

Observatoire des élections municipales

« Questions barométriques »

Vague 4 – Janvier 2026



Méthodologie

Dispositif méthodologique



Echantillon

- Échantillon de **1000 personnes représentatif de la population française adulte âgée de 18 ans et plus**
- **Méthode des quotas** (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, catégorie d'agglomération et région)



Mode de recueil et lecture des résultats

- Enquête quantitative réalisée **en ligne** sur panel
- Pour les questions barométriques, **les évolutions par rapport à la vague précédente (octobre) sont indiquées entre parenthèses.**



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé **du 10 au 12 décembre 2025**

Note d'analyse

Municipales 2026 : les Français entrent dans la campagne !

Après des mois d'attente, la dynamique des élections municipales s'installe enfin dans l'opinion.

- Selon la dernière vague de notre Observatoire, **plus de 7 Français sur 10 se disent désormais intéressés par le scrutin à venir, un niveau stable, voire qui remonte depuis novembre dernier**, et surtout qui témoigne d'une mobilisation réelle à trois mois maintenant du premier tour.
- **L'intention de vote suit la même tendance : 82 % des sondés affirment qu'ils iront voter, dont une large majorité « certainement »**. Ce regain d'engagement, en hausse par rapport à l'automne, marque sans doute le véritable lancement de la campagne dans les esprits.

Autre signe fort d'une campagne qui s'est bel et bien lancée : la connaissance des candidats progresse nettement.

- **A ce titre, 61 % des Français déclarent aujourd'hui identifier les principaux prétendants dans leur commune, soit une hausse de 10 points en un mois**. La campagne locale prend donc forme, les visages et les projets émergent dans les municipalités, et les électeurs commencent à s'appropriier les enjeux et les candidats en lice.

Cet intérêt renouvelé s'appuie sur un attachement profond à la vie locale qui reste stable et à un niveau très élevé depuis le lancement de l'Observatoire. **Près de 6 Français sur 10 se disent satisfaits de leur commune et autant se montrent optimistes pour son avenir, un contraste saisissant avec le climat national souvent jugé morose**. Les attentes sont claires : **sécurité, cadre de vie et fiscalité arrivent en tête des priorités**, tandis que l'offre de soins s'impose dans le top 5 des préoccupations.

Pour autant, les Français n'expriment toujours pas de désir de rupture : **46 % souhaitent voir les grandes orientations municipales actuelles se poursuivre, contre 31 % qui appellent à un changement radical**. Ce pragmatisme s'accompagne d'un sentiment de manque de soutien de l'État (66 % jugent que les communes ne sont pas assez considérées) et d'une visibilité jugée insuffisante dans les médias nationaux.

1

Questions barométriques

Plus de 7 Français sur 10 se déclarent intéressés par les prochaines élections municipales, un chiffre stable par rapport à octobre 2025...

Les élections municipales auront lieu les 15 et 22 mars prochains. Quel est votre niveau d'intérêt pour ces élections ?

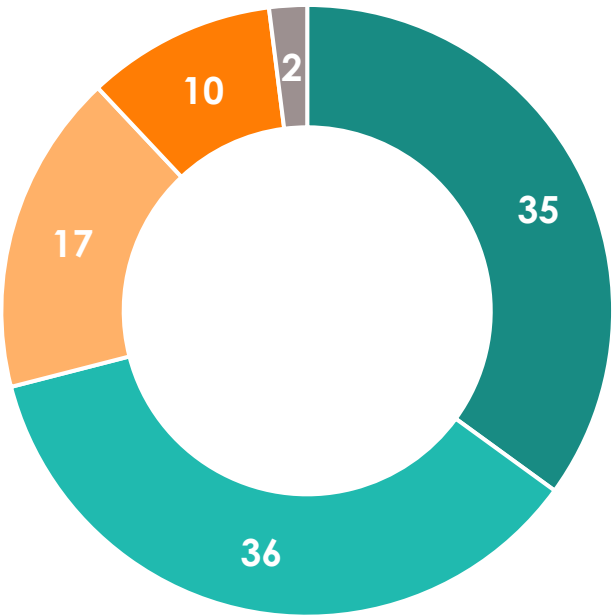
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Peu intéressé ■ Pas du tout intéressé ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Pas intéressé »

27 %
(-2)



Sous-total
« Intéressé »

71 %
(+3)

« Très intéressé » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
36 %	33 %	35 %

Sous-total « Intéressé » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
70 %	68 %	71 %

...et **82% déclarent qu'ils iront voter, à 3 mois des élections**, dont 62% « certainement », un chiffre en hausse par rapport à octobre.

