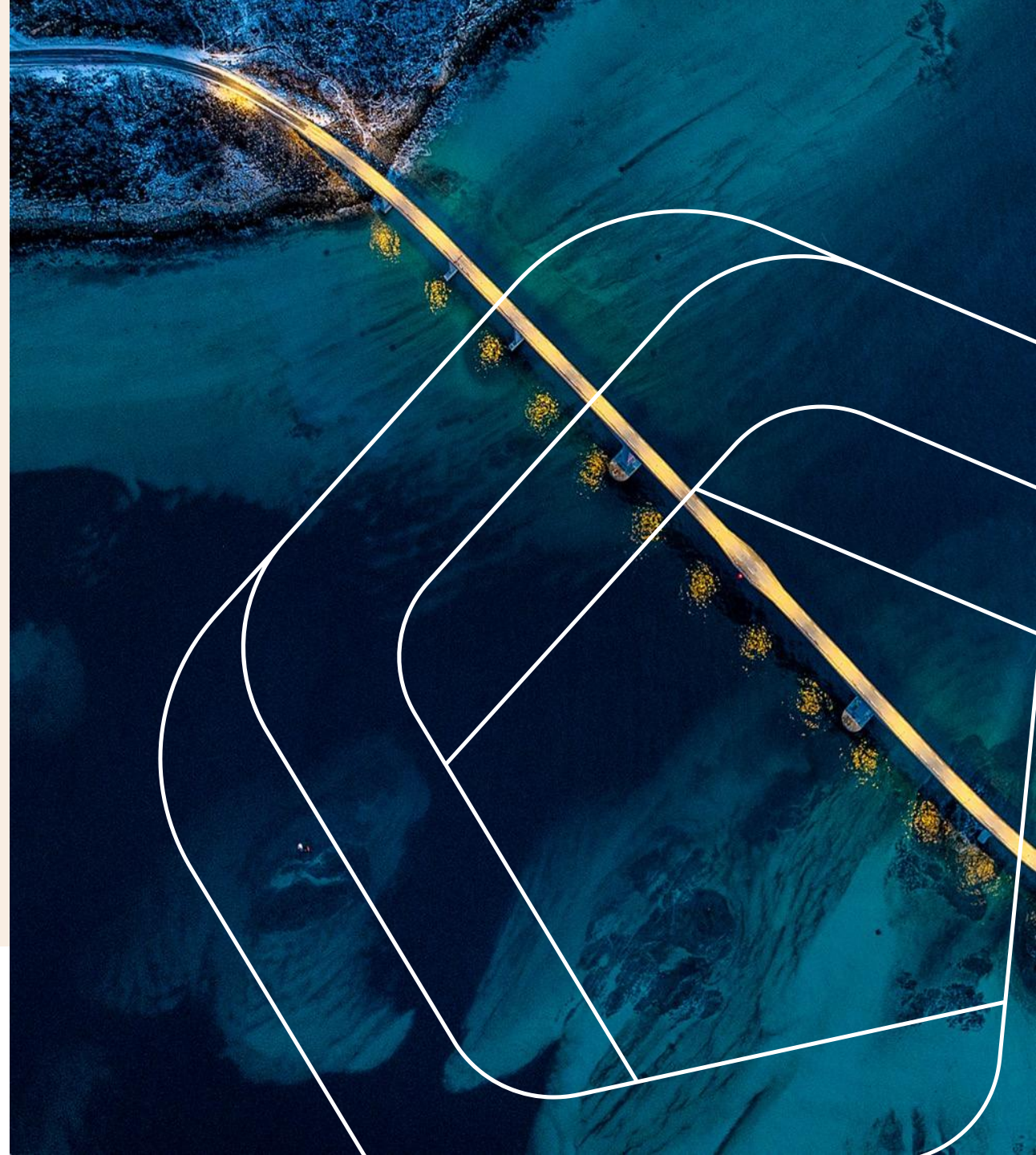


Observatoire des élections municipales

« Les Français et les mobilités locales »

Vague 2 – Octobre 2025 - en partenariat avec Mobilians



Méthodologie

Dispositif méthodologique



Echantillon

- Échantillon de **1000 personnes représentatif de la population française adulte âgée de 18 ans et plus**
- **Méthode des quotas** (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région)



Mode de recueil et lecture des résultats

- Enquête quantitative réalisée **en ligne** sur panel
- Pour les questions barométriques, les **évolutions par rapport à septembre 2025** sont indiquées entre **parenthèses**.



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé **du 14 au 16 octobre 2025**

Note d'analyse

L'Observatoire des municipales

L'Institut Verian, le journal *L'Opinion* et la Fondation Jean-Jaurès ont décidé de s'associer pour créer un baromètre dédié aux élections municipales de 2026, avec l'objectif de mieux comprendre les enjeux locaux qui structurent la vie quotidienne des Français et préfigurent les grandes tendances politiques à venir.

Les élections municipales de 2026 s'annoncent comme une séquence politique majeure pour la France. Elles seront le premier scrutin démocratique significatif après une série de turbulences institutionnelles dans lesquelles nous ne sommes pas encore sortis, et le dernier grand rendez-vous électoral avant l'élection présidentielle de 2027.

Chaque vague du baromètre comprend un suivi des indicateurs clés, tels que l'intérêt pour les élections, l'intention d'aller voter, ou encore les priorités qui influenceront le vote, tout en permettant d'approfondir une thématique centrale de la vie locale.

Dans un contexte marqué par les transitions énergétiques, cette deuxième vague s'attache à explorer les enjeux de la mobilité, les attentes des Français en matière de solutions durables, ainsi que la perception qu'ils ont des actions menées par leurs communes pour améliorer les déplacements au niveau local.

Au carrefour des mobilités locales : chaque Français choisit sa voie

La mobilité du quotidien : entre habitudes et contraintes persistantes

La mobilité, loin d'être un choix pour tous, révèle une France divisée. **Si la voiture reste le mode de déplacement privilégié pour 58 % des Français** (qui la comme premier mode de déplacement utilisés au quotidien), **près de la moitié (44 %) expriment un sentiment de contrainte**, particulièrement marqué dans les zones rurales et les petites villes. Ce manque d'alternatives façonne les usages et nourrit les imaginaires de la ville de demain.

Les difficultés de mobilité ne sont pas anecdotiques : **un Français sur cinq (25%) juge les déplacements difficiles dans sa commune**, et ce chiffre grimpe à plus d'un tiers en milieu rural (35%). Ces contraintes entraînent des conséquences concrètes : **41 % ont déjà renoncé à des loisirs et 35 % ont limité leurs sorties**. Près d'un sur cinq (24%) a même envisagé de déménager pour retrouver une meilleure accessibilité.

Parmi les points noirs, l'état des routes, l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et les difficultés de stationnement cristallisent les critiques.

Si l'action des maires en matière de mobilité est jugée positivement par la moitié des Français, elle demeure néanmoins sujette à débat : **33% jugent négativement l'action de leur édile sur cet enjeu**, notamment dans **les territoires ruraux et l'agglomération parisienne**.

L'électrique, une aspiration timide en raison de son coût et de ses aspects « pratiques »

La voiture électrique ou hybride rechargeable séduit, à ce jour, une minorité de Français interrogés. Toutefois le marché est relativement porteur puisque **21 % des non-possédants envisagent un achat d'une voiture électrique à l'avenir**. Dès lors, l'aspiration pour ce type de véhicule reste, pour l'heure, encore timide.

En cause, **le coût d'acquisition et l'autonomie limitée qui constituent des freins majeurs pour respectivement 62 % et 51% des Français**.

Par conséquent, les leviers d'adoption sont avant tout économiques : prix d'achat, aides, réparabilité et coût de la recharge, preuve que l'électrique est encore très lié au coût représenté.

Au-delà de l'aspect financier, c'est sur la dimension pratique qu'il faut rassurer :

- L'installation de bornes de recharge apparaît comme un facteur décisif car, en l'état, **le manque d'infrastructures de recharge est cité comme un frein à l'achat d'un véhicule électrique par 62 % des Français**.
- **Seuls 40 % pensent qu'il existe des bornes accessibles près de chez eux**, un chiffre qui monte, certes, à 52 % en région parisienne mais qui reste faible ailleurs.

A ce sujet, les efforts fournis par les communes sont perçus comme très relatifs : **près de 7 Français sur 10 jugent les efforts de leur commune assez faibles voire insuffisants en matière d'installation de bornes**, et seuls 10 % perçoivent des actions visibles.

La ville idéale : des visions contrastées de l'avenir

Interrogés sur la ville idéale de demain, les Français expriment des attentes multiples et parfois contradictoires.

Accessibilité des réseaux de transports publics (coût réduit, accès pour tous), sécurisation des pistes cyclables et augmentation des places de stationnement figurent en tête des priorités. Mais le consensus s'arrête là.

On la pense solidement installée dans les opinions comme « tendance d'avenir » mais **l'avenir de la « mobilité électrique » divise encore fortement : seuls 34 % se disent optimistes, contre 46 % de pessimistes.**

Cette absence de consensus se retrouve dans les scénarios de ville idéale :

- **42 % souhaitent une ville pratique qui conserve voire facilite la place à la voiture ;**
- **32 % une ville verte axée sur les mobilités douces ;**
- **11 % une ville technologique et durable ;**
- **Et 15 % restent indécis.**

La ville idéale, telle qu'imaginée par les Français, doit donc conjuguer toutes les injonctions des différents usagers, entre transition écologique et préservation des habitudes bien installées voire des contraintes persistantes. Il s'agit certainement de construire non pas « la » mais « les » villes idéales de demain.

