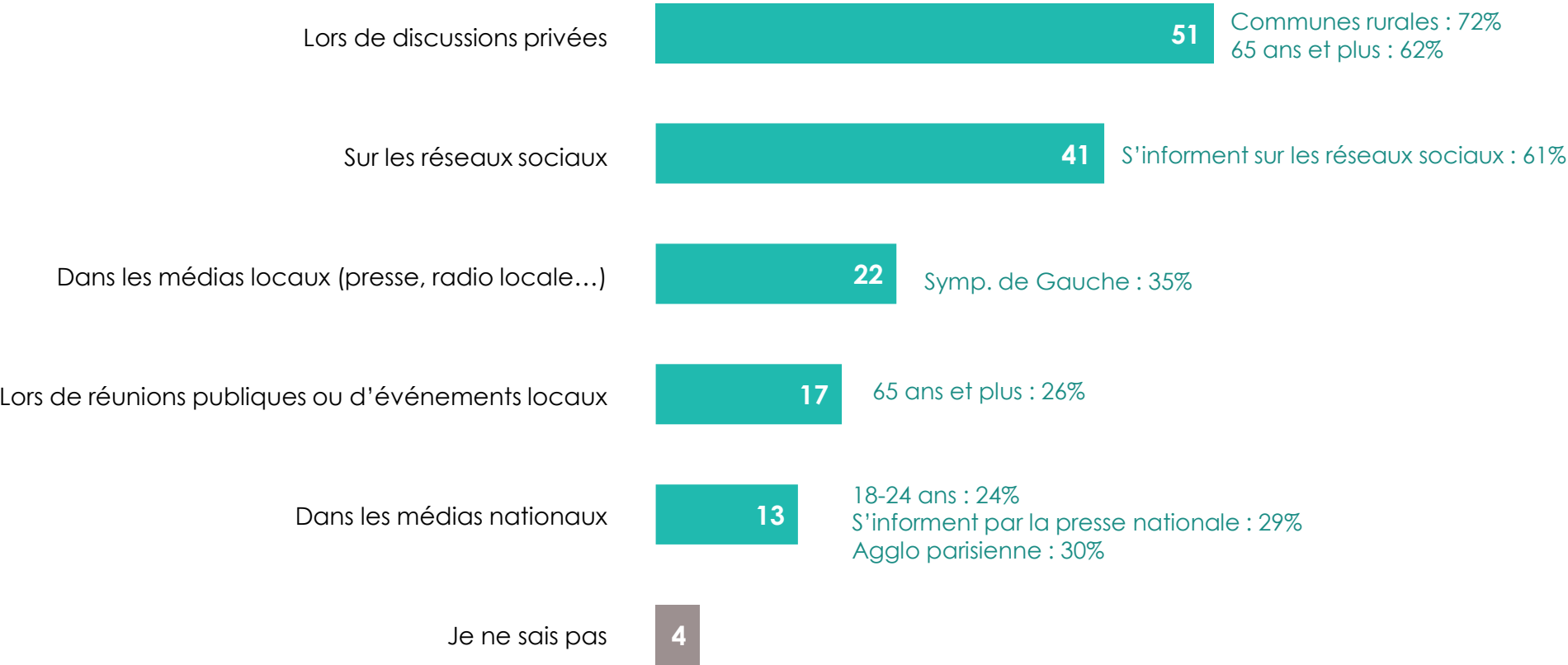


Base : Ont été exposés à de fausses informations dans la campagne municipale (340)

Où avez-vous vu ou entendu ces fausses informations ?

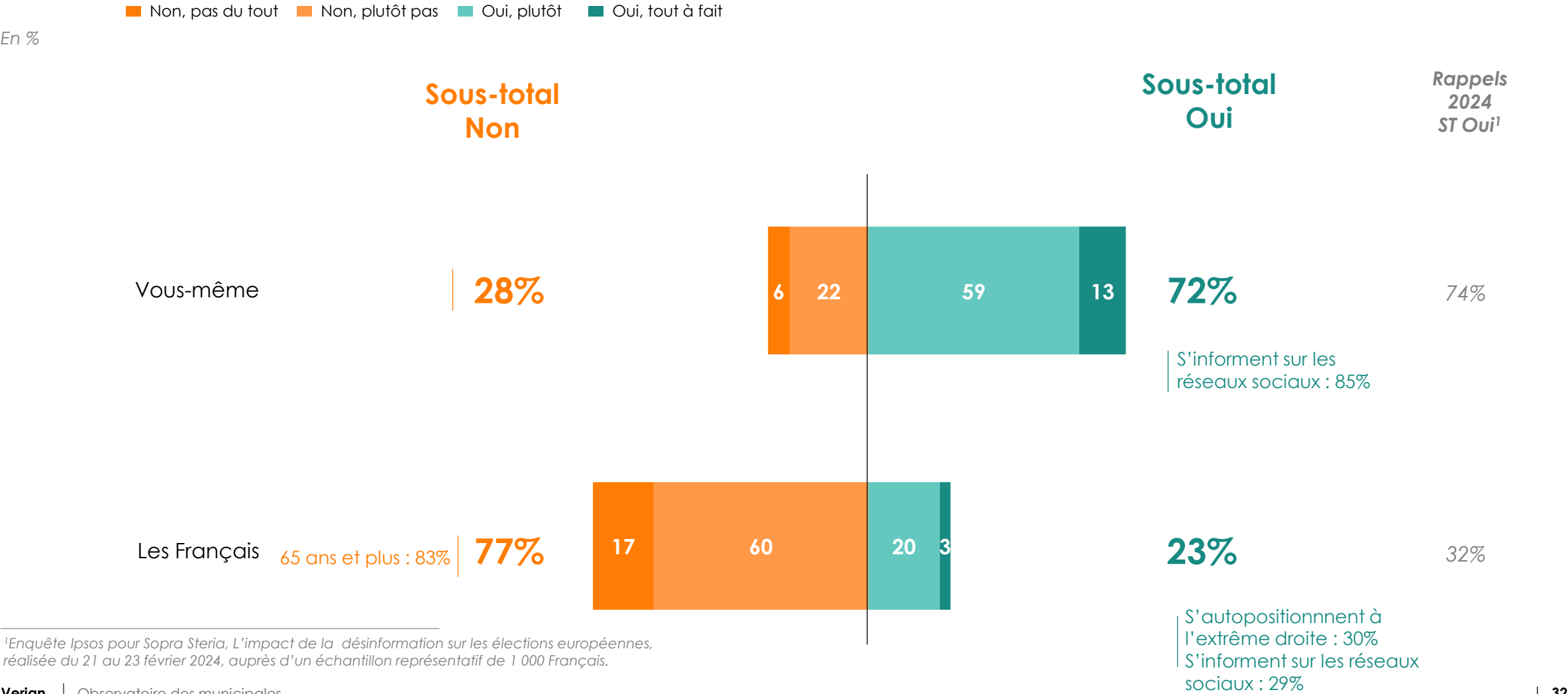
Base : Ont été exposés à de fausses informations dans la campagne municipale (340)
Plusieurs réponses possibles

En %



Globalement, vous pensez-vous capable de faire le tri entre les informations fausses et vraies lorsque vous allez sur les réseaux sociaux ?
Et globalement, pensez-vous que les Français soient capables de faire le tri entre les informations fausses et vraies lorsqu'ils vont sur les réseaux sociaux ?

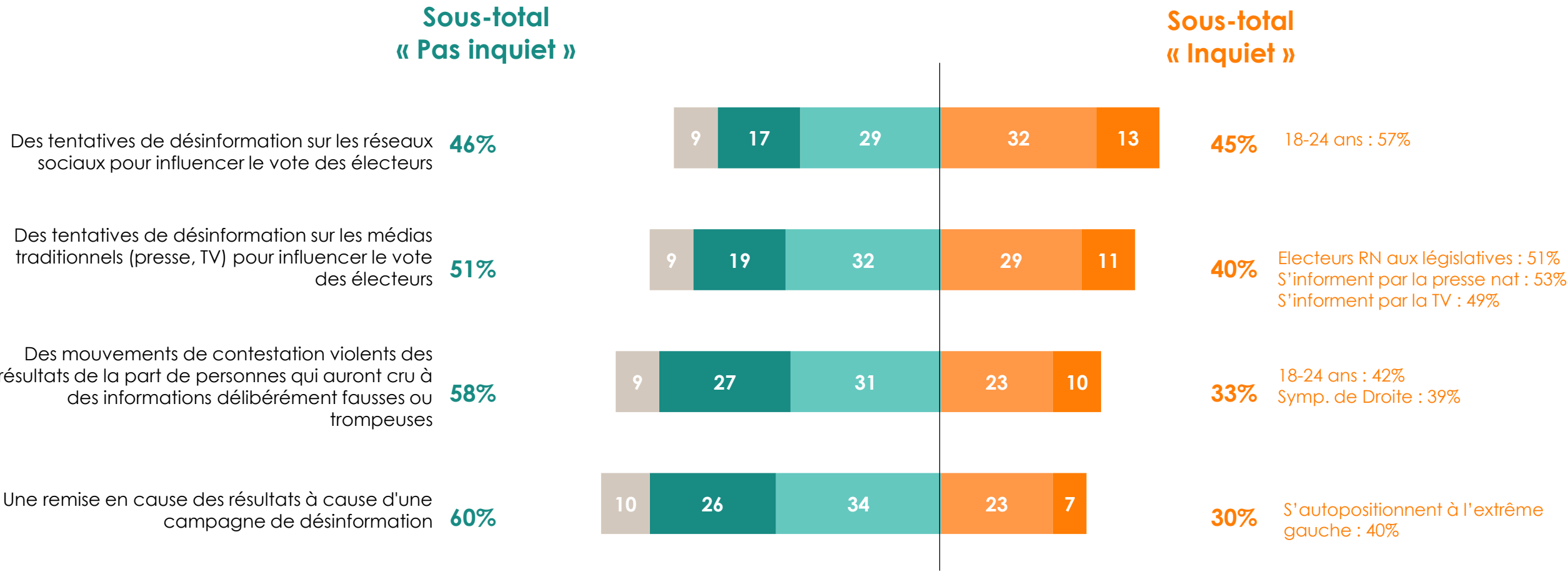
Base : Ensemble (1000)
Une réponse possible par ligne



Et lors des élections municipales, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas des risques suivants ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

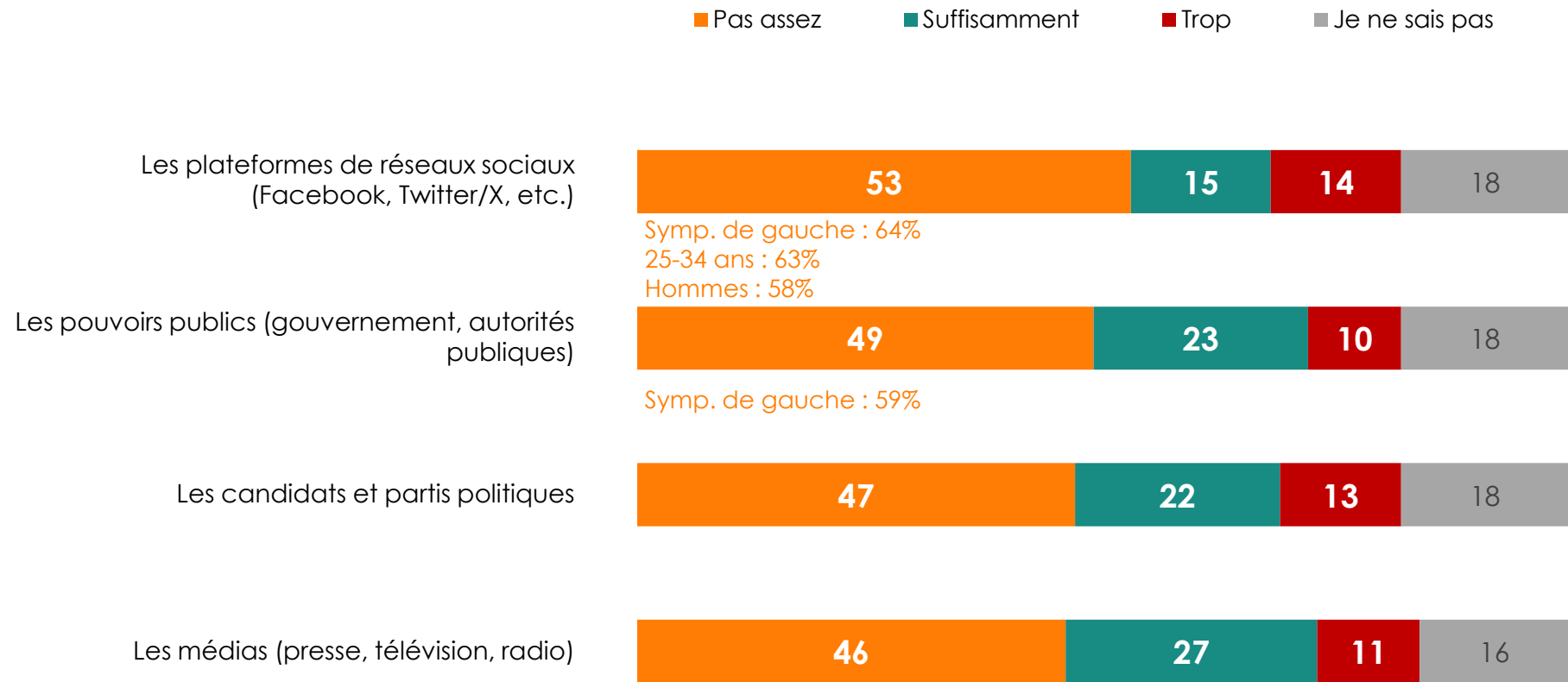
En % Ne sait pas Pas du tout inquiet Pas vraiment inquiet Assez inquiet Très inquiet



Selon vous, les acteurs suivants en font-ils trop, pas assez ou suffisamment pour limiter la diffusion de fausses informations pendant la campagne des municipales ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En %



Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas à l'idée que des acteurs étrangers (États, groupes ou organisations situés à l'étranger) puissent chercher à influencer la campagne des élections municipales en France ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En % Ne sait pas Pas du tout inquiet Pas vraiment inquiet Assez inquiet Très inquiet

Sous-total
« Pas inquiet »

44%



Sous-total
« Inquiet »

47%

Symp. Ensemble : 58%
Electeurs RN aux législatives : 54%

Selon vous, quelle est la probabilité que des acteurs étrangers (États, groupes ou organisations situés à l'étranger) cherchent à influencer la campagne des élections municipales en France ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En % Ne sait pas Pas du tout probable Peu probable Assez probable Très probable

Sous-total
« Pas probable »

45%



Sous-total
« Probable »

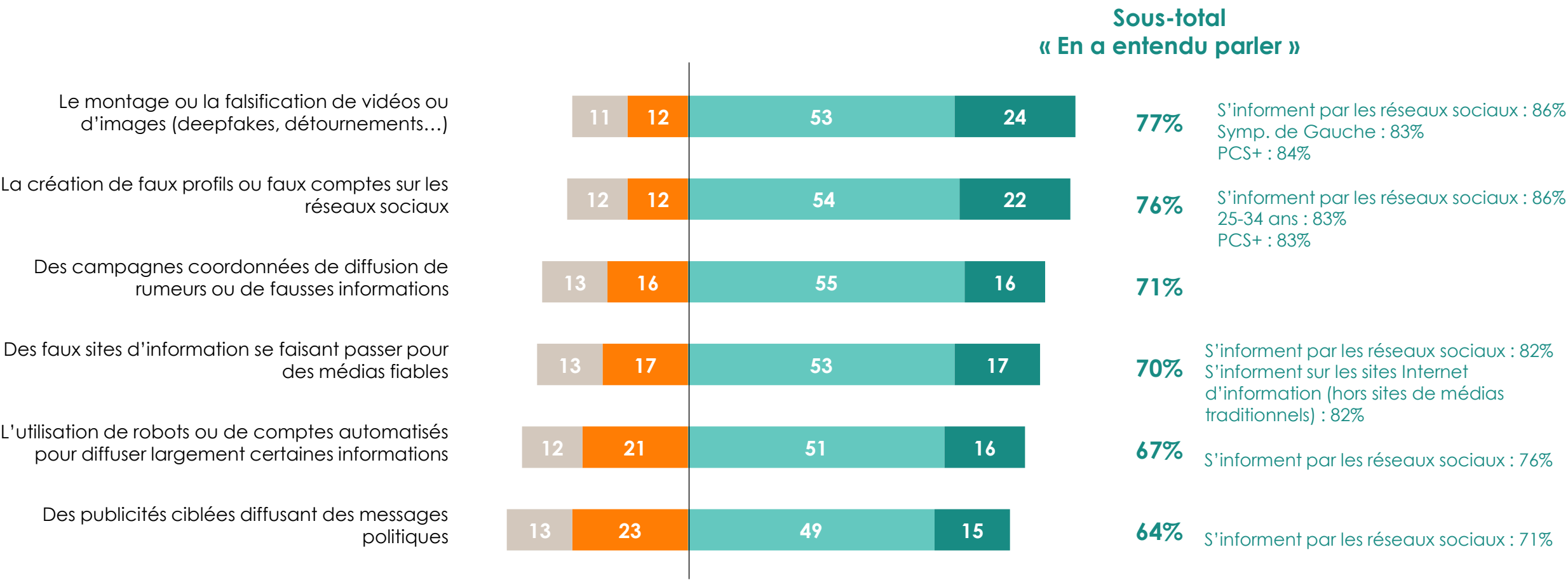
43%

Symp. Gauche : 51%
Symp. Ensemble : 61%

Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler des stratégies suivantes utilisées pour diffuser de fausses informations ou manipuler l'opinion sur Internet ou les réseaux sociaux ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En % ■ Ne sait pas ■ Je n'en avais jamais entendu parler ■ J'en ai entendu parler mais je n'y ai pas été confronté ■ J'en ai entendu parler et j'y ai déjà été confronté



Votre équipe Verian

Guillaume Caline

Directeur adjoint Verian France
guillaume.caline@veriangroup.com

Stewart CHAU

Directeur de Clientèle
stewart.chau@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.