Aujourd'hui, diriez-vous que vous irez, certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas voter aux prochaines élections municipales ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

- Oui, certainement

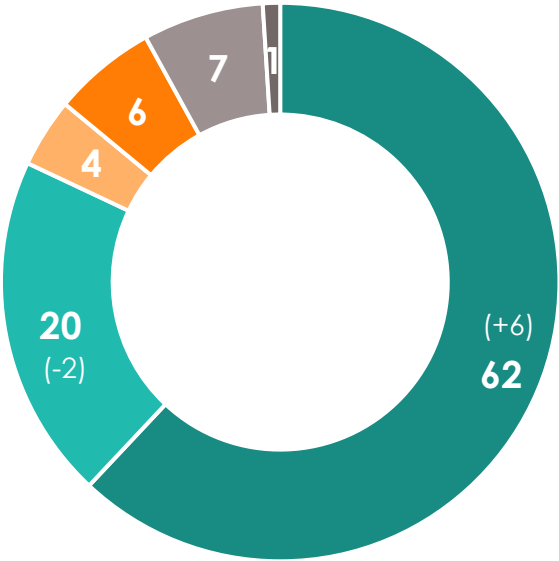
Non, certainement pas
- Oui, probablement

Vous ne savez pas encore
- Non, probablement pas

Je ne souhaite pas répondre

Sous-total
« Non »

10%
(-2)



Sous-total
« Oui »

82%
(+4)

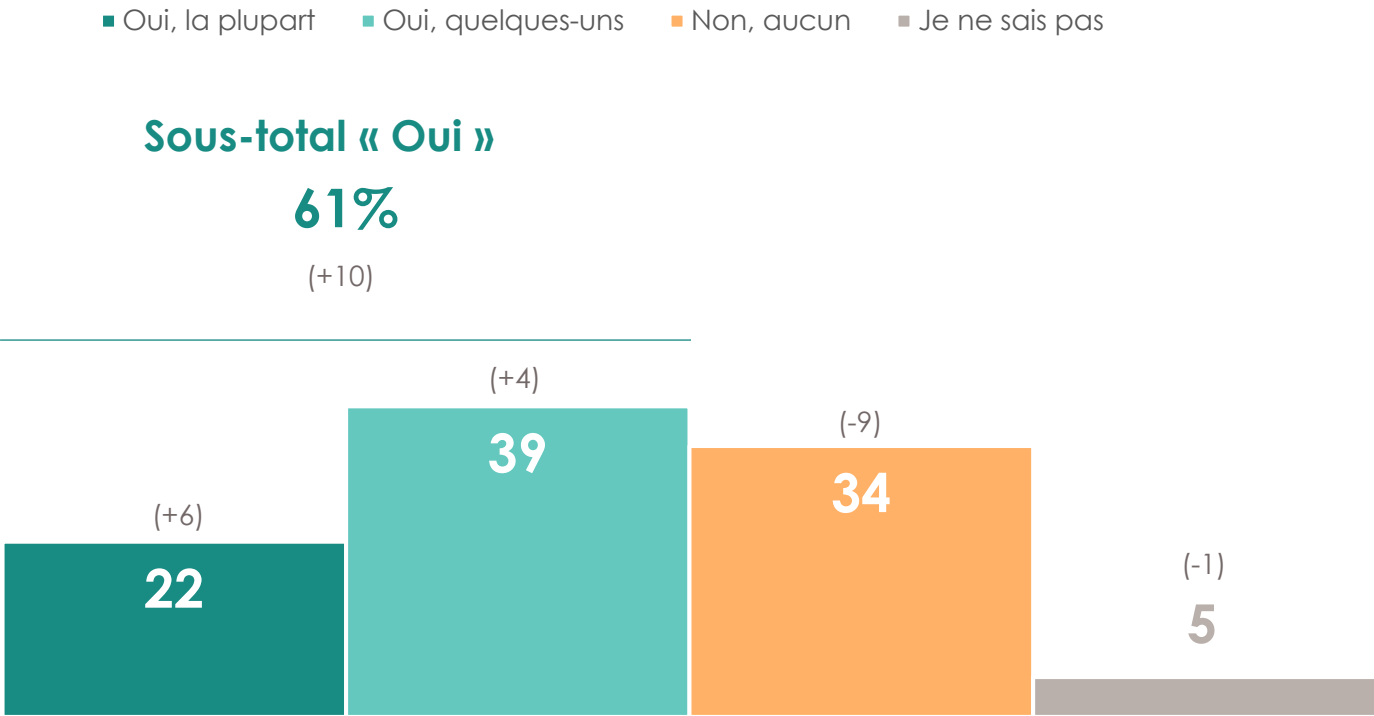
Sous-total « Oui » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
83 %	78 %	82 %

Une connaissance des candidats en lice dans leur commune qui s’affirme à 3 mois de l’échéance. Un niveau nettement en hausse depuis octobre.

Connaissez-vous déjà les principaux candidats qui vont se présenter aux prochaines élections municipales dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



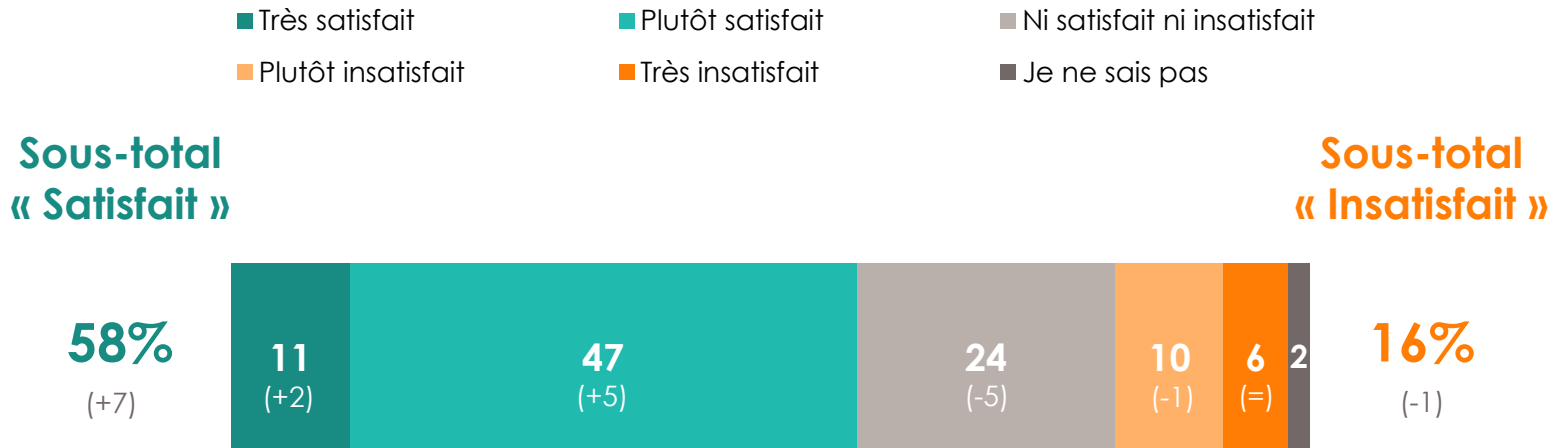
Sous-total « Oui » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
53 %	51 %	61 %

Près de 6 Français sur 10 se disent satisfaits de la vie dans leur commune et seulement 16 % se déclarent insatisfaits, témoignant d’un attachement majoritaire des citoyens à leur cadre de vie.

Globalement, quel sentiment éprouvez-vous à l’égard de la vie dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



Et près de 6 Français sur 10 sont optimistes par rapport à l’avenir de leur commune, une satisfaction locale qui contraste avec le pessimisme souvent recueilli à l’échelle nationale. Un sentiment stable sur trois mois.

Globalement, quand vous pensez à l’avenir de votre commune (son développement économique, sa qualité de vie, son nombre d’habitants...), vous vous sentez ... ?

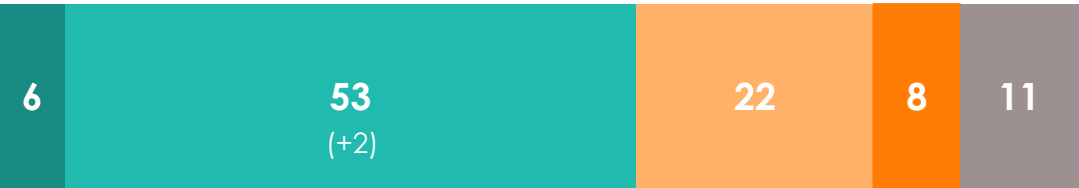
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Optimiste »

59%
(+1)



Sous-total
« Pessimiste »

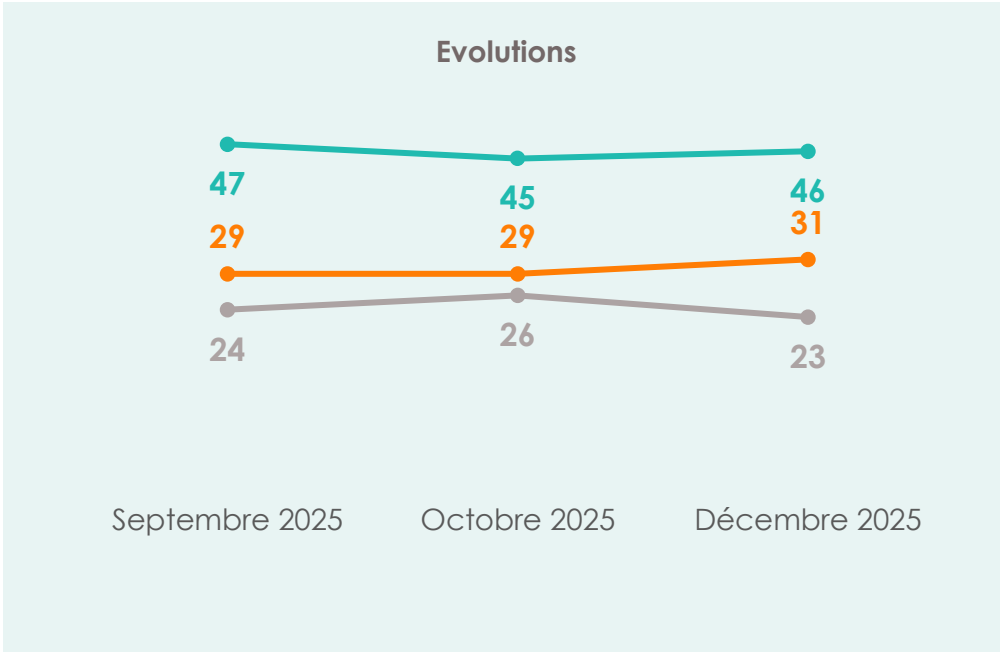
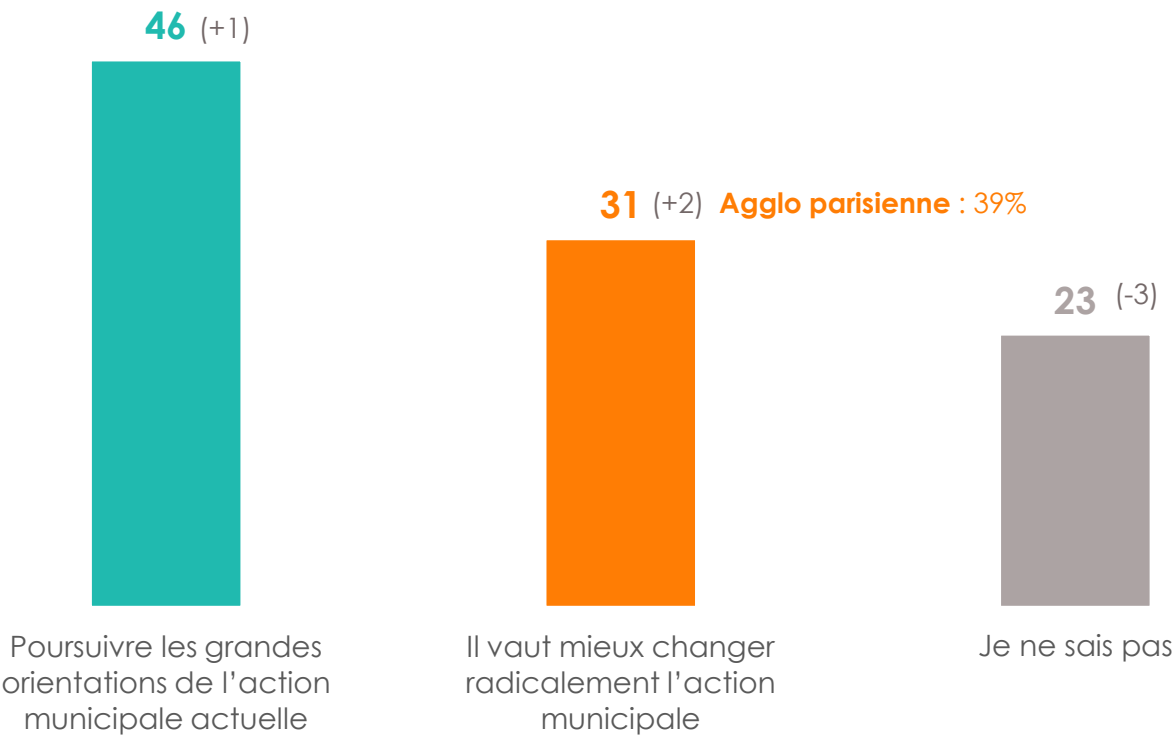
30%
(-1)

Sous-total « Optimiste » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
57 %	58 %	59 %

Les Français ne manifestent pas de désir fort de rupture concernant les politiques menées dans leur commune : 46% souhaitent en effet que les orientations actuelles de leur municipalité se poursuivent. A noter que près d'un Français sur cinq reste indécis.

Pour les prochaines années dans votre commune pensez-vous qu'il est préférable de...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %



Sécurité, préservation du cadre de vie et fiscalité constituent les trois enjeux qui compteront le plus dans le vote des Français. La sécurité des habitants gagne en importance, l’offre de soin se place dans le top 5 des sujets prioritaires.

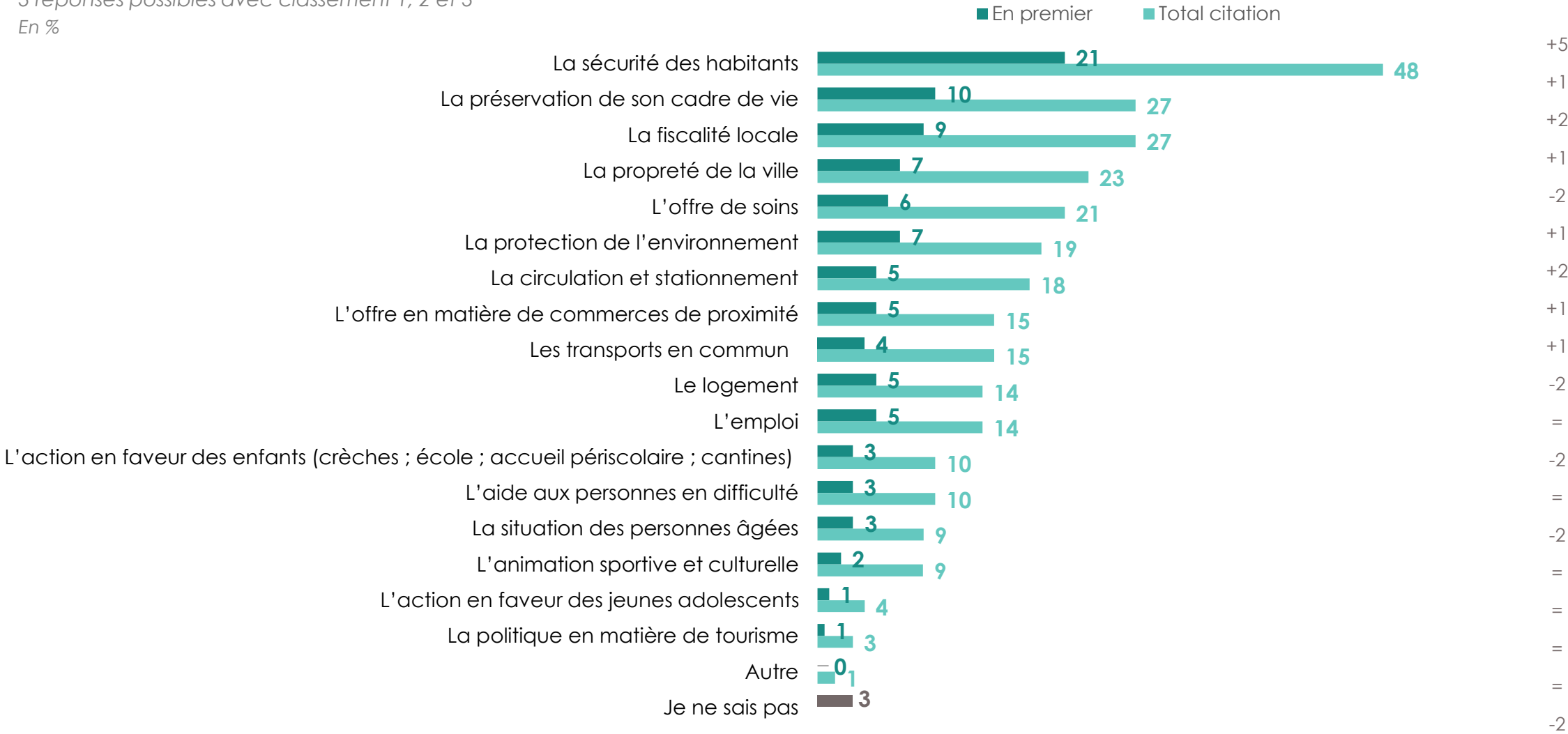
Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre vote aux municipales ?

Base : Ensemble (1000)

3 réponses possibles avec classement 1, 2 et 3

En %

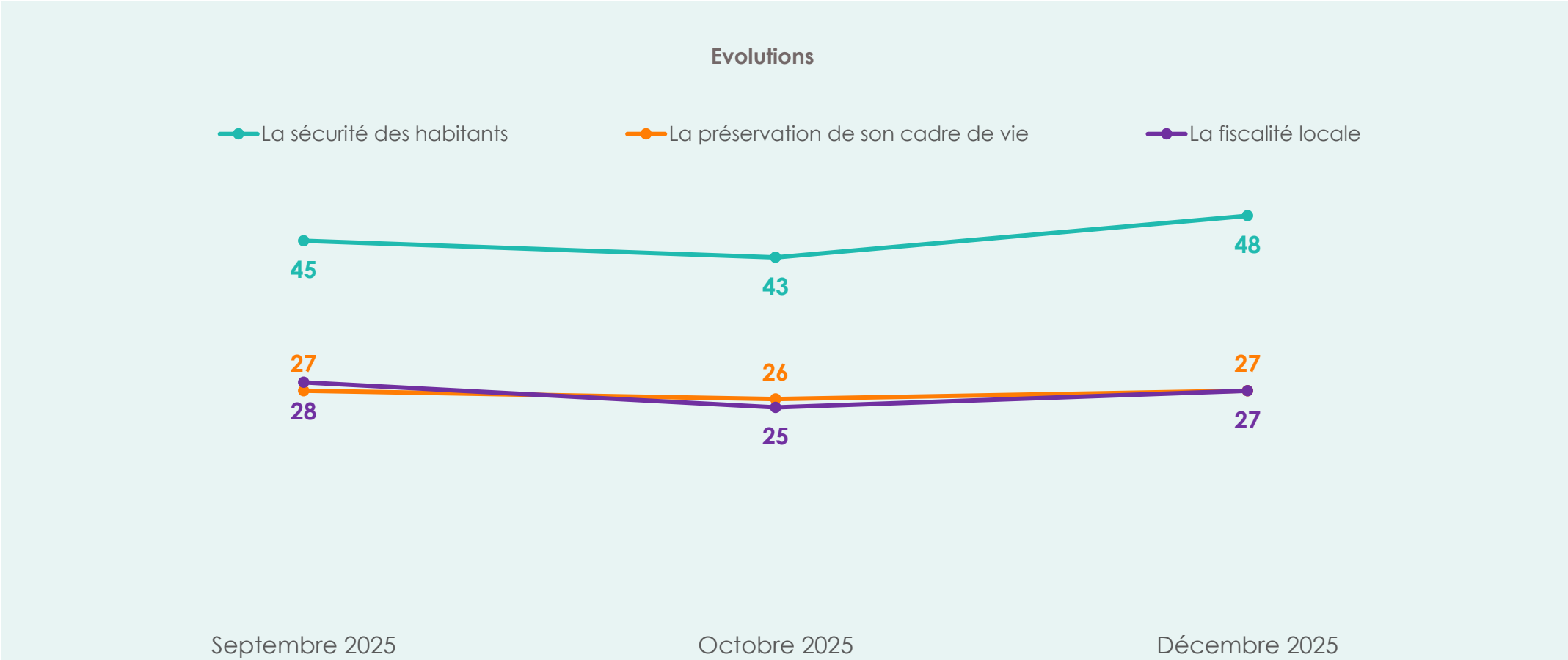
Evolution vs
octobre 2025



Sécurité, préservation du cadre de vie et fiscalité constituent les trois enjeux qui compteront le plus dans le vote des Français. Une priorisation des enjeux qui n’a pas évoluée depuis septembre et octobre bien que la sécurité des habitants gagne en importance.

Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre vote aux municipales ?

Base : Ensemble (1000)
3 réponses possibles avec classement 1, 2 et 3
En %

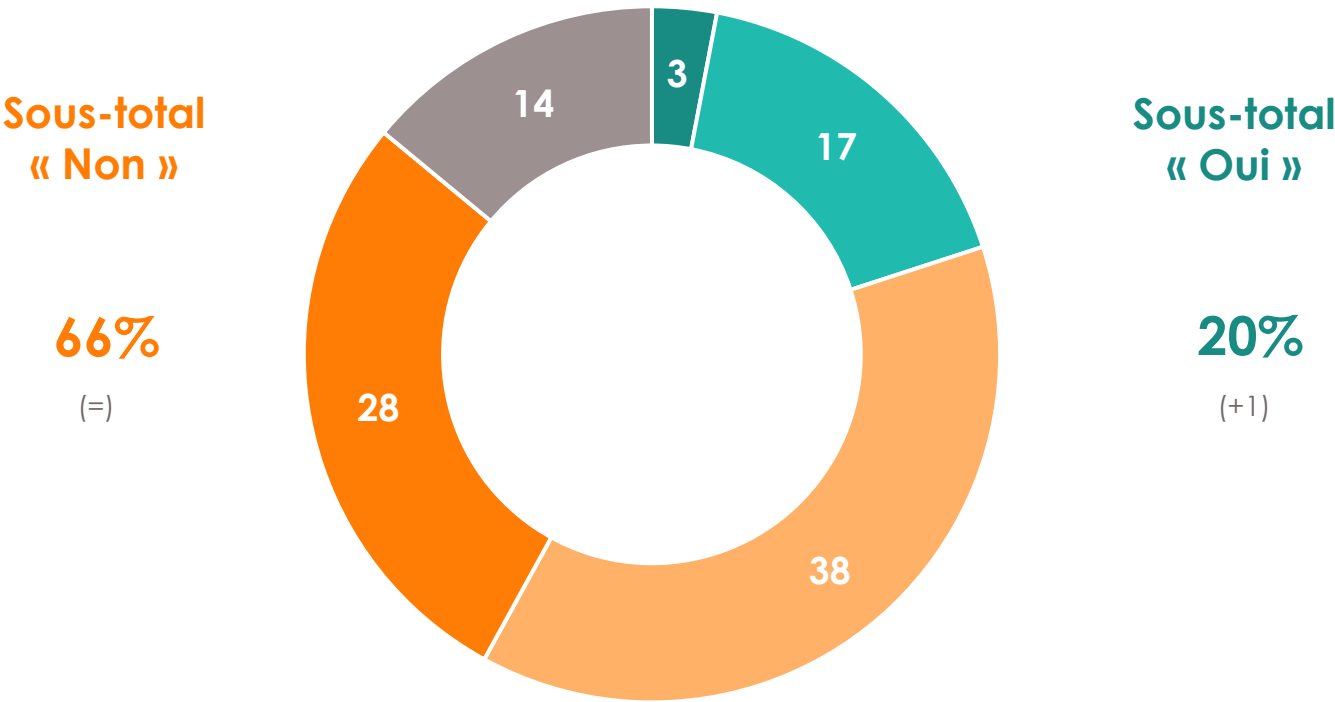


Un constat est largement partagé par les Français : l'Etat n'accorde pas assez d'importance aux problèmes rencontrés dans leur commune. Une absence de soutien déplorée dans un contexte de rigueur budgétaire (baisse des dotations).

Diriez-vous que l'État accorde suffisamment d'importance aux problèmes rencontrés dans les communes comme la vôtre ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %

■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Je ne sais pas

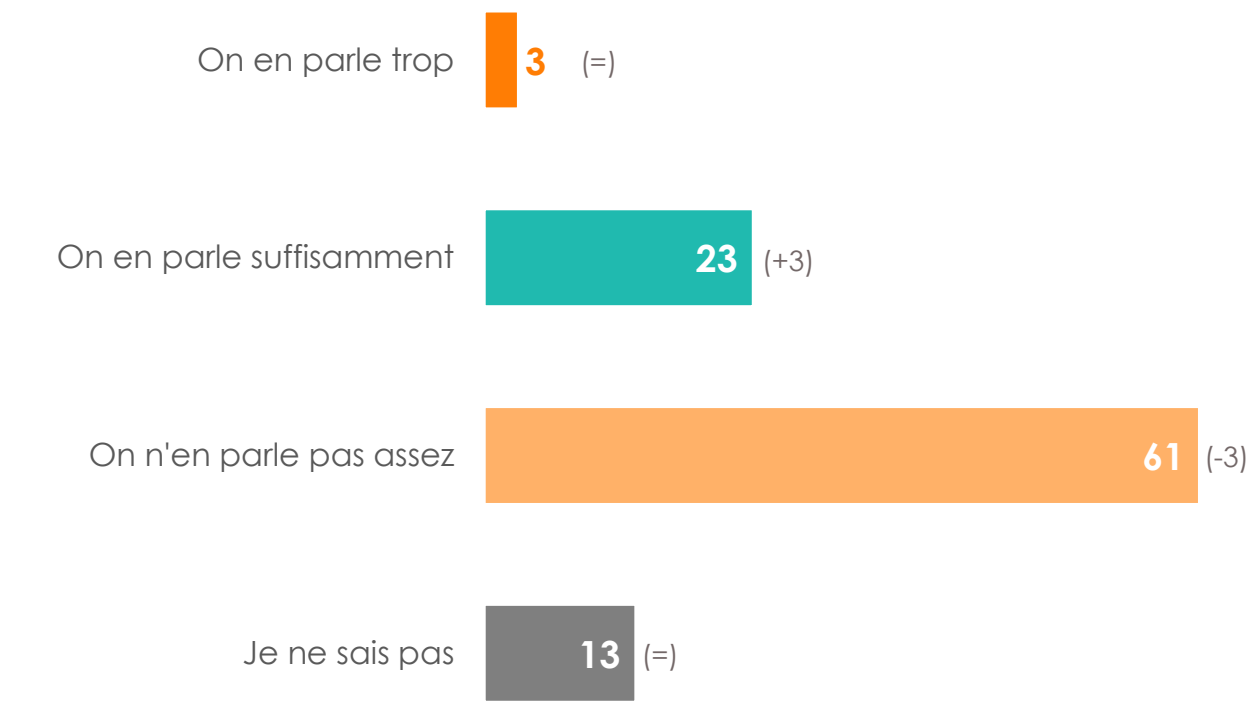


Sous-total « Oui » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
21 %	19 %	20 %

Manque de soutien mais également déconsidération des médias nationaux qui, selon une large majorité de Français laissent les réalités vécues dans les communes loin des projecteurs.

Selon vous, dans les médias nationaux (chaines de télé, journaux nationaux, radios nationales...), pensez-vous que l'on parle trop, suffisamment ou pas assez des réalités vécues dans des communes comme la vôtre ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %



Sous-total « On n'en parle pas assez » Evolutions		
Septembre	Octobre	Décembre
61 %	64 %	61 %

Votre équipe Verian

Laure SALVAING

Directrice générale Verian France
laure.salvaing@veriangroup.com

Stewart CHAU

Directeur de Clientèle
stewart.chau@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.