Résultats de l'enquête

1

Questions barométriques

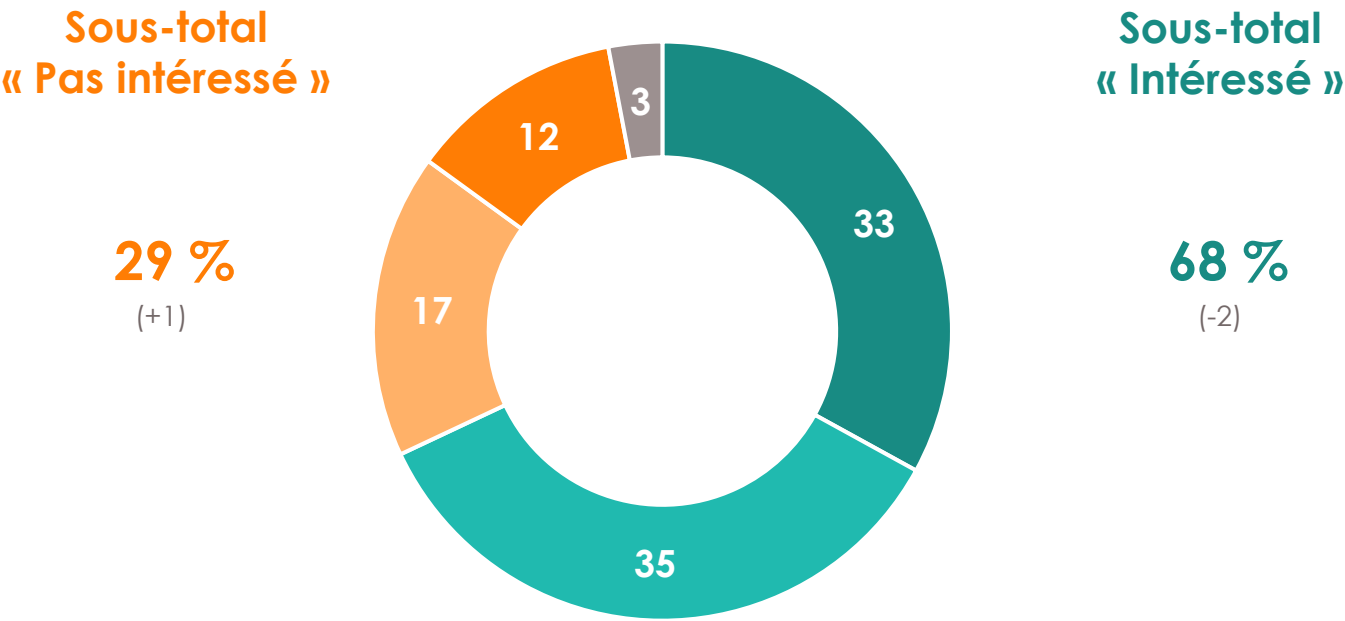
Près de 7 Français sur 10 se déclarent intéressés par les prochaines élections municipales, un chiffre stable par rapport à septembre 2025...

Les élections municipales auront lieu les 15 et 22 mars prochains. Quel est votre niveau d'intérêt pour ces élections ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Peu intéressé ■ Pas du tout intéressé ■ Je ne sais pas



...et **78% déclarent qu'ils iront voter, à 5 mois des élections**, dont 56% « certainement », un chiffre encore solide mais légèrement a la baisse par rapport à septembre.

Aujourd'hui, diriez-vous que vous irez, certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas voter aux prochaines élections municipales ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

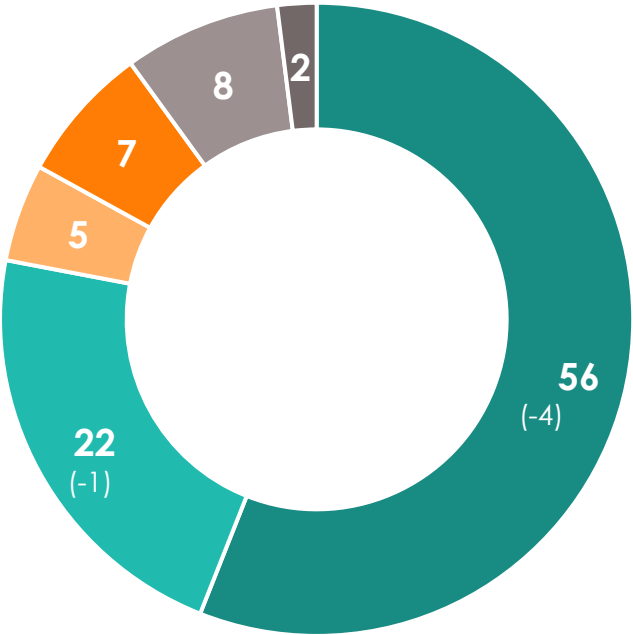
- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Vous ne savez pas encore
- Je ne souhaite pas répondre

Sous-total
« Non »

12%
(+2)

Sous-total
« Oui »

78%
(-5)

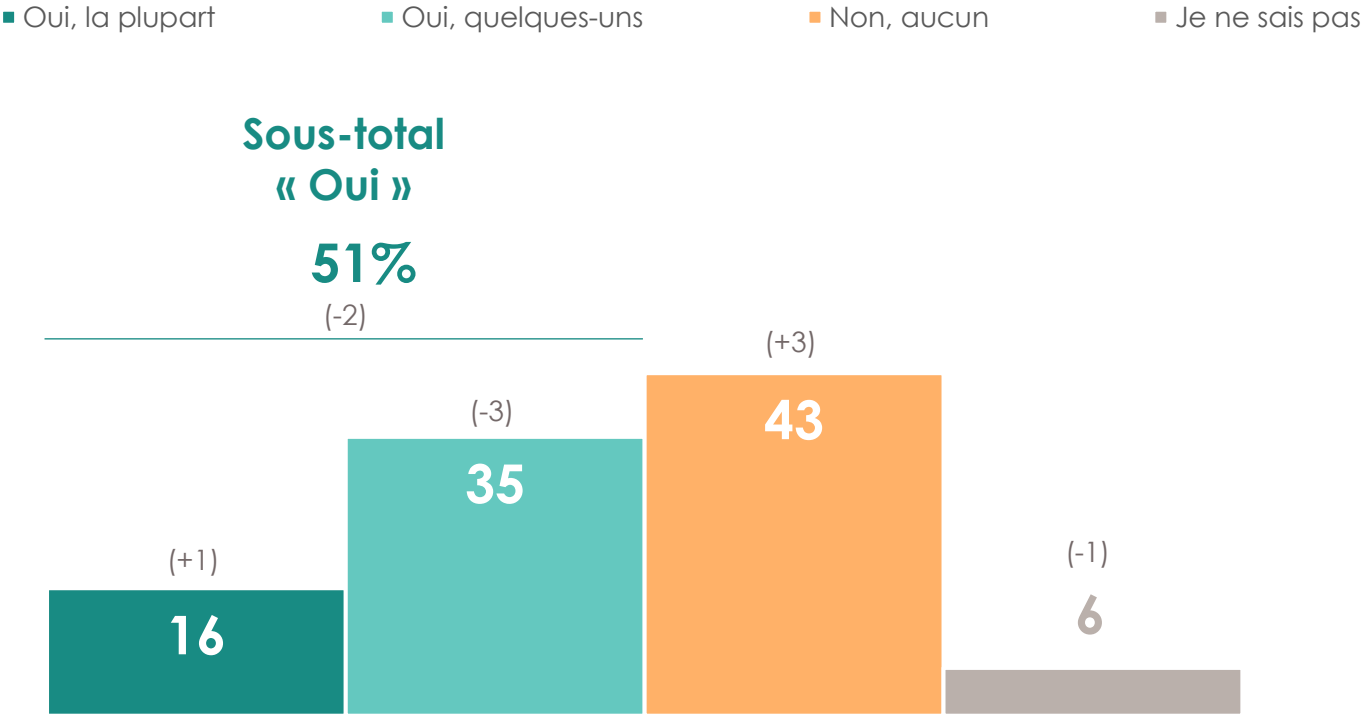


Une connaissance des candidats en lice dans leur commune qui reste assez relatif à 5 mois des échéances. Un niveau stable depuis septembre.

Connaissez-vous déjà les principaux candidats qui vont se présenter aux prochaines élections municipales dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

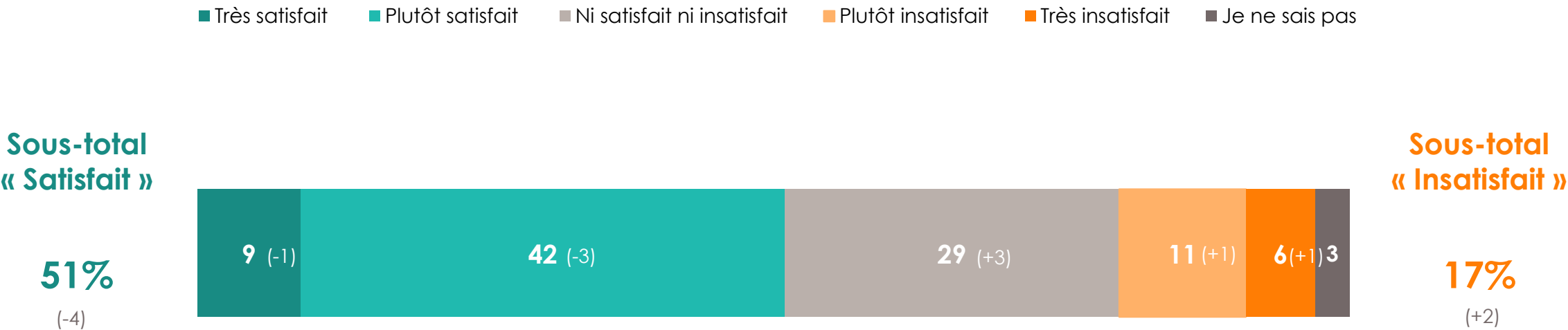


Un peu plus de la moitié des Français se disent satisfaits de la vie dans leur commune, un peu moins d'un tiers n'émettent pas d'avis et seulement 17 % se déclarent insatisfaits, ce qui témoigne d'un attachement majoritaire des citoyens à leur cadre de vie.

Globalement, quel sentiment éprouvez-vous à l'égard de la vie dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



Et près de 6 Français sur 10 sont optimistes par rapport à l’avenir de leur commune, une satisfaction locale qui contraste avec le pessimisme souvent recueilli à l’échelle nationale.

Globalement, quand vous pensez à l’avenir de votre commune (son développement économique, sa qualité de vie, son nombre d’habitants...), vous vous sentez ... ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

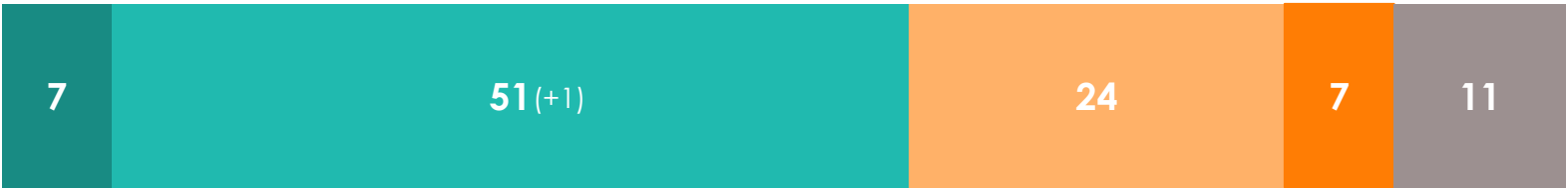
En %

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Optimiste »

Sous-total
« Pessimiste »

58%
(+1)

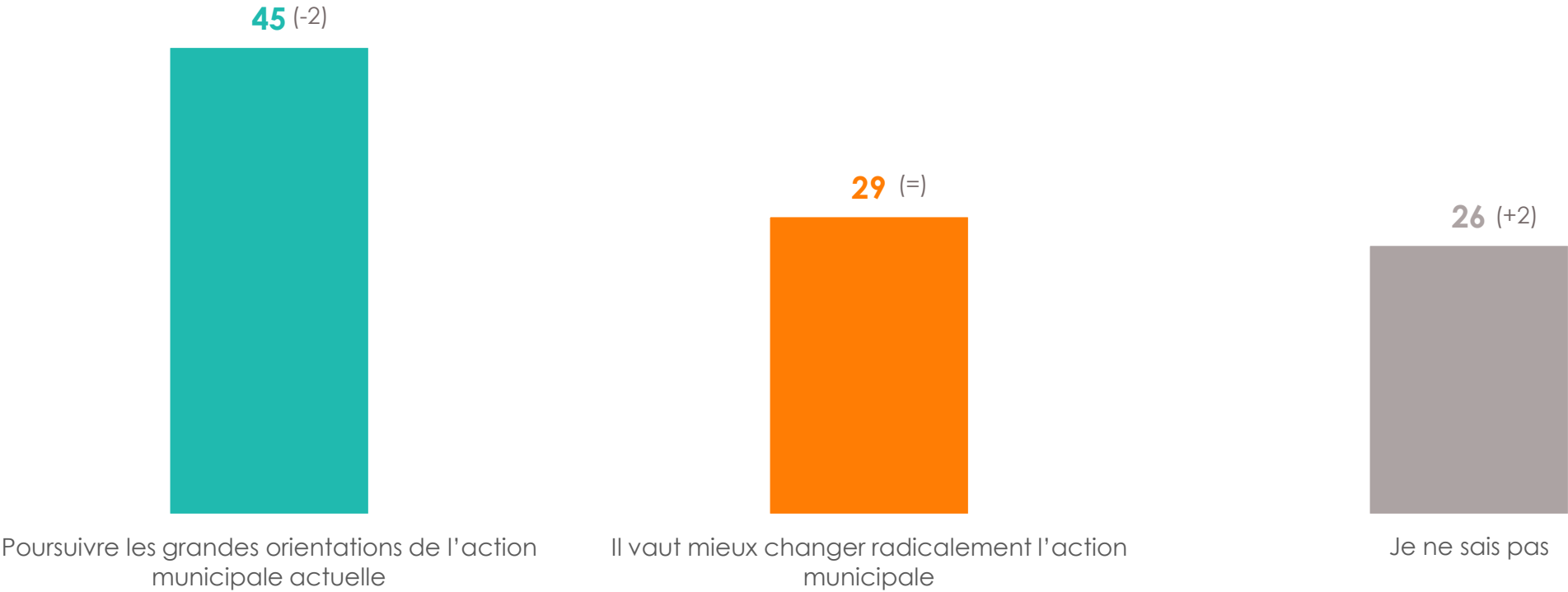


31%
(=)

Les Français ne manifestent pas de désir fort de rupture concernant les politiques menées dans leur commune : 45% souhaitent en effet que les orientations actuelles de leur municipalité se poursuivent. A noter qu'un Français sur cinq reste indécis.

Pour les prochaines années dans votre commune pensez-vous qu'il est préférable de...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %



Sécurité, préservation du cadre de vie et fiscalité constituent les trois enjeux qui compteront le plus dans le vote des Français. Une priorisation des enjeux qui n’a pas évolués depuis septembre.

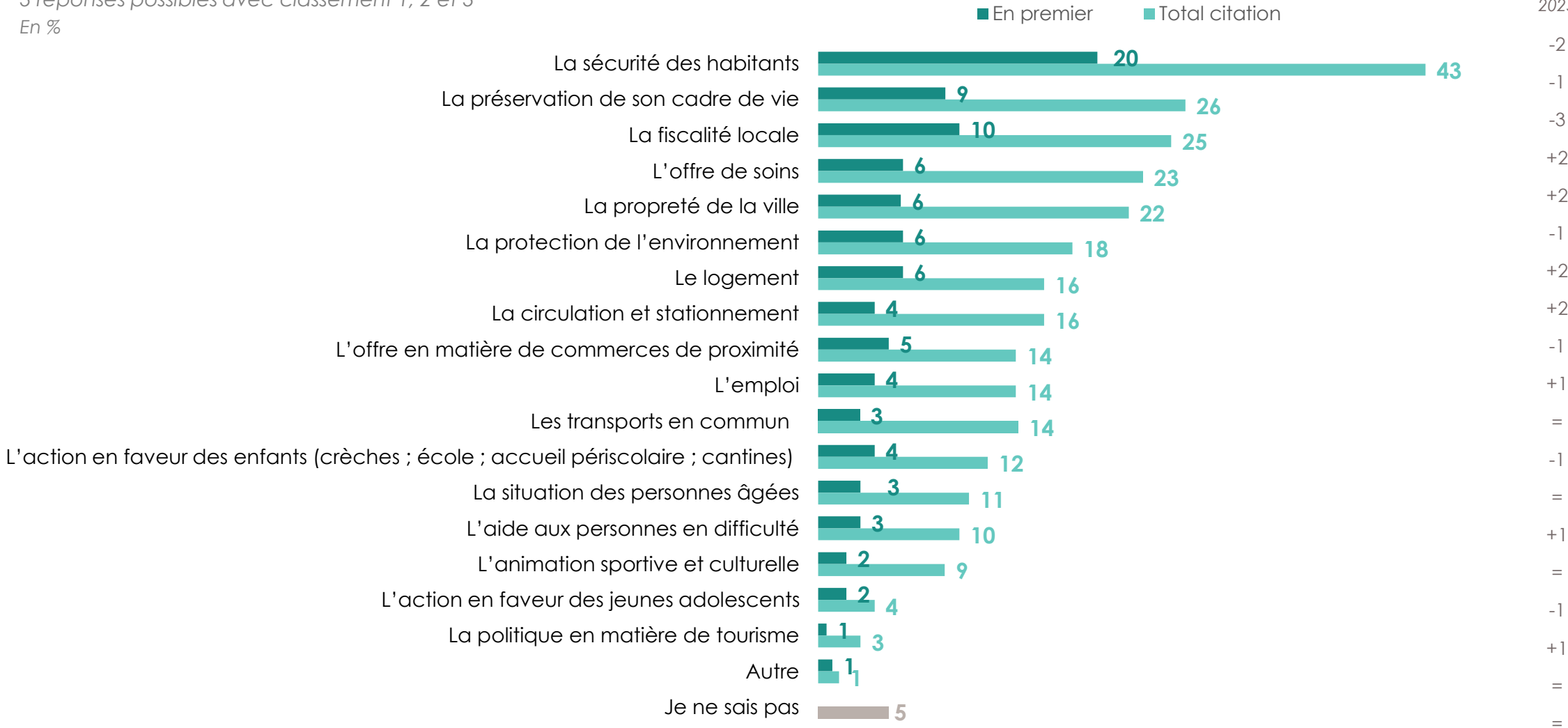
Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre vote aux municipales ?

Base : Ensemble (1000)

3 réponses possibles avec classement 1, 2 et 3

En %

Evolution vs
septembre
2025

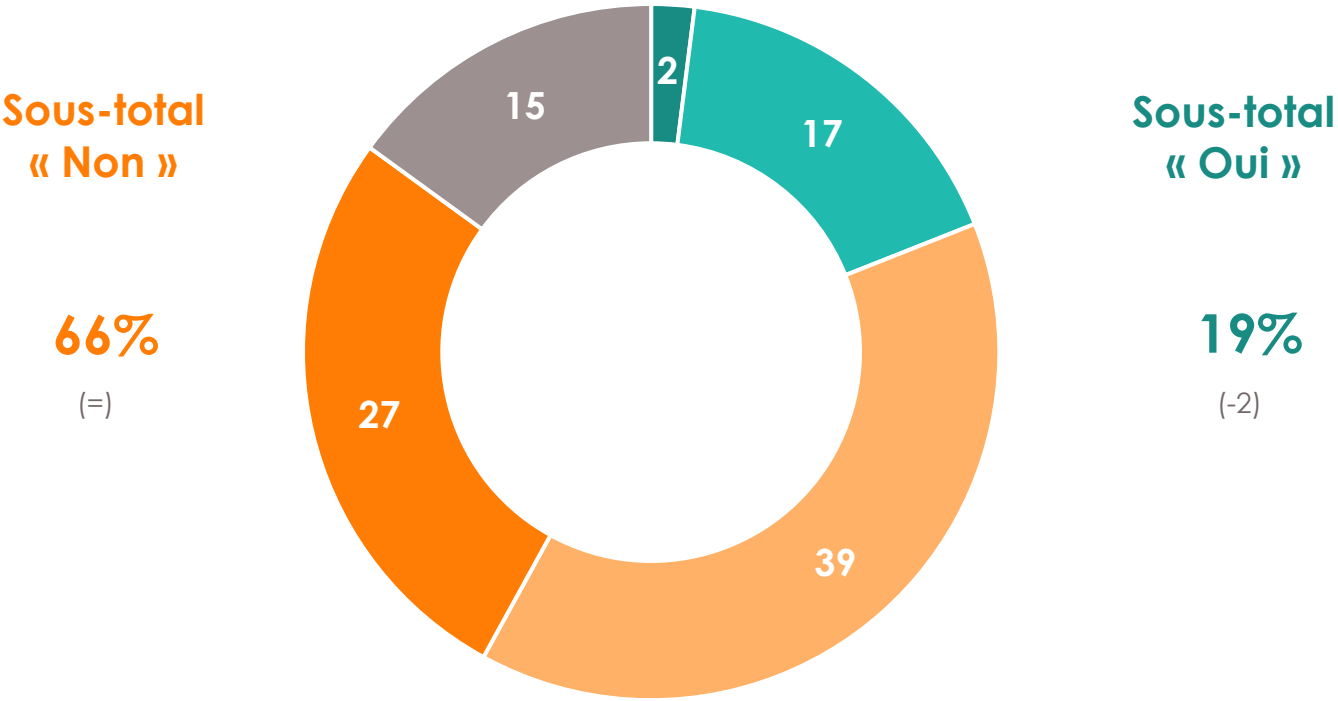


Un constat est largement partagé par les Français : l'Etat n'accorde pas assez d'importance aux problèmes rencontrés dans leur commune. Une absence de soutien déploré dans un contexte de rigueur budgétaire (baisse des dotations) complexe.

Diriez-vous que l'État accorde suffisamment d'importance aux problèmes rencontrés dans les communes comme la vôtre ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %

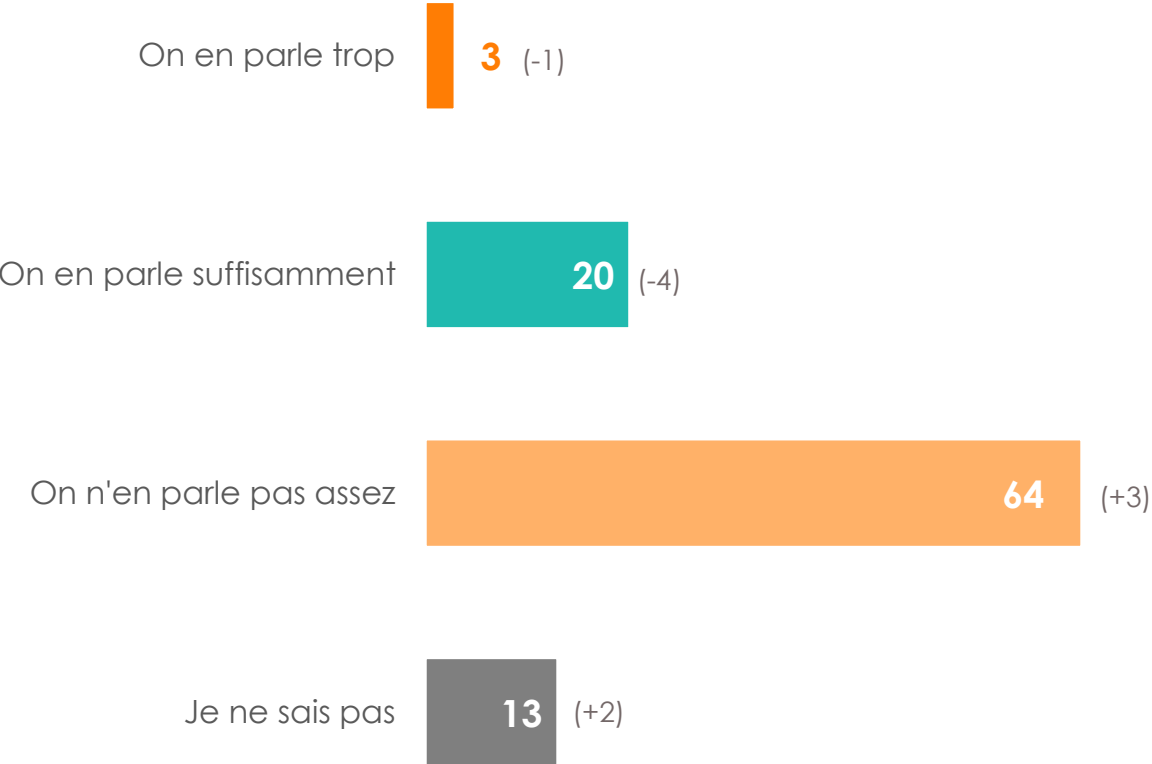
■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Je ne sais pas



Manque de soutien mais également déconsidération des médias nationaux qui, selon une large majorité de Français laissent les réalités vécues dans les communes loin des projecteurs.

Selon vous, dans les médias nationaux (chaine de télé, journaux nationaux, radios nationales...), pensez-vous que l'on parle trop, suffisamment ou pas assez des réalités vécues dans des communes comme la vôtre ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible
En %



2

Questions thématiques de la vague 2

Les Français et les mobilités locales

2.1

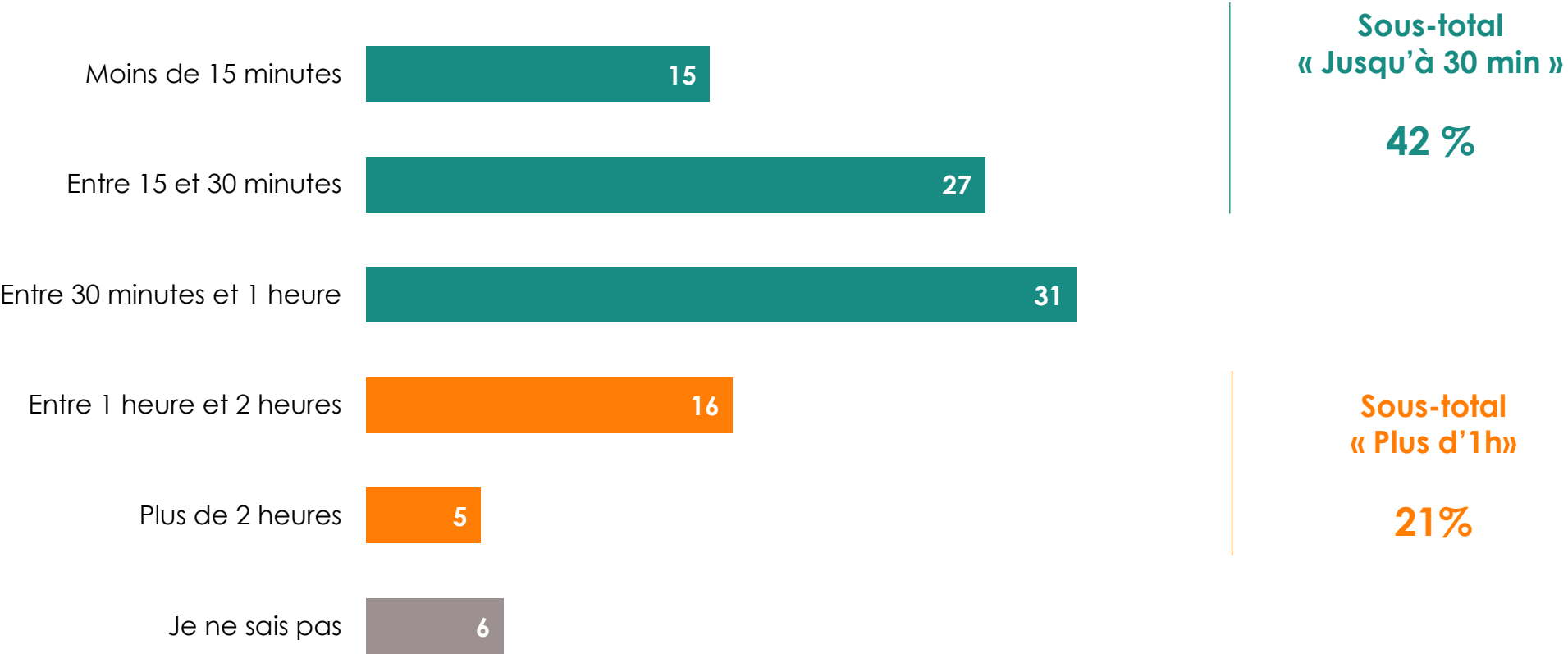
La mobilité des Français au quotidien

Une grande majorité de Français consacre jusqu’à une heure par jour à leurs déplacements, que ce soit pour le trajet domicile-travail, les courses ou les loisirs. Près d’un Français sur cinq consacre plus d’une heure à ses déplacements quotidiens.

En moyenne, combien de temps consacrez-vous chaque jour à vos déplacements (domicile-travail, courses, loisirs, etc.) ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

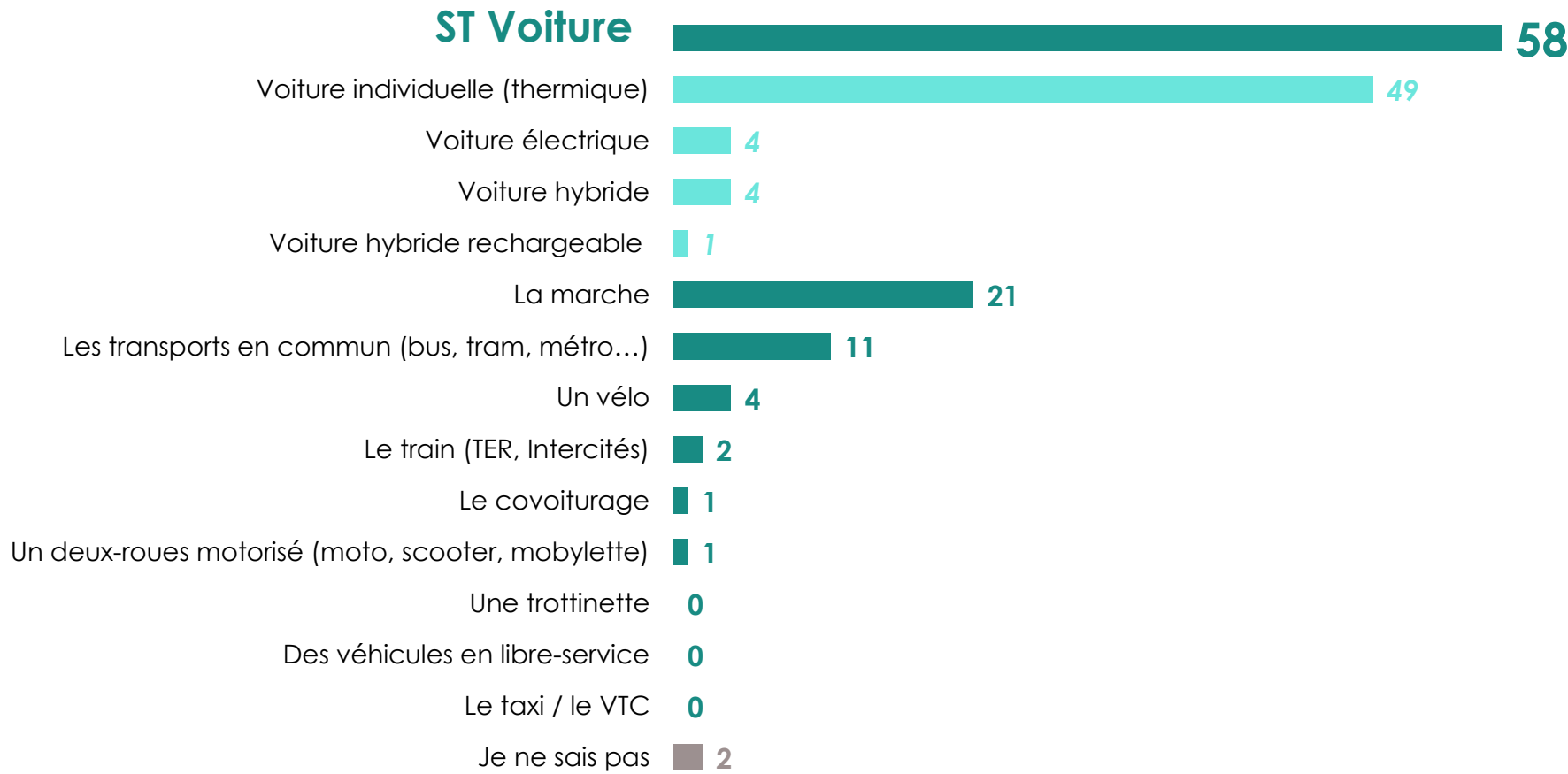


Près de 6 Français sur 10 utilisent leur voiture pour leurs déplacements quotidiens, ce qui en fait de loin le moyen de transport le plus utilisé.

Pour vos déplacements quotidiens (travail, courses, loisirs, vie familiale ...) quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous le plus souvent ? – En 1^{er} cité

Base : Ensemble (1000)

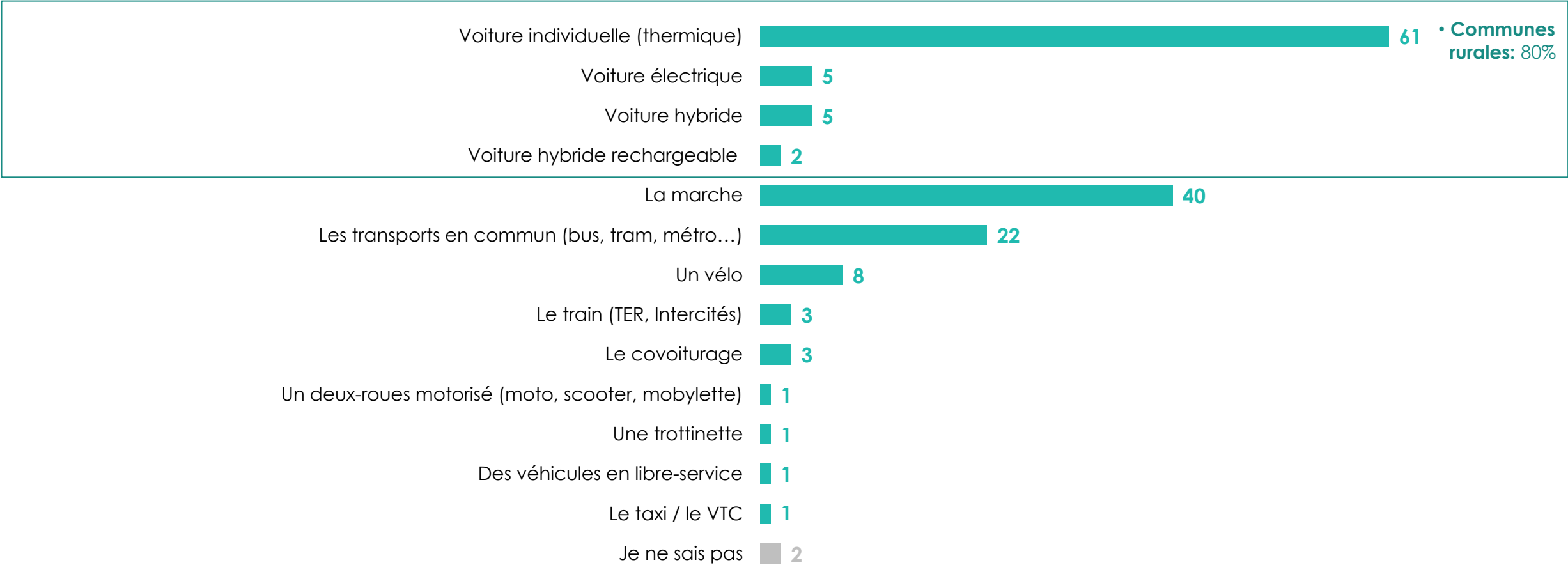
En %



La voiture s’affirme encore plus comme le mode de transport privilégié dans les zones rurales.

Pour vos déplacements quotidiens (travail, courses, loisirs, vie familiale ...) quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous le plus souvent ? – Total des citations

Base : Ensemble (1000)
2 réponses possibles avec classement en 1 et 2
En %



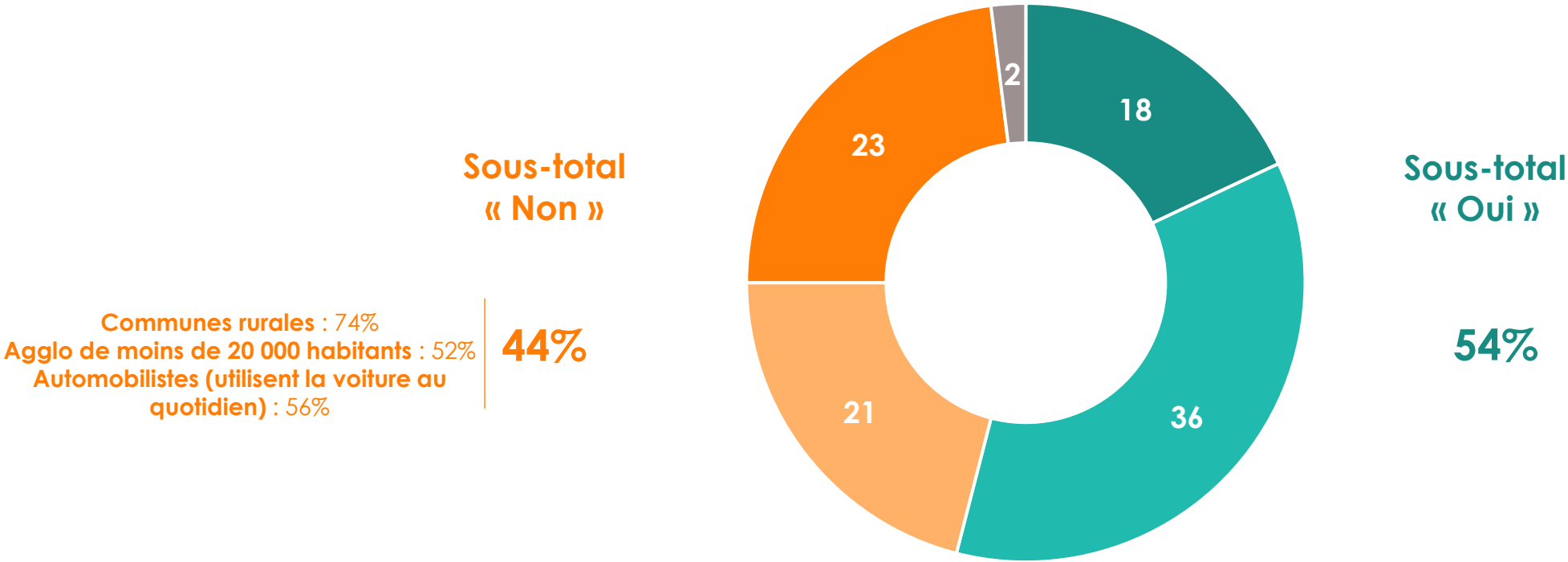
Cependant, 44 % des Français estiment **ne pas avoir réellement le choix dans leurs modes de déplacement, dont près d’un quart déclare n’avoir aucune alternative**. Ce sentiment de contrainte est encore plus fort dans les zones rurales (74 %), dans les villes de moins de 20 000 habitants (52 %). Parmi les automobilistes 56% disent ne pas avoir le choix de leur mode de déplacement.

Avez-vous le sentiment d’avoir le choix dans vos modes de déplacement au quotidien ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

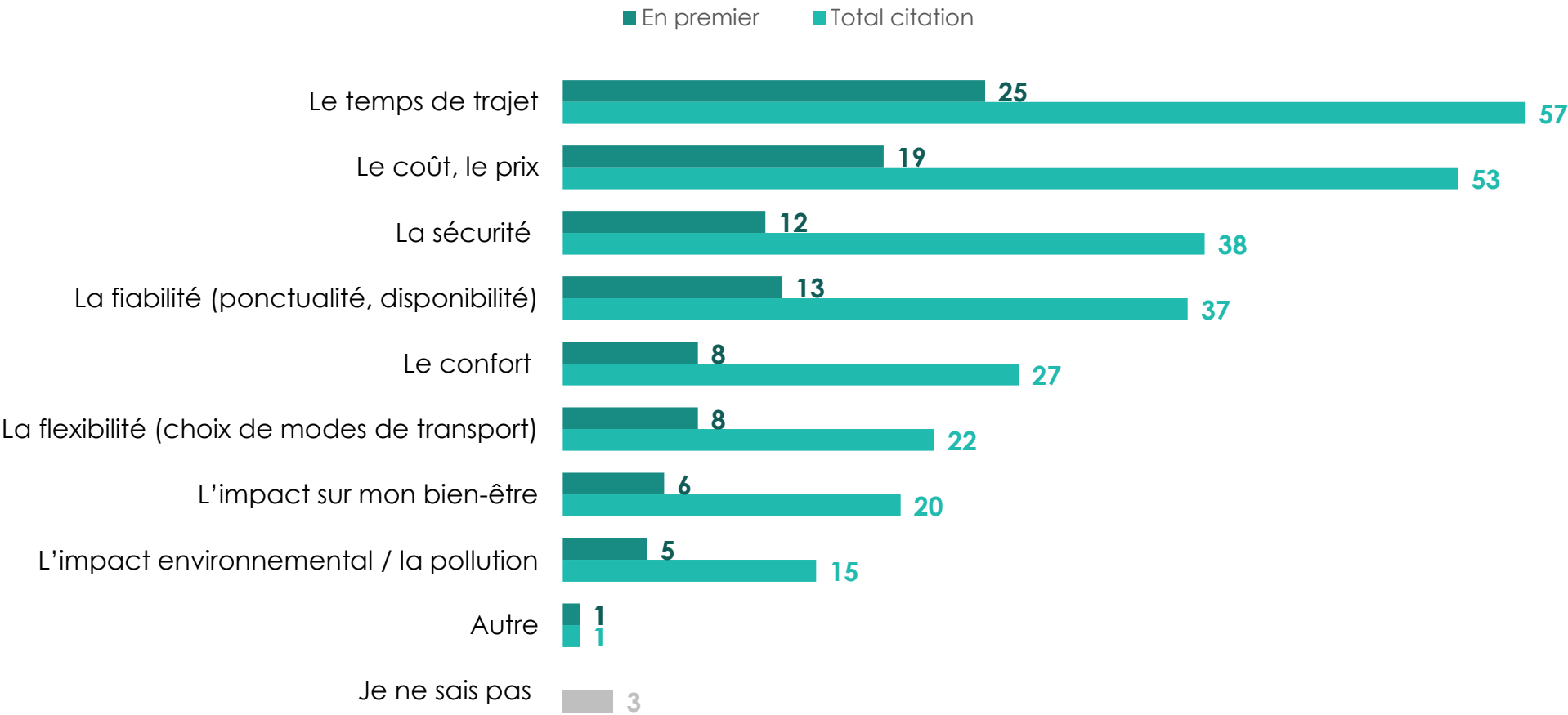
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Je ne sais pas



Pour les Français, **les principaux critères dans le choix de leur mode de déplacement restent : la durée du trajet et l’aspect économique.**

Quels critères comptent le plus pour vous dans vos déplacements quotidiens ?

Base : Ensemble (1000)
3 réponses possibles avec classement en 1, 2 et 3
En %



2.2

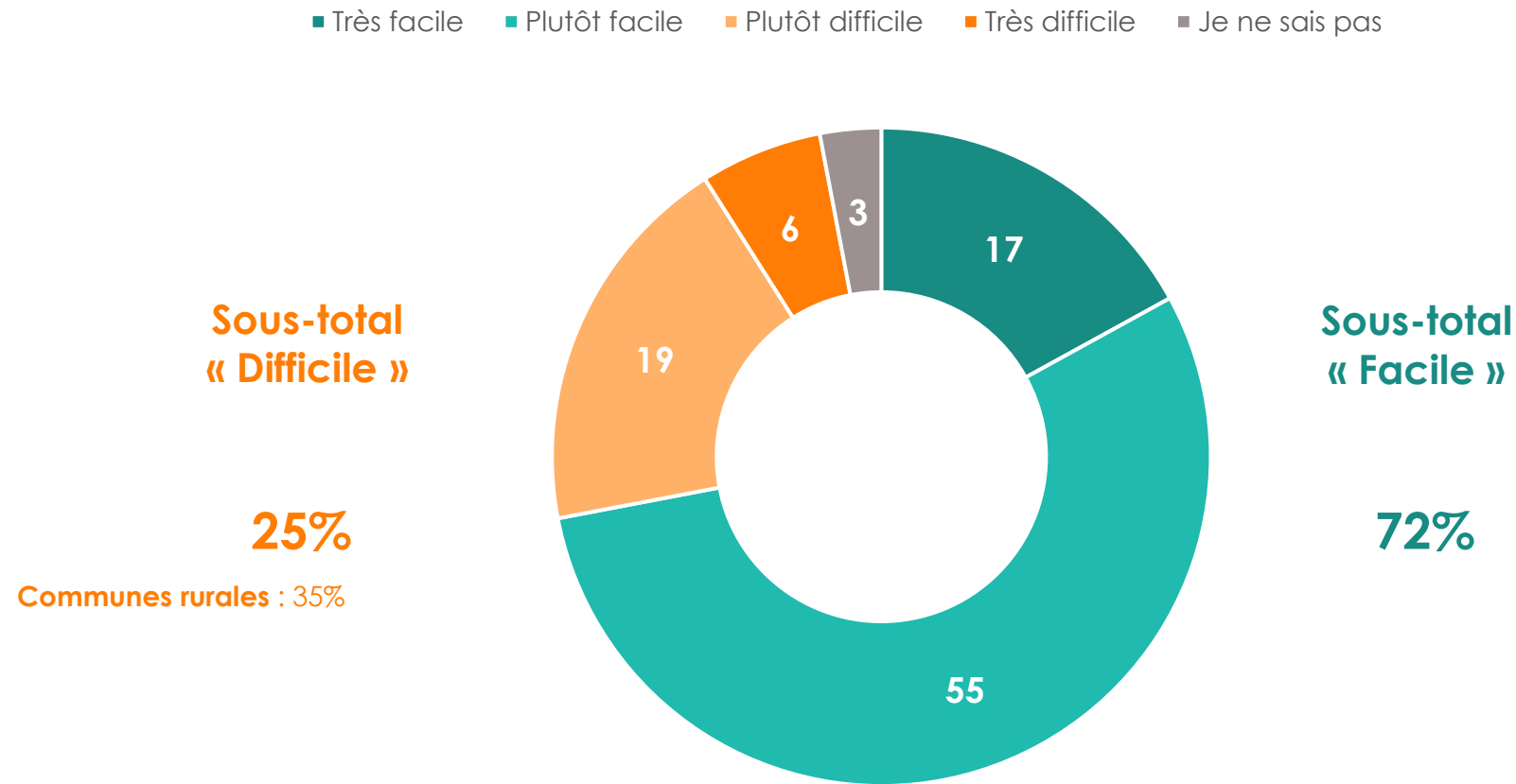
La mobilité des Français dans leur commune

Si pour une large majorité de Français il apparaît « facile » de se déplacer là où ils habitent, **notons qu’un Français sur cinq estime qu’il est difficile de se déplacer dans sa commune. Une part qui passe à plus d’un tiers dans les communes rurales (35 %).**

Avez-vous l'impression qu'il est facile ou difficile de se déplacer dans votre ville au quotidien ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



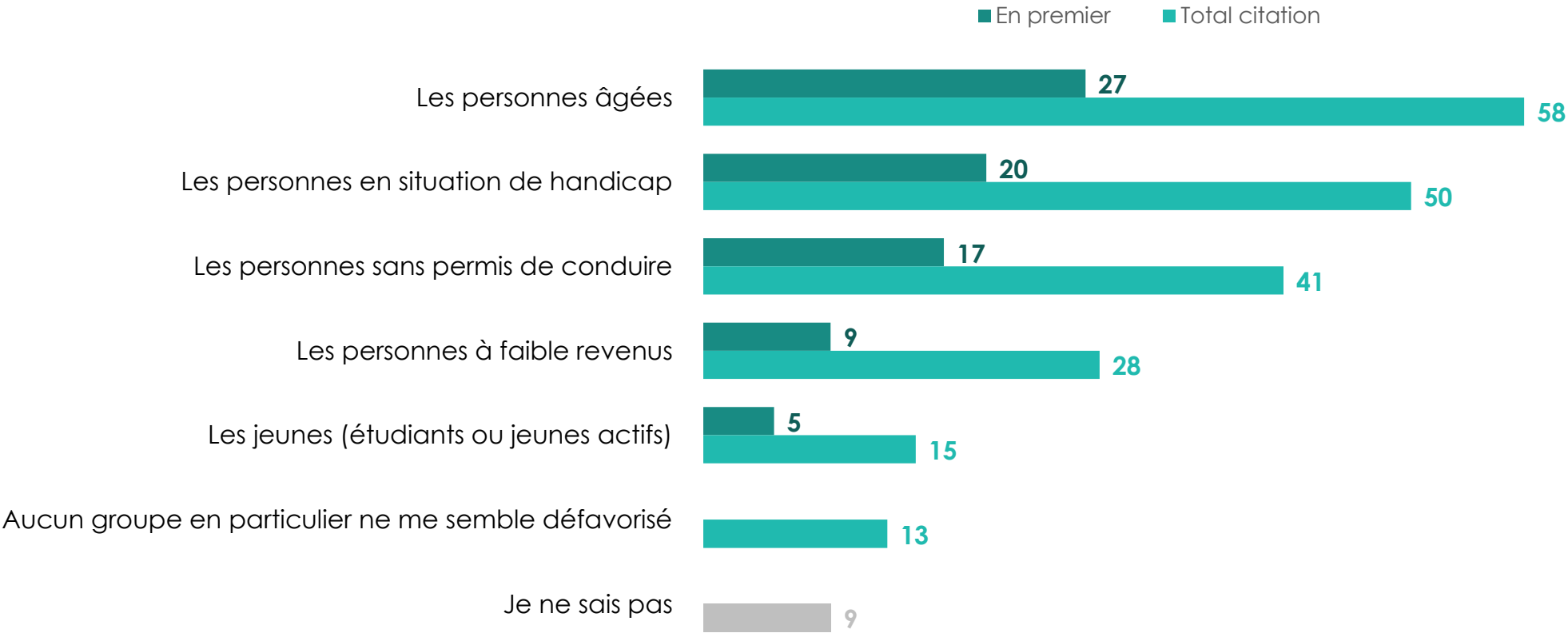
Les Français considèrent que, dans leur commune, les personnes âgées, en situation de handicap et celles dépourvues de permis de conduire sont les plus affectées par les difficultés de déplacement

Dans votre commune, quelles sont selon vous les personnes qui rencontrent le plus de difficultés pour se déplacer ?

Base : Ensemble (1000)

3 réponses possibles avec classement en 1, 2 et 3

En %



Les conditions de déplacements et de mobilité dans leur ville ont des conséquences majeures dans la vie des Français, **41 % disent avoir déjà renoncé à des activités de loisirs** et **35 % ont annulé ou limité des sorties en raison de ces conditions de mobilités**.

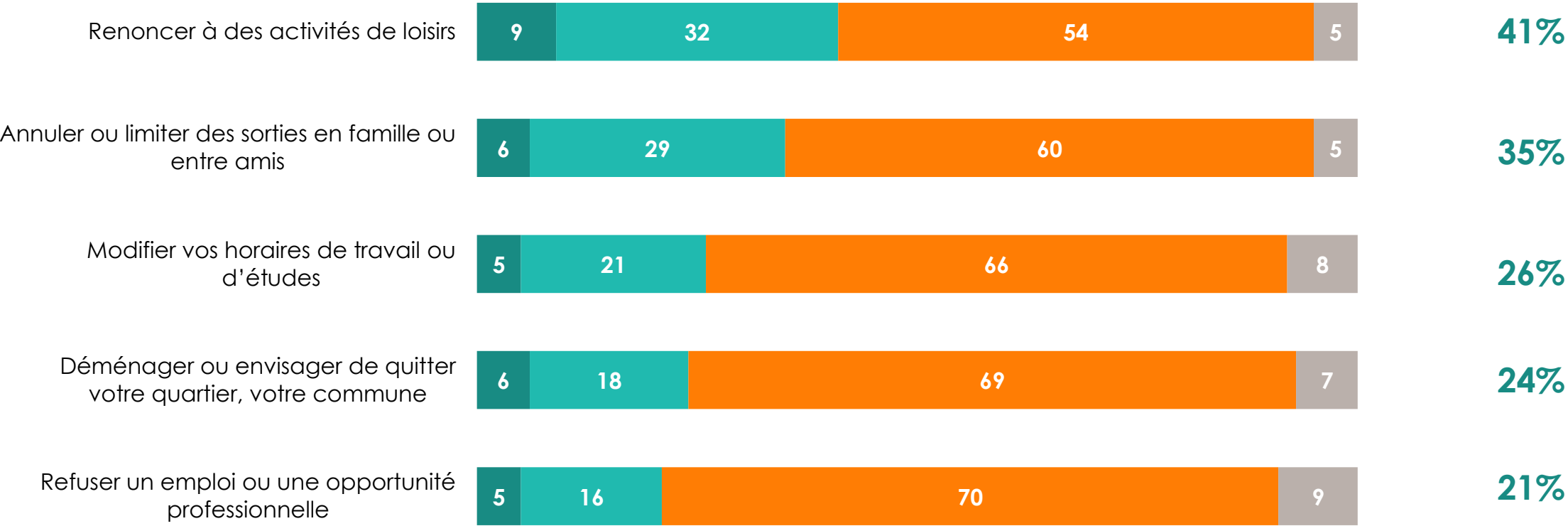
En raison des conditions de déplacement/mobilité là où vous vivez (transports en commun insuffisants ou peu fiables, embouteillages fréquents, manque de pistes cyclables sécurisées, absence de parking, distance trop importante...), vous est-il déjà arrivé de ...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne

En %

■ Oui, souvent ■ Oui, parfois ■ Non, jamais ■ Je ne sais pas

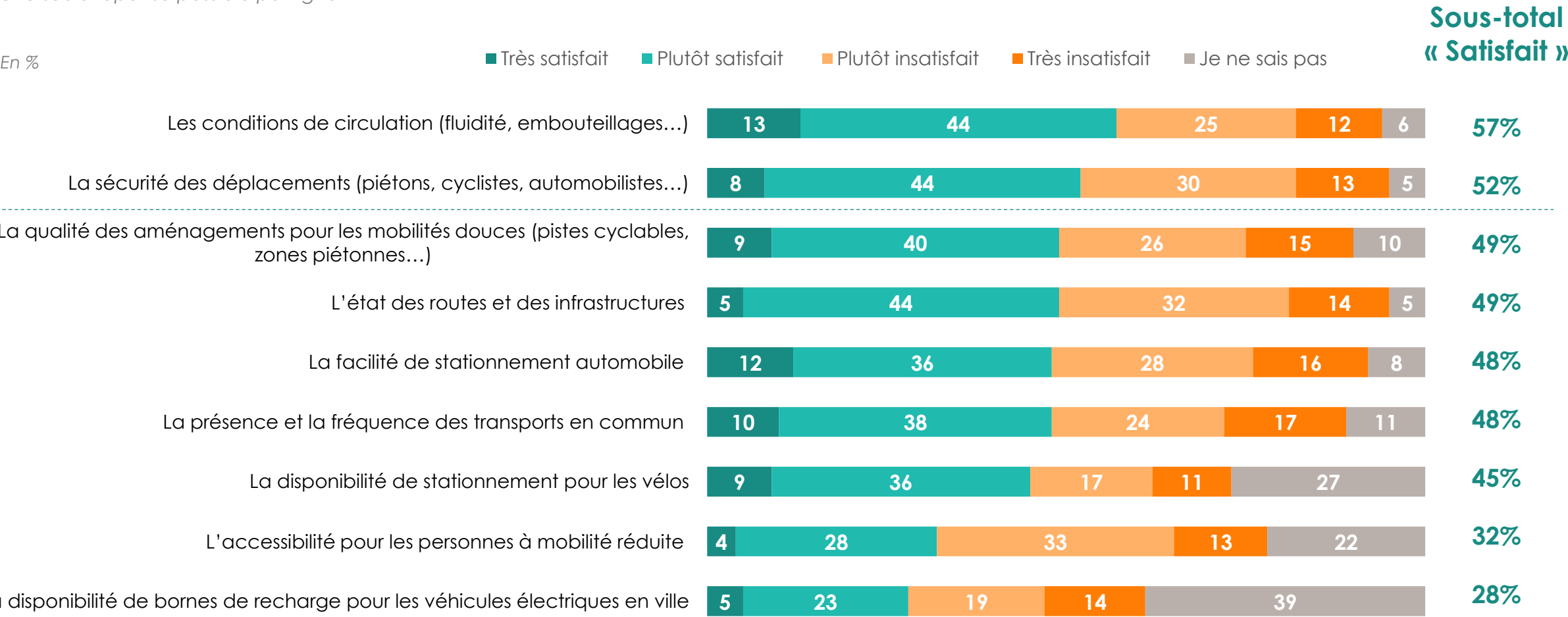
Sous-total
« Oui »



La qualité et l'état des infrastructures qu'il s'agisse des aménagements pour les mobilités douces, de l'état des routes ou du stationnement concentrent les critiques, avec des niveaux de satisfaction inférieurs à 50 %.

Globalement, êtes-vous satisfait(e) ou non des aspects suivants liés à la mobilité dans votre commune ?

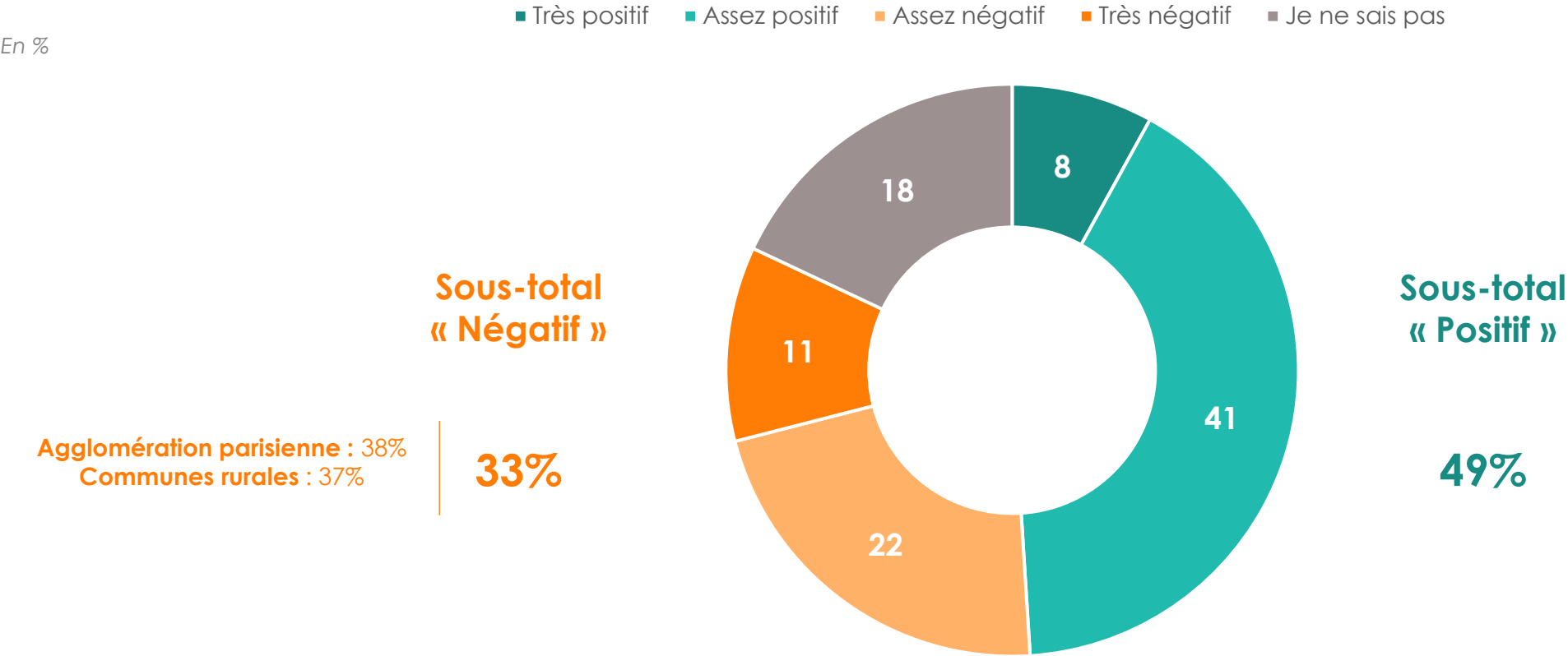
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne



Près d'un Français sur deux évalue favorablement l'action de son maire en matière de mobilité dans sa commune. Notons que 33 % en ont une perception négative, ce qui traduit des marges d'amélioration persistantes. Les zones rurales et l'agglomération parisienne se distinguent par une critique plus marquée que la moyenne (37 % et 38 % respectivement).

Selon vous, quel bilan faites-vous de l'action de votre maire en matière de mobilité (transports, circulation, déplacements...) dans votre commune ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible



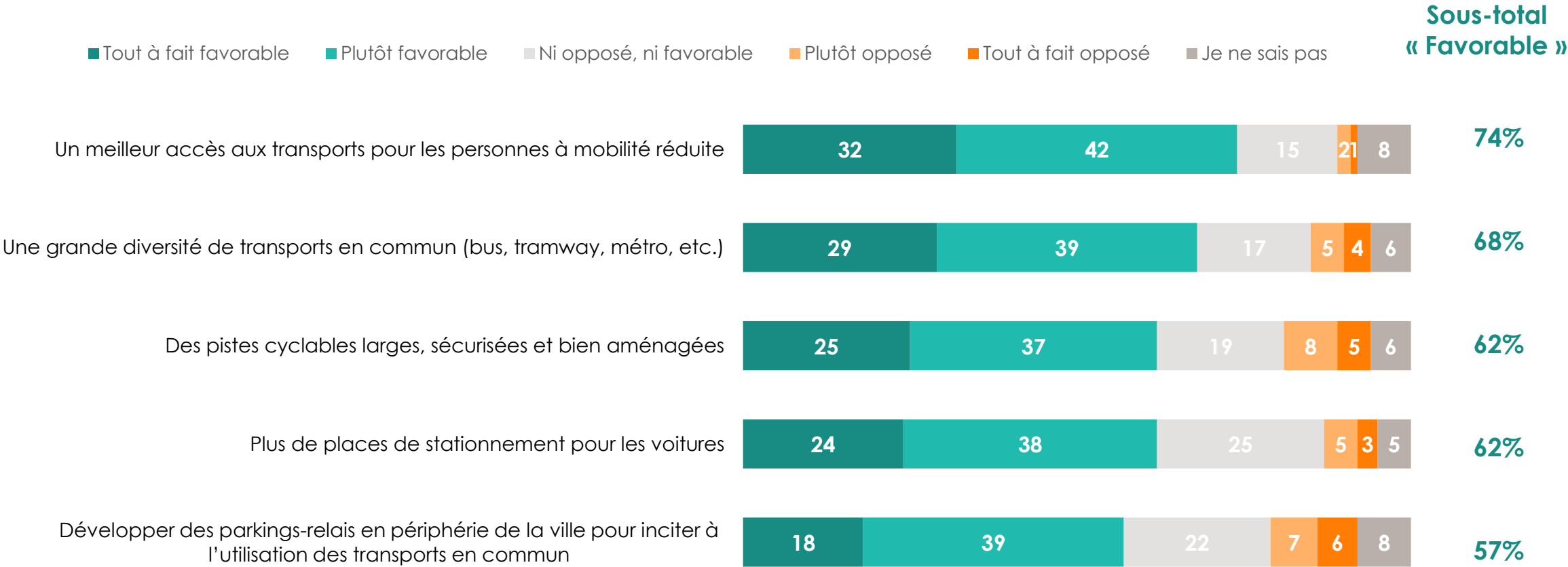
2.3

Les actions en faveur de la réduction de l'impact environnemental des déplacements

Pour limiter l'impact environnemental des déplacements, les Français privilégient le développement et l'accessibilité des transports en commun, tout en accordant une importance comparable à la sécurisation des pistes cyclables... En parallèle, ils abondent pour une augmentation des places de stationnement, révélant une tension entre objectifs écologiques et attentes pratiques.

Pour réduire l'impact environnemental des déplacements et des transports, seriez-vous favorable ou opposé aux propositions suivantes... (1/2)

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne
En %



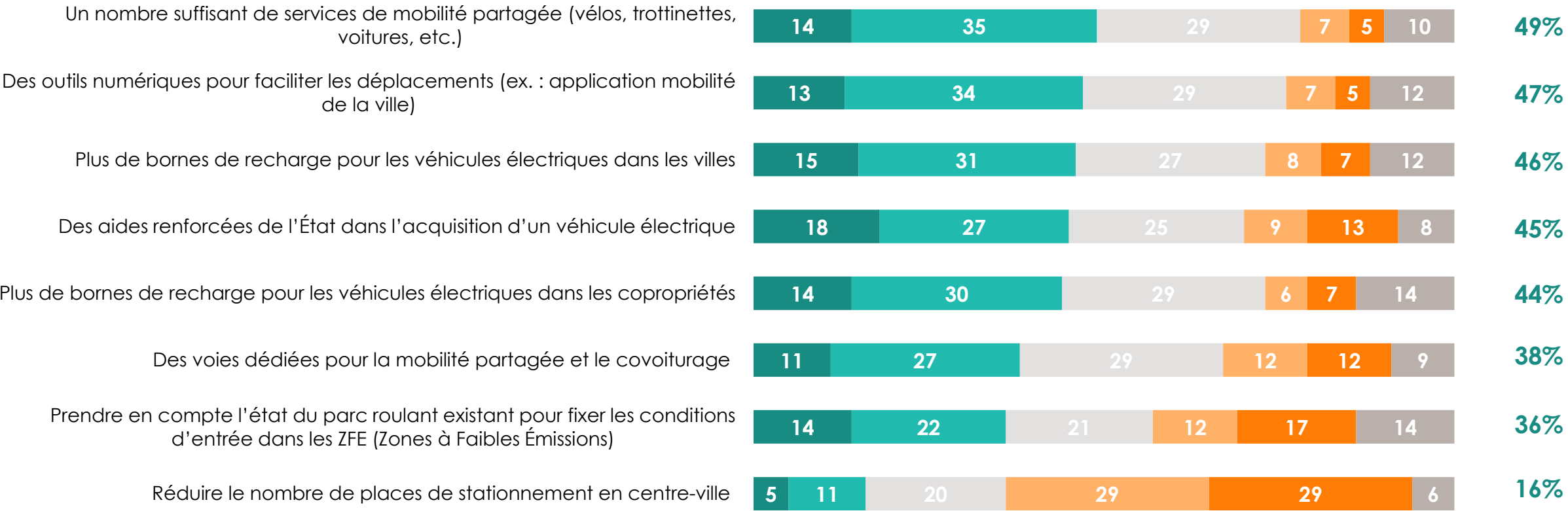
Pour réduire l'impact environnemental des déplacements, une mesure est décriée par les Français : la réduction des places de stationnement en ville. Notons que revoir les conditions d'entrée dans les ZFE restent plébiscités par seulement 36 % des Français. