

Observatoire des élections municipales

« Les Français et la vie locale »

Vague 3 – Décembre 2025

verian 


Fondation
Jean Jaurès

l'Opinion



Méthodologie

Dispositif méthodologique



Echantillon

- Échantillon de **1000 personnes représentatif de la population française adulte âgée de 18 ans et plus**
- **Méthode des quotas** (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région)



Mode de recueil et lecture des résultats

- Enquête quantitative réalisée **en ligne** sur panel
- Pour les questions barométriques, les **évolutions par rapport à octobre 2025 sont renseignées entre parenthèses**



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé **du 10 au 12 décembre 2025**

Note d'analyse

L'Observatoire des municipales

L'Institut Verian, le journal *L'Opinion* et la Fondation Jean-Jaurès ont décidé de s'associer pour créer un baromètre dédié aux élections municipales de 2026, avec l'objectif de mieux comprendre les enjeux locaux qui structurent la vie quotidienne des Français et préfigurent les grandes tendances politiques à venir.

Les élections municipales de 2026 s'annoncent comme une séquence politique majeure pour la France. Elles seront le premier scrutin démocratique significatif après une série de turbulences institutionnelles dans lesquelles nous ne sommes pas encore sortis, et le dernier grand rendez-vous électoral avant l'élection présidentielle de 2027.

Chaque vague du baromètre comprend un suivi des indicateurs clés, tels que l'intérêt pour les élections, l'intention d'aller voter, ou encore les priorités qui influenceront le vote, tout en permettant d'approfondir une thématique centrale de la vie locale.

Cette troisième vague s'attache à explorer le rôle de la commune dans le quotidien des Français, leurs pratiques sociales locales, ainsi que leurs attentes et défis relatifs à la consommation de proximité.

Ni repli, ni indifférence : la commune reste un espace de liens où les Français font « encore » société

Des Français ancrés dans des relations locales de confiance

À rebours de l'idée souvent avancée d'un repli généralisé sur soi, les résultats de notre sondage montrent que la vie locale reste un espace de relations, de reconnaissance mutuelle et de confiance pour une majorité de Français. **La commune demeure un cadre relationnel structurant, dans lequel les liens de voisinage jouent encore un rôle central.**

Près de six Français sur dix (59 %) déclarent connaître « un peu ou beaucoup de monde » dans leur commune, un chiffre qui atteste d'un niveau d'interconnaissance significatif à l'échelle locale.

- Cette familiarité varie selon les profils : **elle est particulièrement marquée chez les seniors de 65 ans et plus (68 %)** alors qu'à l'inverse, les plus jeunes entretiennent un rapport plus distancié à leur voisinage.

- Sur le plan territorial, le constat est intéressant car il bouscule certaines représentations. Sans surprise, **les habitants des communes rurales (65 %) déclarent davantage connaître leurs voisins. Mais l'agglomération parisienne se distingue également avec 61 %**, un niveau élevé qui rappelle que la densité urbaine n'empêche pas nécessairement la construction de liens de proximité. En revanche, ces liens ne se traduisent pas toujours par le même niveau de confiance.

En effet, **si 71 % des Français disent avoir confiance en leurs voisins, un socle relationnel solide, ce constat masque des clivages sociaux et générationnels.**

- Les plus jeunes se montrent plus méfiants, tout comme les catégories sociales les moins aisées, parmi lesquelles seuls 63 % déclarent faire confiance à leurs voisins.
 - Ce niveau de défiance se retrouve également en agglomération parisienne, où la confiance plafonne elle aussi à 63 %, suggérant un rapport plus ambivalent à l'altérité dans les territoires les plus denses.
- D'autant que cette confiance n'est pas qu'un sentiment abstrait : elle se matérialise dans des pratiques concrètes d'entraide et de coopération.

• **Plus d'1 Français sur 2 échange avec ses voisins des informations ou des conseils pratiques (52 %), un sur deux accepte de déposer ou récupérer un colis pour un voisin**, et près de quatre sur dix s'occupent de plantes ou d'animaux en cas d'absence.

• **Les moments conviviaux (apéritifs, repas, fêtes de voisinage) concernent encore 38 % des habitants**, tandis que le prêt de matériel ou l'aide pour des travaux restent des pratiques relativement courantes.

Ces résultats dessinent le portrait d'une société locale fonctionnelle, où la solidarité du quotidien existe bel et bien. **L'essentiel est là : les Français ne vivent pas côte à côte dans l'indifférence, et la commune reste un espace d'altérité ordinaire**, où l'on ne fait pas que se croiser mais où l'on s'entraide.

Cette capacité à « faire société » s'exprime également dans la perception de la mixité locale des populations.

- A ce titre, **62 % estiment que leur commune est socialement mixte**, un jugement encore plus affirmé dans les grandes villes (66 %) que dans le rural (57 %).
- Sur le plan générationnel, le constat est encore plus positif : **70 % jugent qu'il existe une vraie mixité entre jeunes et seniors**, un chiffre qui monte à 75 % dans les grandes agglomérations.
- **La diversité culturelle, en revanche, révèle de profondes fractures territoriales** : elle est reconnue par 76 % des habitants de l'agglomération parisienne, mais par seulement 36 % des ruraux, soulignant des réalités locales très contrastées.

Une ambiance conviviale, mais une animation jugée insuffisante en dépit d'une réelle envie de partage

Au-delà des relations interpersonnelles, la troisième vague de l'Observatoire met en lumière une appréciation globalement positive du climat social dans les communes.

A ce titre, **69 % des Français estiment que l'entente entre les habitants est bonne, contre seulement 12 % qui la jugent mauvaise**. Là encore, les territoires ruraux se distinguent favorablement avec 78 % d'opinions positives, tandis que l'agglomération parisienne apparaît plus contrastée (60 %).

Cette bonne entente se traduit par une **perception majoritairement conviviale de l'ambiance locale dans leur commune, reconnue par 65 % des Français.**

• **En revanche, lorsque l'on aborde la question de l'animation, l'enthousiasme retombe : seuls 57 % estiment que leur commune est animée.** Le clivage territorial est ici très net. Une commune rurale sur deux est perçue comme peu ou pas animée, tandis que 63 % des habitants des villes de plus de 100 000 habitants jugent leur environnement animé.

Néanmoins, ce décalage ne doit pas être interprété comme un désengagement des habitants. Bien au contraire : **73 % des Français déclarent participer aux événements organisés dans leur commune, et un tiers (33 %) le font souvent.** Ce niveau de participation montre que les habitants sont disponibles, volontaires et attachés aux temps collectifs, dès lors qu'ils existent.

Autrement dit, si l'animation locale est jugée insuffisante, ce n'est pas par manque d'intérêt ou de mobilisation des habitants, mais plutôt en raison d'une offre perçue comme limitée ou peu diversifiée. Cette tension est particulièrement visible lorsqu'il s'agit des sorties et des loisirs.

Moins d'un Français sur cinq (19 %) dit boire un verre ou aller au restaurant principalement dans sa commune. Près de la moitié (47 %) le fait surtout ailleurs, évoquant à la fois le coût et surtout le manque d'offre locale.

Ce sentiment se confirme dans les indicateurs de satisfaction : **seuls 49 % se disent satisfaits de l'offre de sorties et de loisirs dans leur commune, tandis que 41 % se déclarent insatisfaits.** L'insatisfaction ne signifie pas un rejet de la vie locale, mais plutôt une attente déçue. Les Français ne renoncent pas à leur commune : ils en attendent davantage.

Consommer local : une aspiration forte confrontée à une offre insuffisante

La question de la consommation locale cristallise particulièrement bien les tensions qui traversent la vie communale. Les intentions sont claires : **72 % des Français estiment qu'il est important de consommer dans leur commune, pour soutenir les commerces de proximité et pour des raisons pratiques, notamment le gain de temps.**

L'exemple des habitants d'Anneville-Ambourville en Seine-Maritime qui ont sauvé leur boulangerie en apportant des meubles, effectuant des réparations et en récoltant près de 10 000 € illustre combien ces lieux sont essentiels à la vie des communes et à la cohésion.

- Dans les faits, cependant, les pratiques restent limitées. **Si 60 % réalisent leurs achats alimentaires ou de première nécessité dans leur commune, seuls 53 % y consomment des services comme la coiffure, la restauration ou la réparation.**

- Dès que l'on s'éloigne des besoins quotidiens, la consommation locale chute nettement : plus de **42 % n'achètent jamais dans leur commune des produits culturels, des vêtements ou des articles pour la maison.**

Les freins sont bien identifiés par les habitants eux-mêmes : **manque de choix, prix plus élevés**, et surtout concurrence frontale des grandes surfaces et des sites de vente en ligne.

Ces acteurs sont aujourd'hui profondément ancrés dans les habitudes de consommation, comme le montre clairement la période des fêtes : **51 % des Français feront leurs achats de Noël en grande surface, et 44 % sur des sites de vente en ligne.**

L'attachement aux commerces de proximité, dont 72 % des Français ont une bonne image, ne suffit plus à contrebalancer la puissance économique, logistique et symbolique de ces « mastodontes ». **La consommation locale apparaît ainsi comme un idéal partagé, mais difficile à concrétiser sans une offre plus attractive.**

Cette troisième vague de l'Observatoire brosse ainsi le portrait d'une France locale ni repliée, ni désengagée. Les liens de voisinage existent, la confiance demeure majoritaire, l'ambiance est jugée conviviale et les habitants participent aux événements locaux. **Les lieux communs n'ont donc pas disparu.** En revanche, les attentes sont fortes en matière d'animation, de loisirs et d'offre de commerce.

La commune reste un espace d'attachement et de projection, mais elle doit relever le défi de l'attractivité pour pérenniser cet attachement.

Stewart Chau

Résultats de l'enquête

Questions thématiques de la vague 3

Les Français et la vie locale

1.1

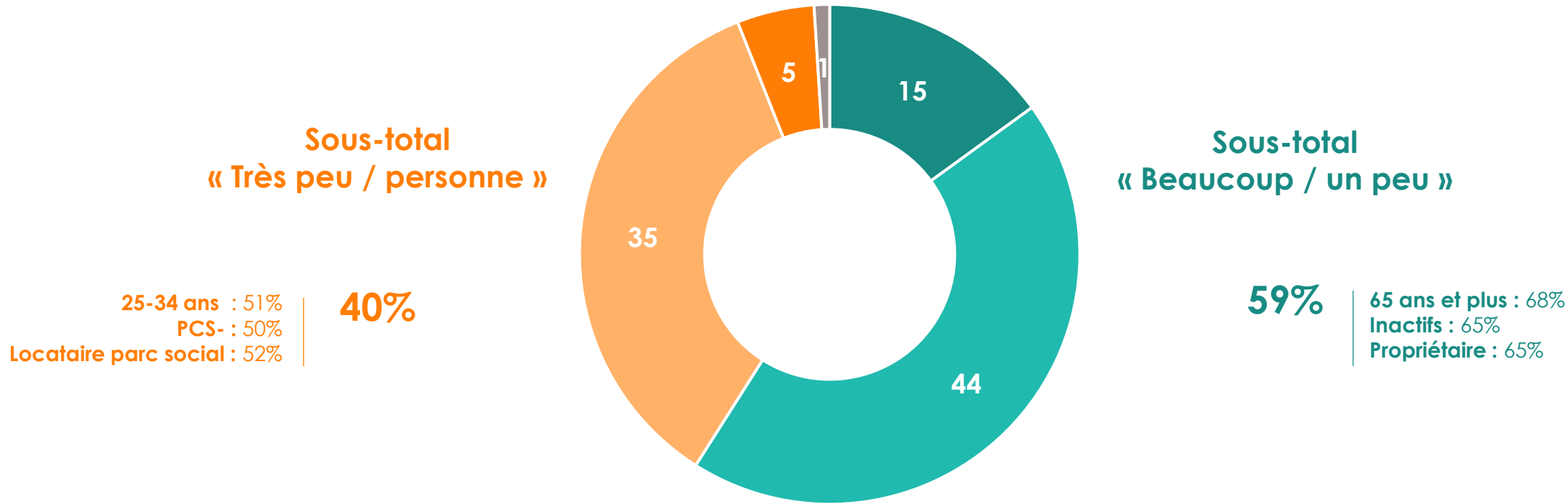
Vivre-ensemble et climat communal

Globalement, dans votre commune, diriez-vous que vous connaissez...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

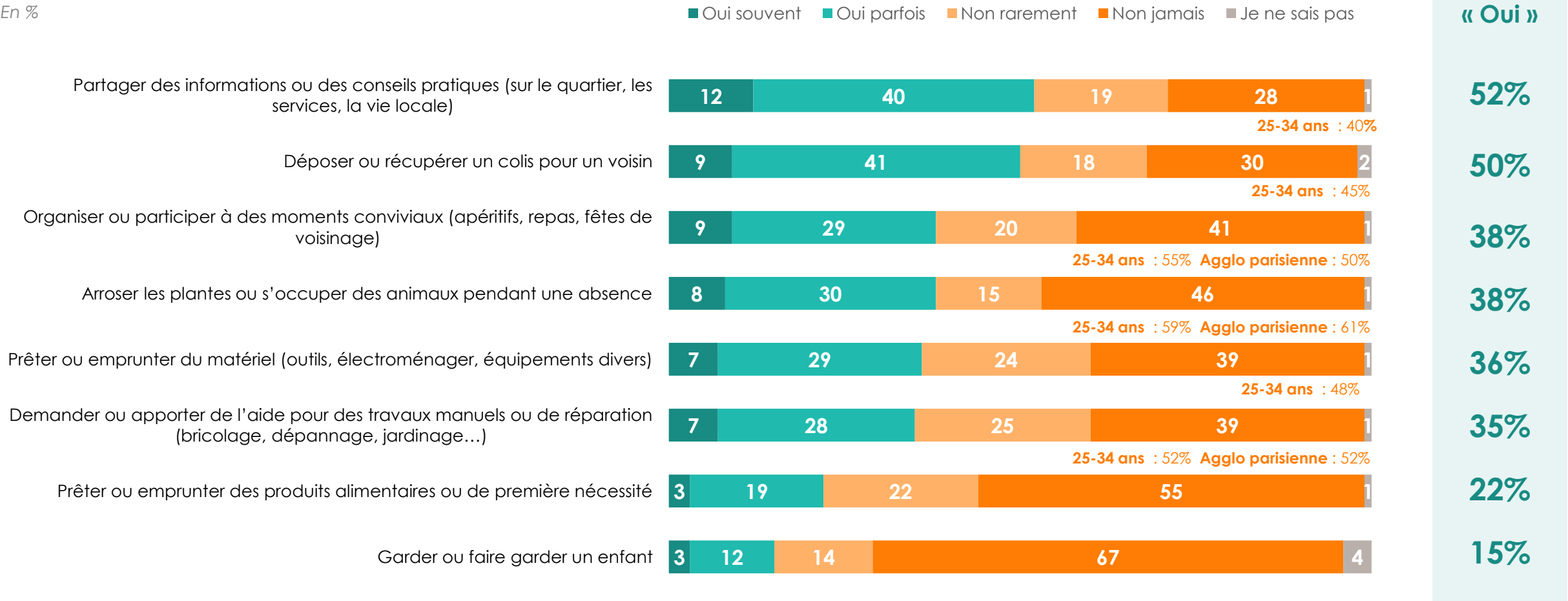
Beaucoup de monde Un peu de monde Très peu de monde Personne Je ne sais pas



Parmi ces différents services, lesquels échangez-vous avec vos voisins ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En %

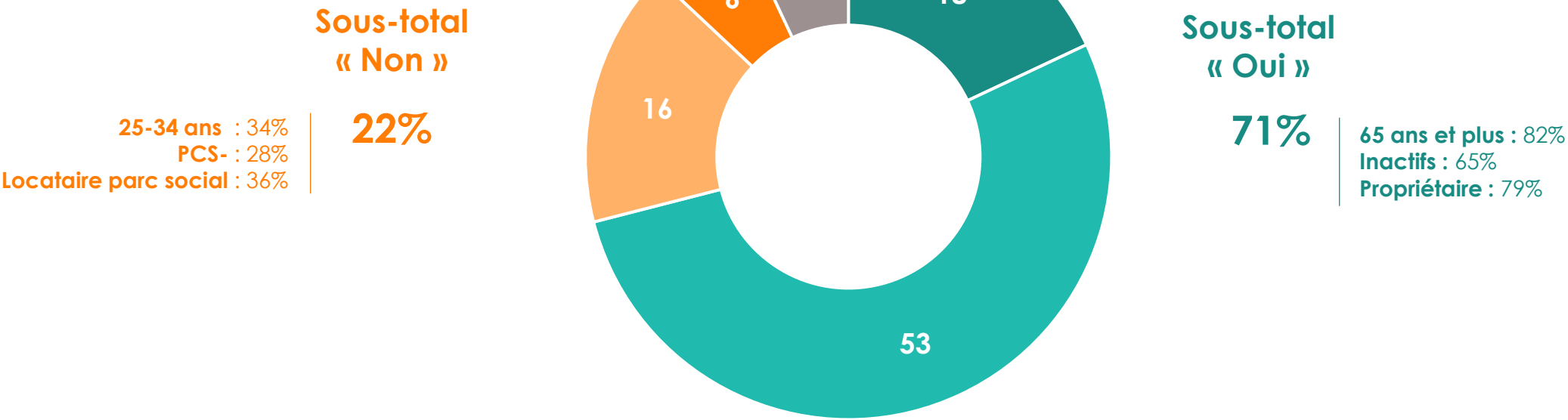


Diriez-vous que vous avez tout à fait confiance, plutôt confiance, peu confiance ou pas du tout confiance en vos voisins ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

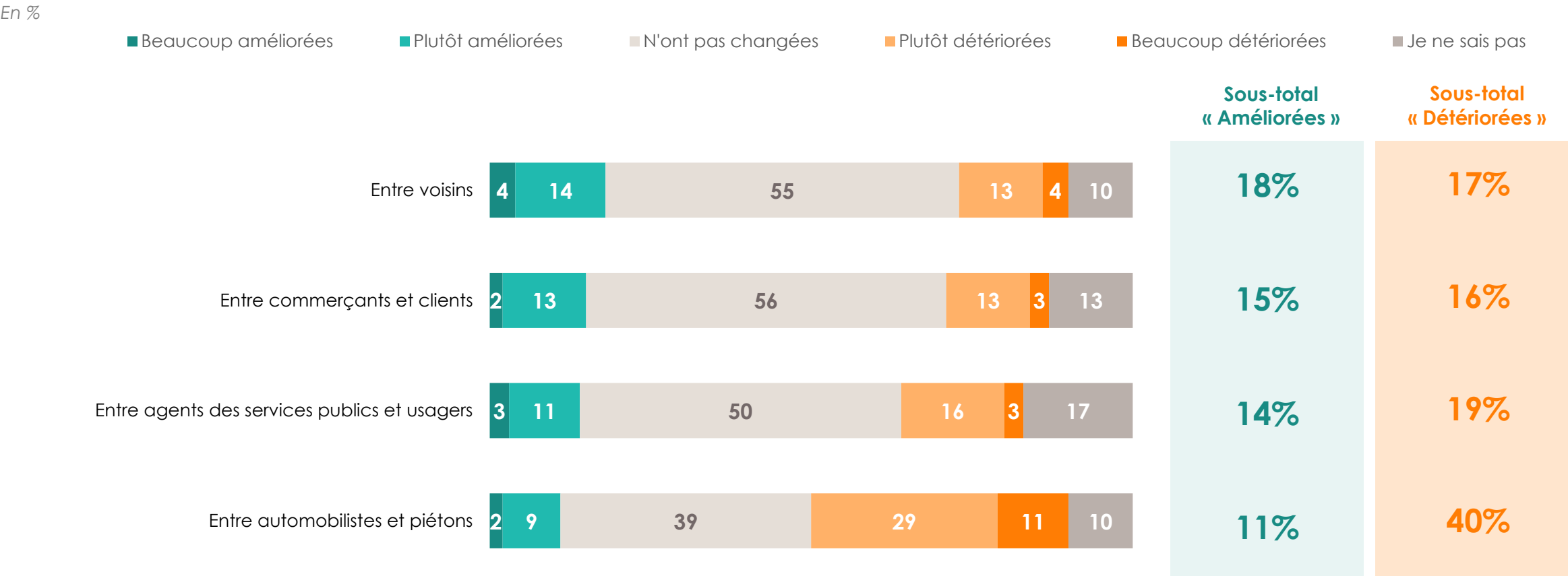
En %

Oui tout à fait Oui plutôt Non plutôt pas Non pas du tout Je ne sais pas



Selon vous, les relations dans votre commune se sont-elles améliorées ou détériorées au cours des dernières années ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

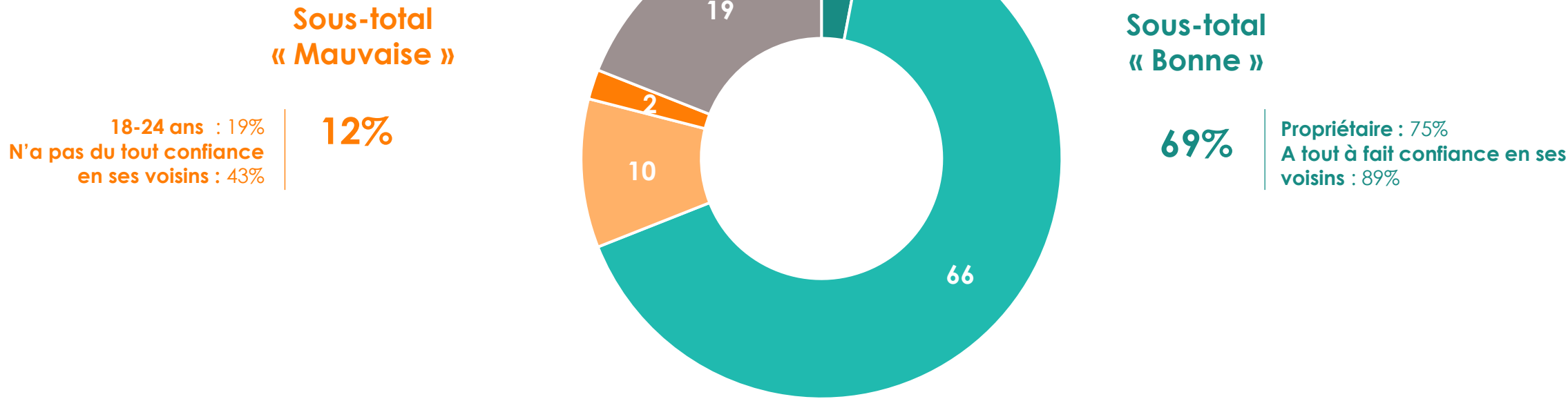


Diriez-vous que l’entente entre les habitants dans votre commune est...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

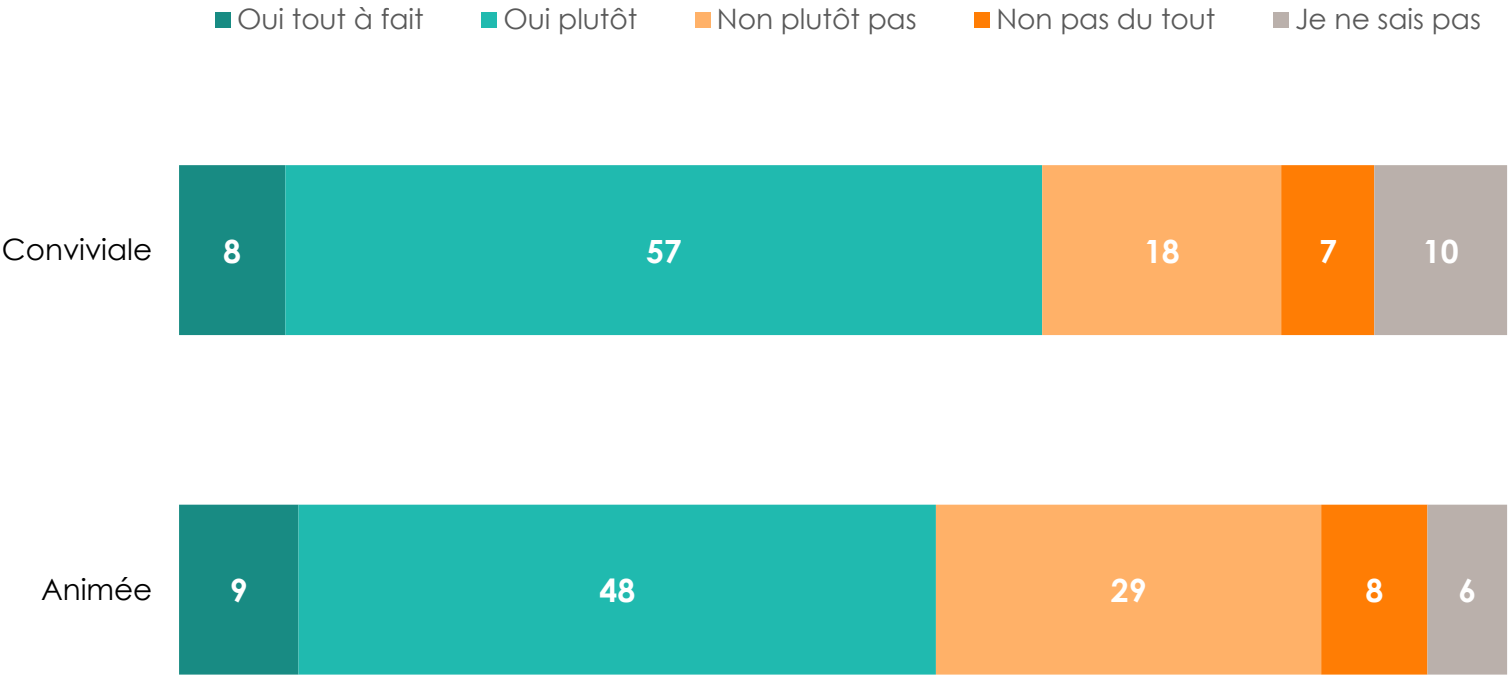
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Je ne sais pas



Diriez-vous que l’ambiance dans votre commune est...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En %



Sous-total
« Oui »

65%

Propriétaire : 70%
A tout à fait confiance en
ses voisins : 82%

57%

A tout à fait confiance
en ses voisins : 66%

Selon vous, dans votre commune, y-a-t-il une véritable mixité...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En %

■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Je ne sais pas

Générationnelle (jeunes, actifs, seniors)



Sociale (catégories socio professionnelles, niveaux de revenus)



Culturelle (origines, diversité)



Sous-total
« Oui »

70%

62%

62%

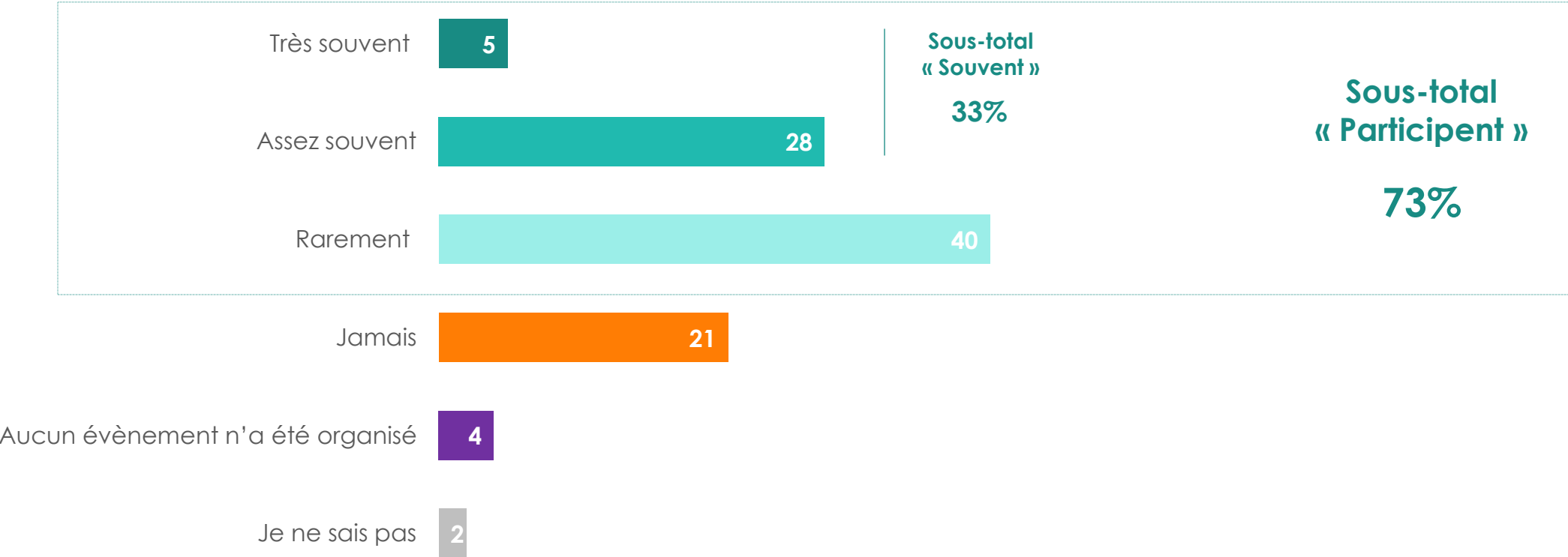
1.2

Loisirs et vie culturelle locale

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous participé à des événements organisés dans votre commune (festivals, fêtes, réunions publiques, animations sportives/culturelles) ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

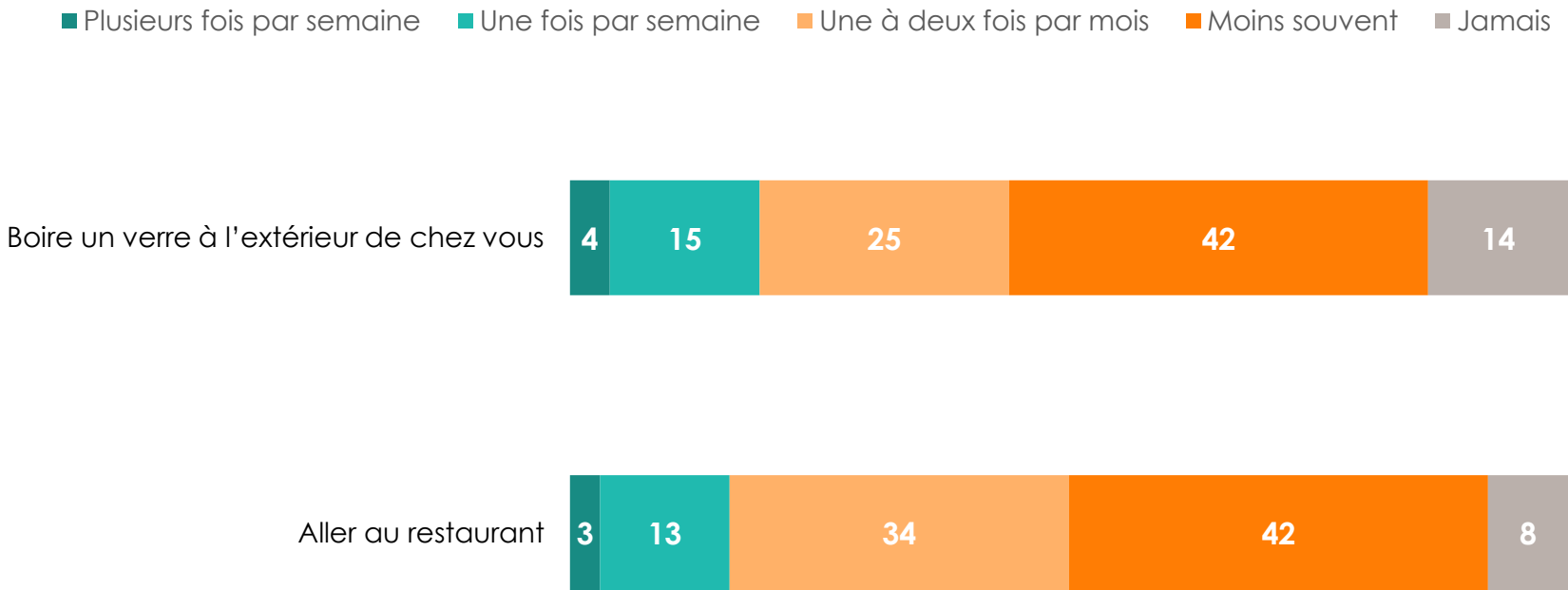
En %



À quelle fréquence allez-vous au restaurant ou sortez-vous boire un verre ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En %



Sous-total
« Au moins une fois par mois »

44%

A rarement participé à des événements dans sa commune : 74%

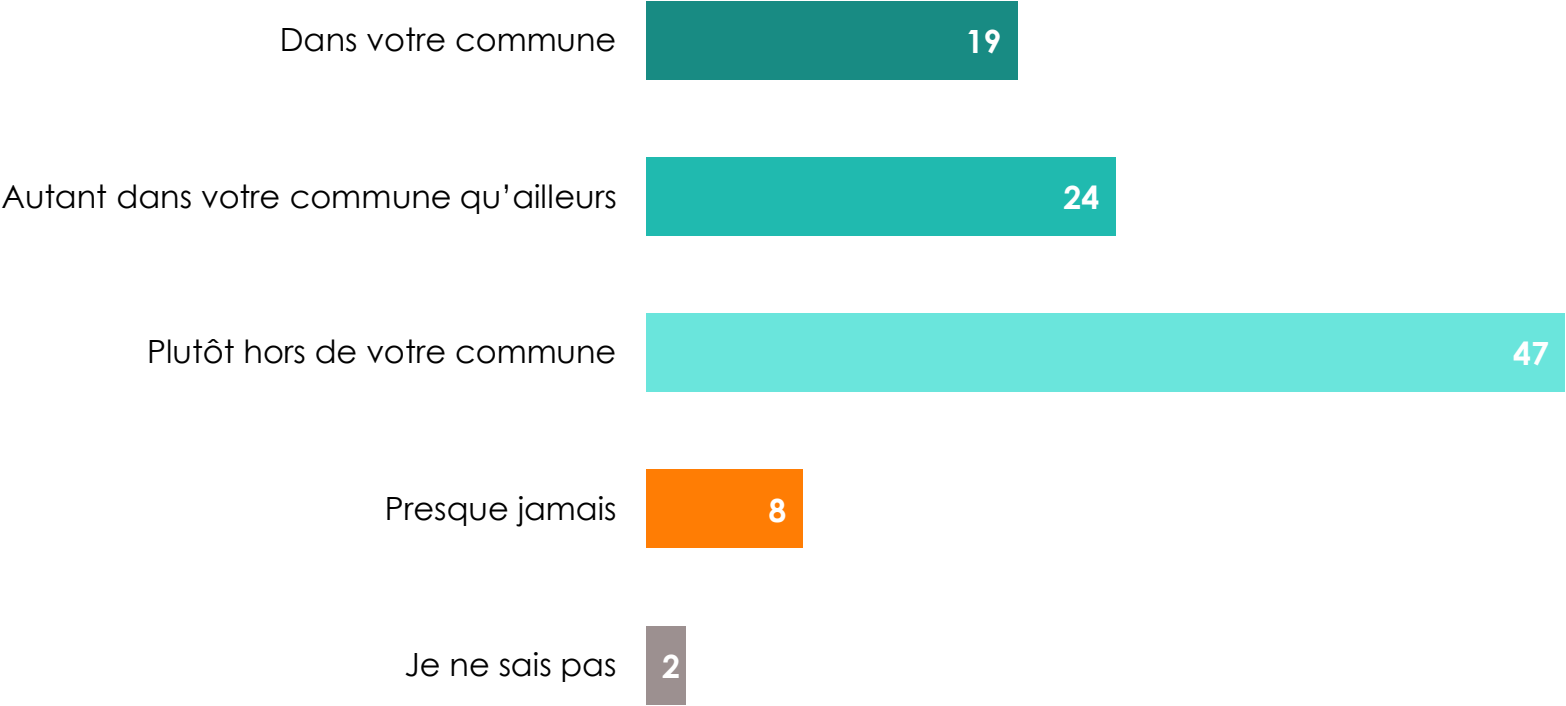
50%

65 ans et plus : 85%
Ouest : 83%
A rarement participé à des événements dans sa commune : 82%

Quand vous sortez pour boire un verre ou manger, cela se passe le plus souvent...

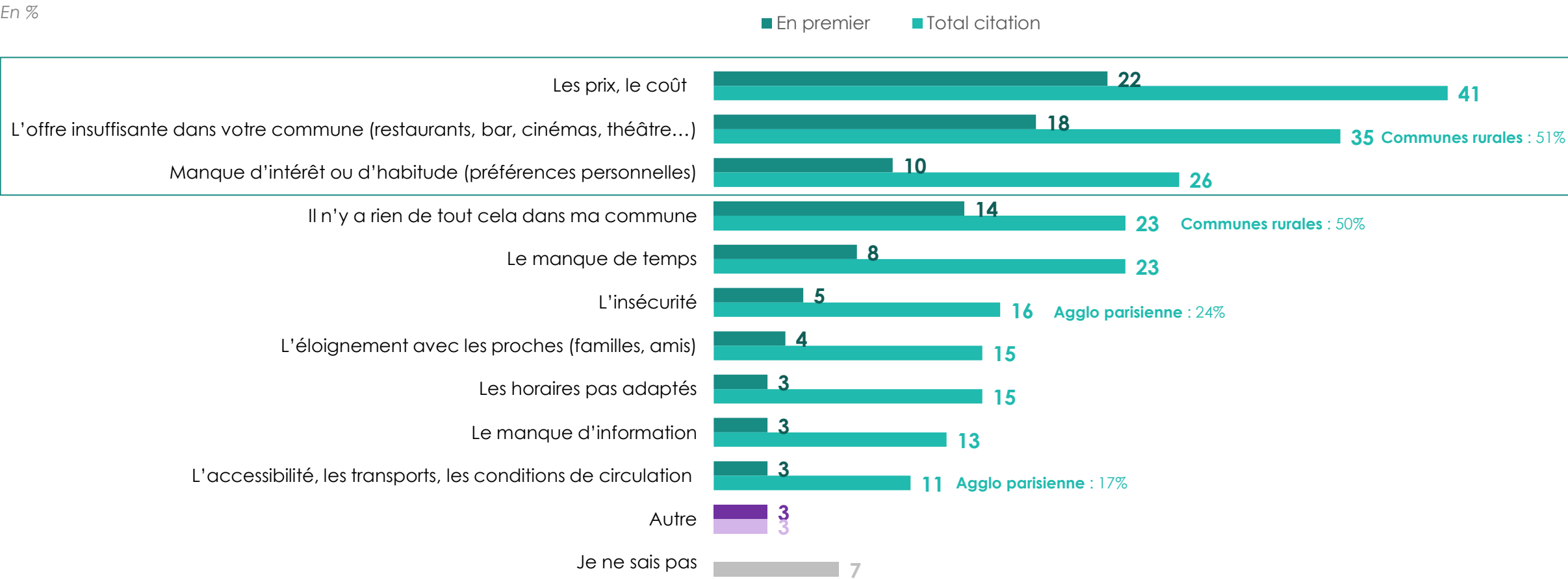
Base : Les personnes qui vont au restaurant et/ou sortent boire un verre (995)
Une seule réponse possible

En %



Quels sont les principaux freins qui vous empêchent de sortir pour des activités de loisir dans votre commune (par exemple aller au cinéma, au restaurant, boire un verre, assister à des événements...) ?

Base : Les personnes qui vont au restaurant et/ou sortent boire un verre (995)
3 réponses possibles avec classement en 1, 2 et 3

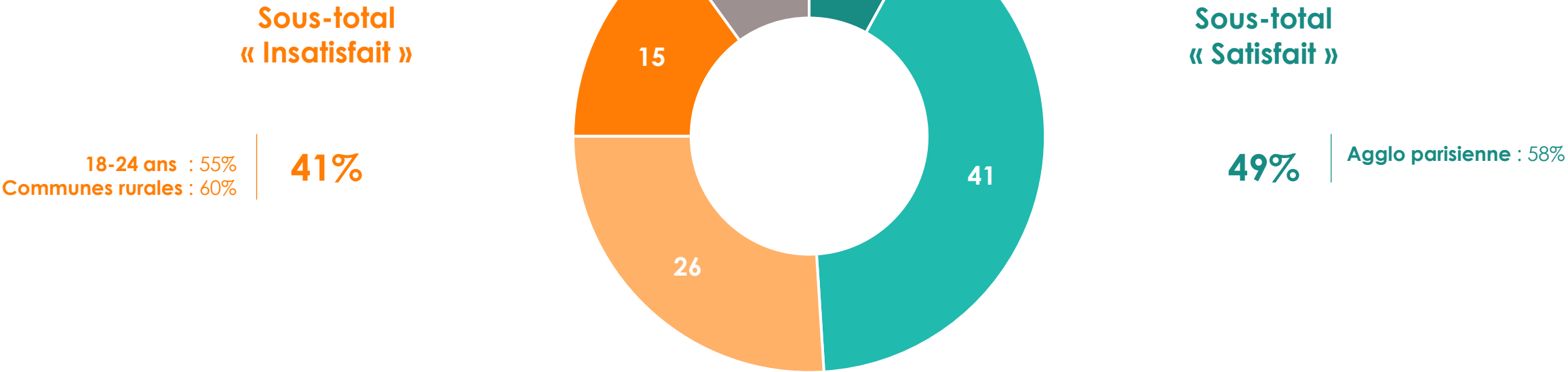


Et globalement, êtes-vous satisfait de l'offre de sorties de loisirs dans votre commune, votre ville (restaurants, bars, cinéma, théâtre, lieux sportifs...) ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Pas du tout satisfait ■ Je ne sais pas

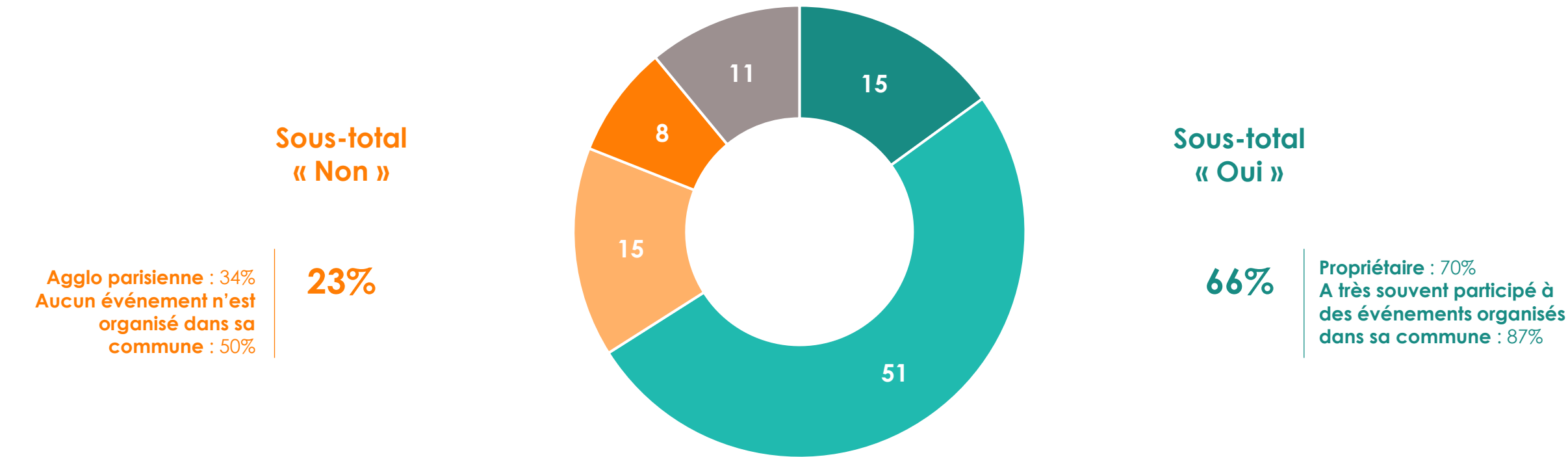


Recommanderiez-vous à vos proches ou à vos amis d’habiter dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

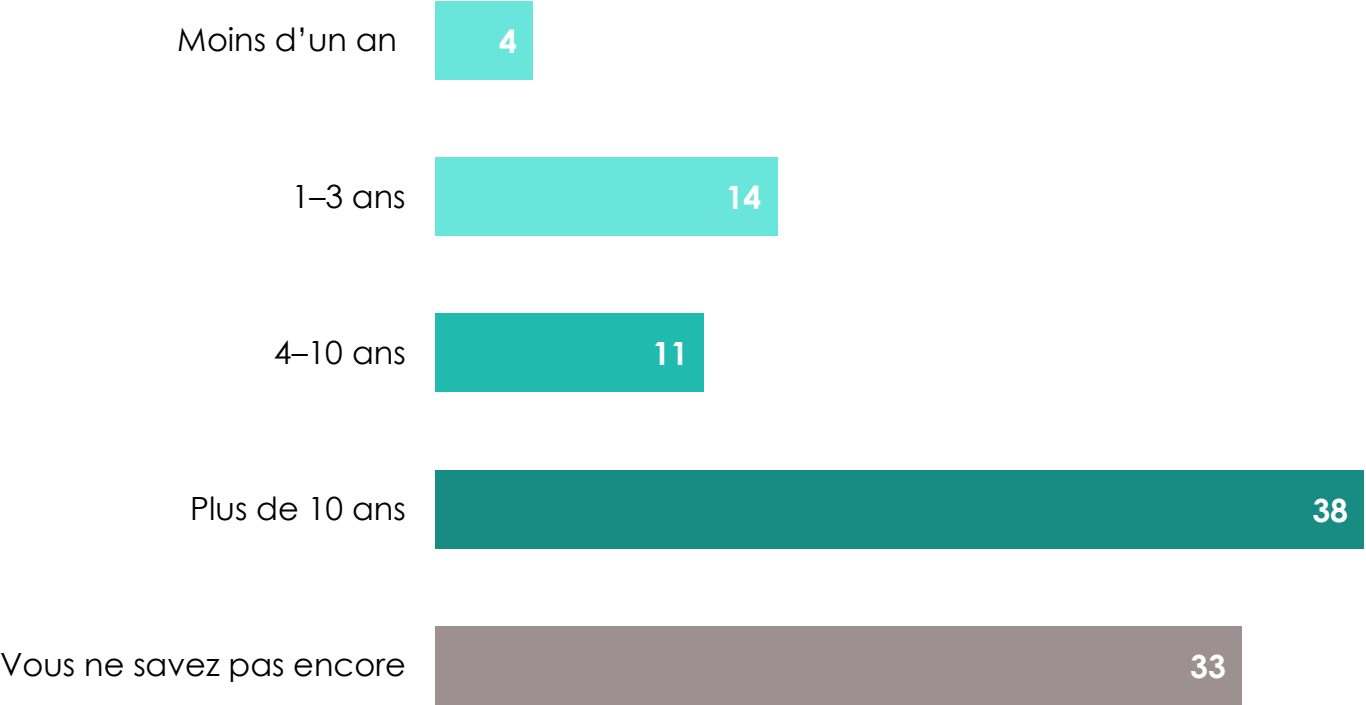
Oui tout à fait Oui plutôt Non plutôt pas Non pas du tout Je ne sais pas



Pensez-vous rester vivre dans votre commune...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



1.3

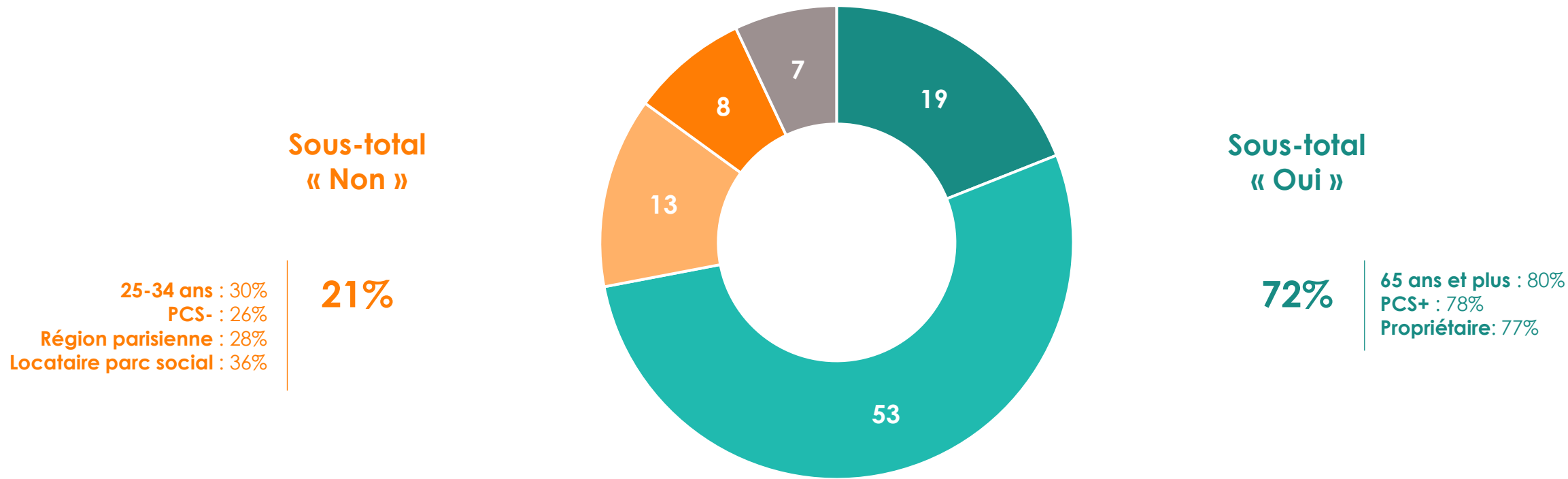
Consommation locale

Pour vous, est-il important de consommer dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

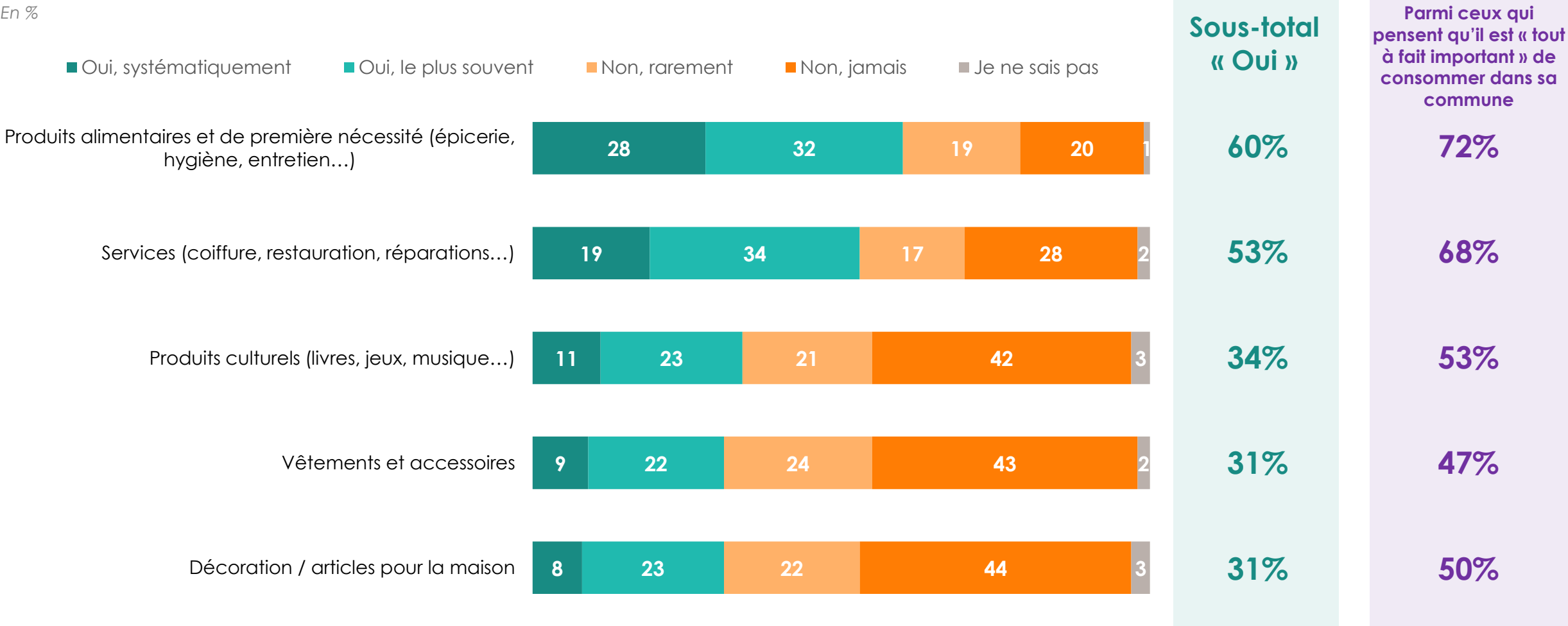
En %

Oui tout à fait Oui plutôt Non plutôt pas Non pas du tout Je ne sais pas



En général, quand vous avez besoin d'acheter les produits ou les services suivants, le faites-vous dans votre commune ?

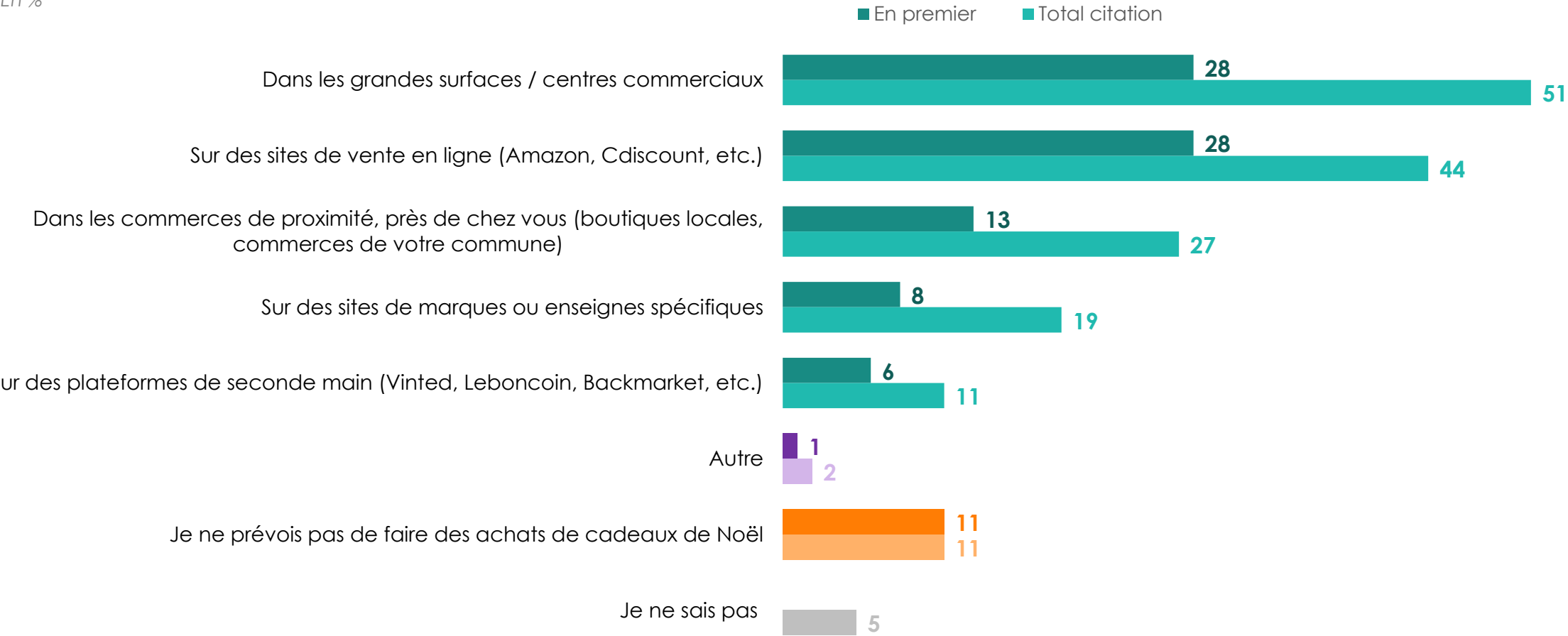
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne



Où réalisez-vous ou comptez-vous réaliser principalement vos cadeaux de Noël ?

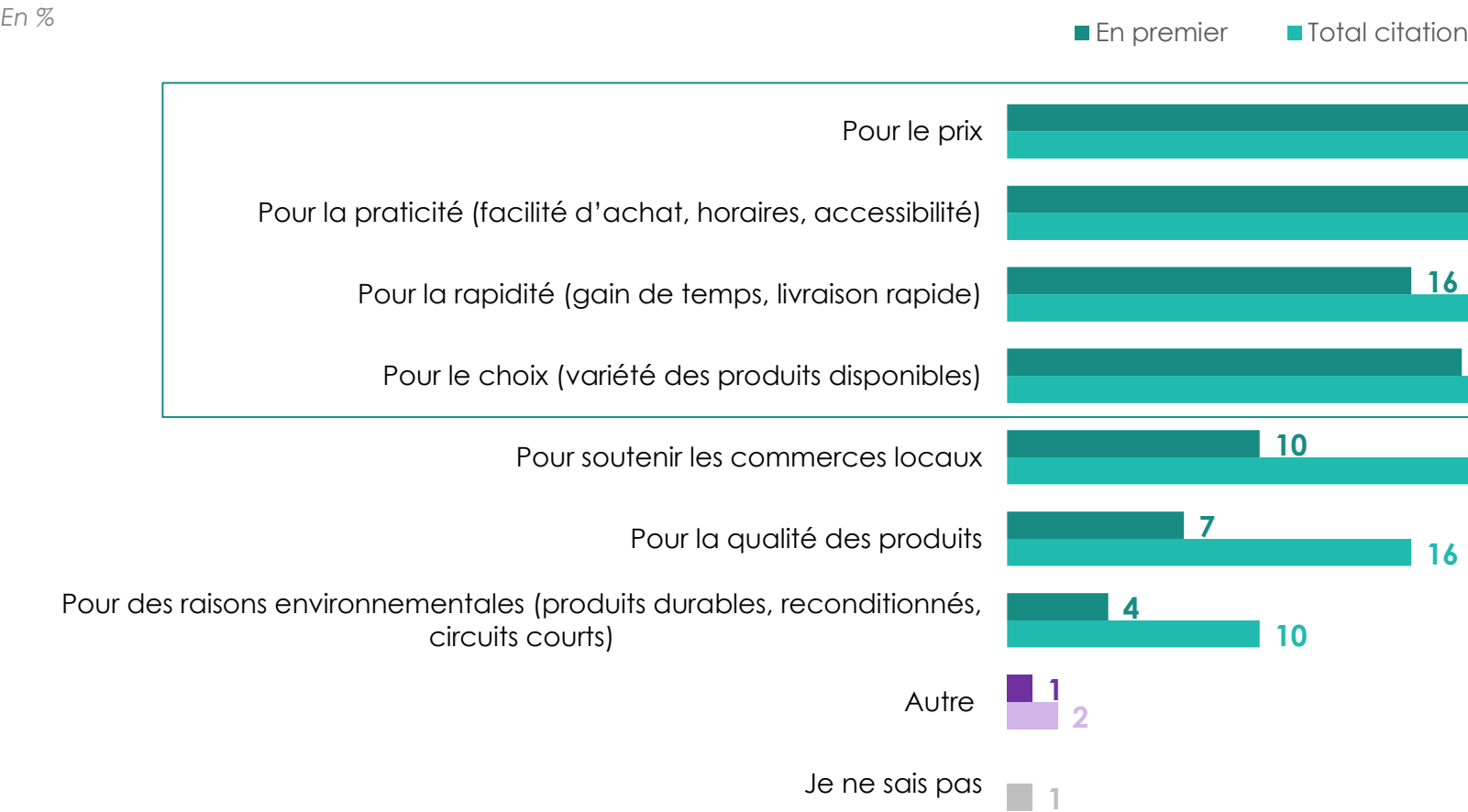
Base : Ensemble (1000)
2 réponses possibles avec classement en 1 et 2

En %



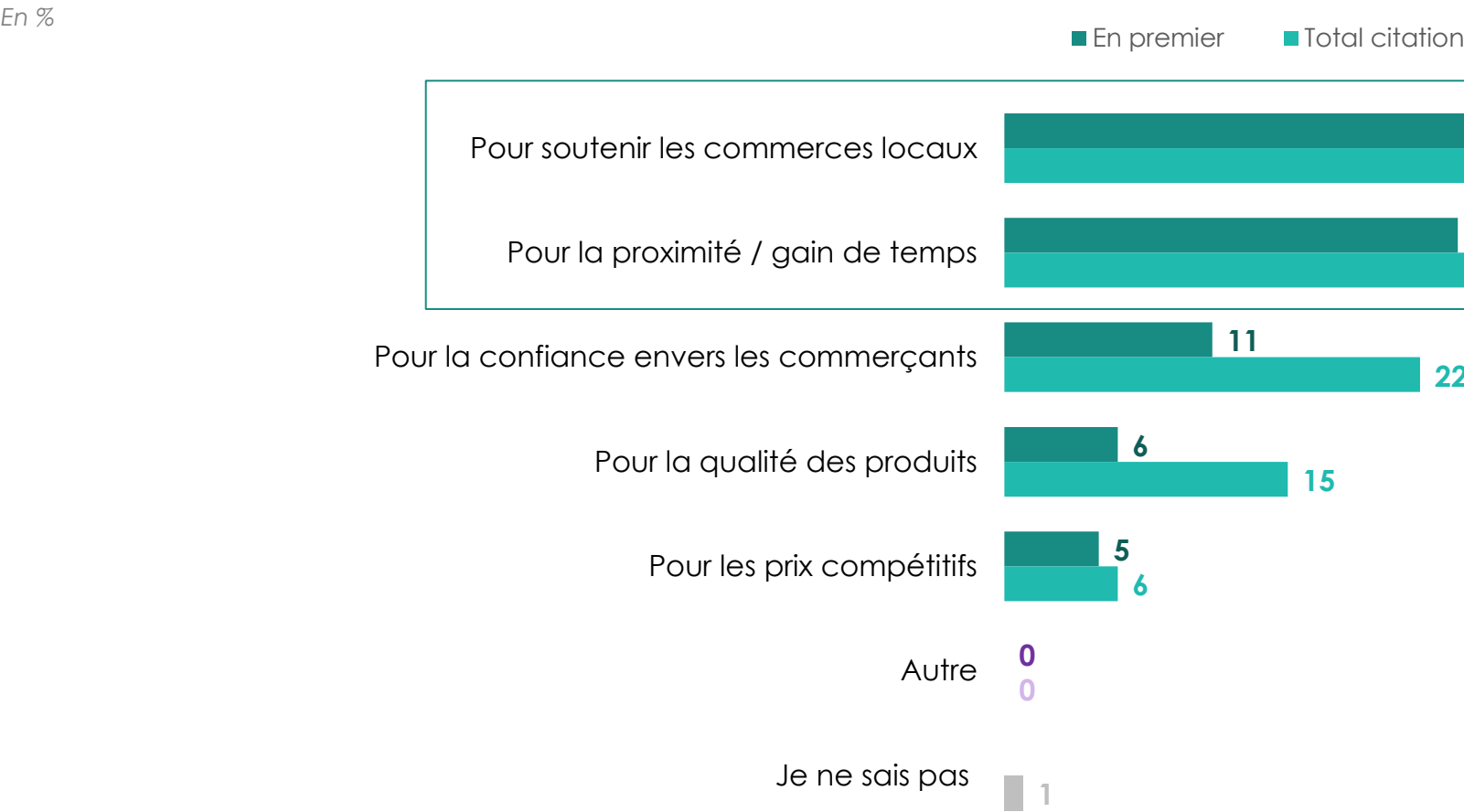
Pour quelle raison privilégiez-vous ce type d'achat pour vos cadeaux de Noël ?

Base : Les personnes ayant prévu de faire des achats de cadeaux de Noël (842)
3 réponses possibles avec classement en 1, 2 et 3



Pourquoi ?

Base : Les personnes qui pensent qu'il est important de consommer dans sa commune (720)
2 réponses possibles avec classement en 1 et 2

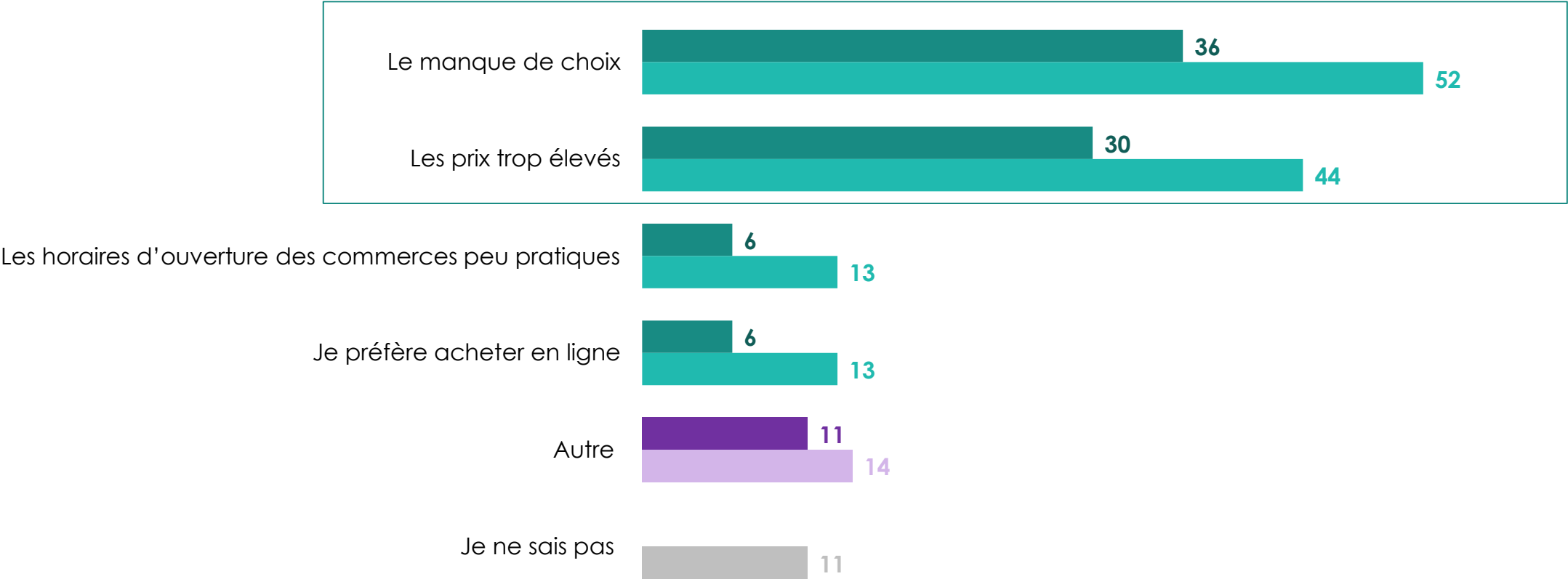


Qu'est-ce qui vous freine à acheter davantage dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
2 réponses possibles avec classement en 1 et 2

En %

■ En premier ■ Total citation

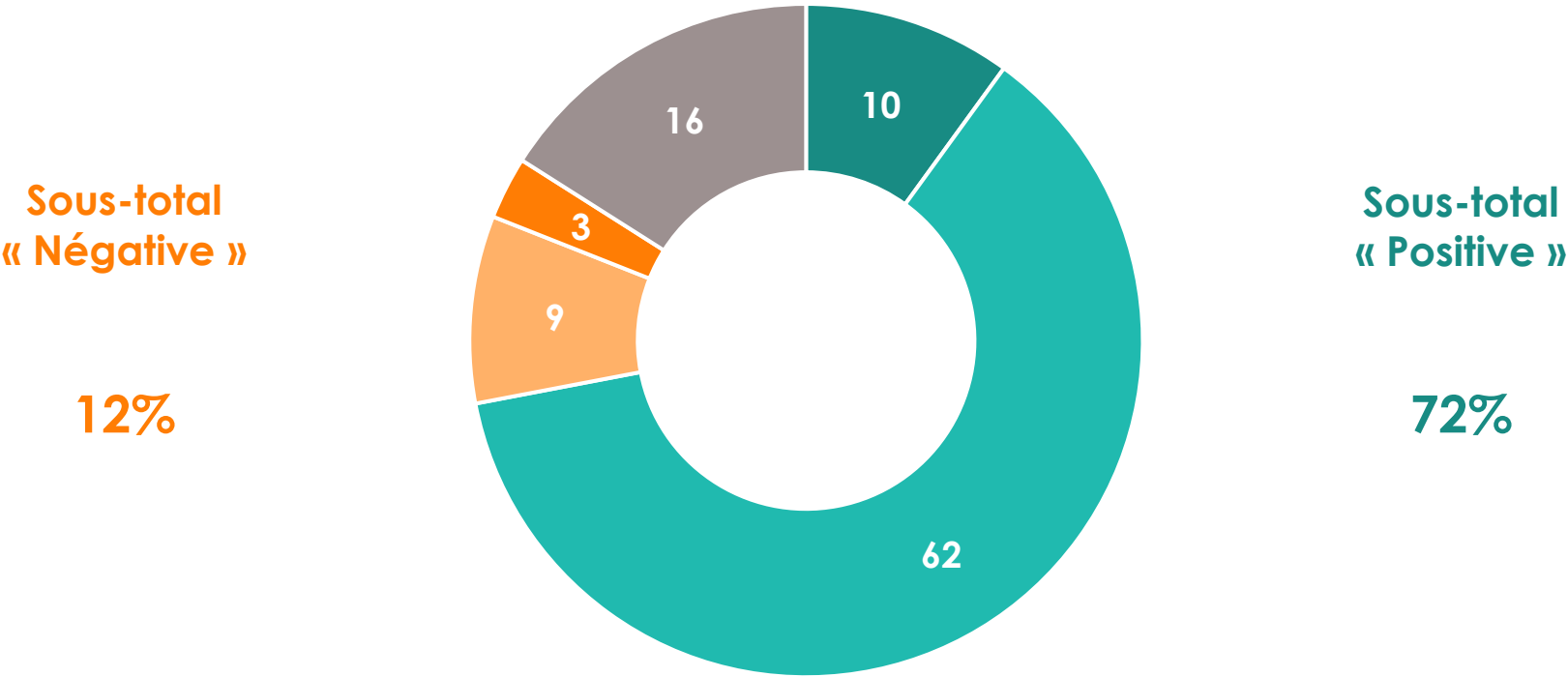


Quelle image avez-vous des commerçants de votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très positive ■ Plutôt positive ■ Plutôt négative ■ Très négative ■ Je ne sais pas

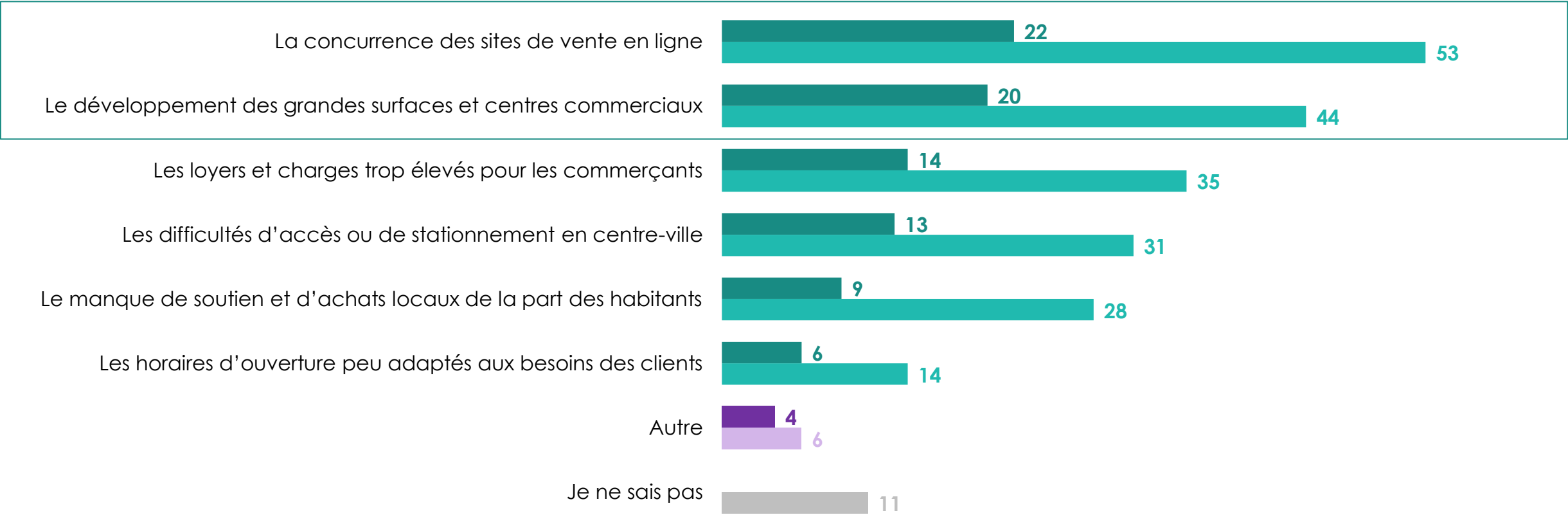


Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui fragilisent les commerces de proximité dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
3 réponses possibles avec classement en 1, 2 et 3

En %

■ En premier ■ Total citation

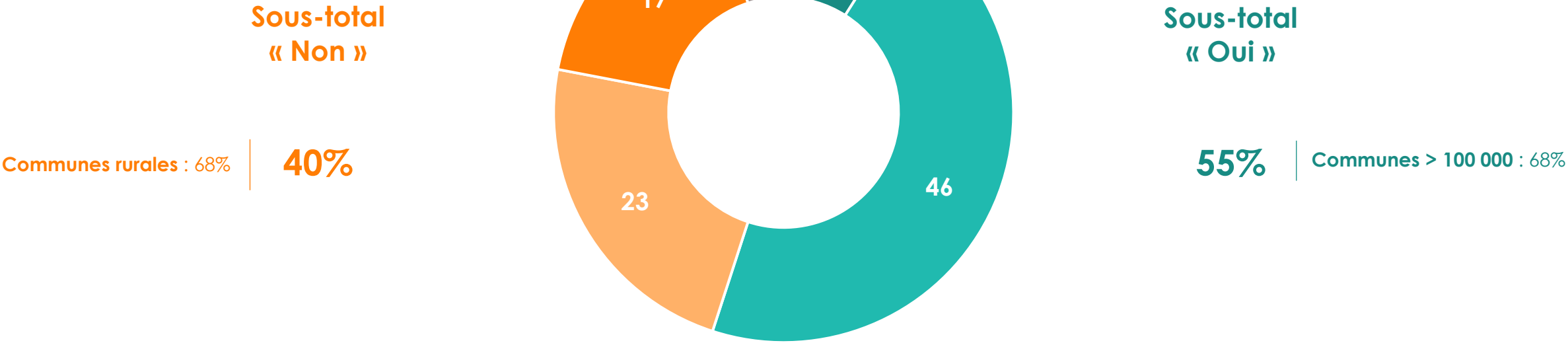


Diriez-vous que les commerces de votre commune répondent bien à vos besoins ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

Oui tout à fait Oui plutôt Non plutôt pas Non pas du tout Je ne sais pas



Votre équipe Verian

Laure SALVAING

Directrice générale Verian France
laure.salvaing@veriangroup.com

Stewart CHAU

Directeur de Clientèle
stewart.chau@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.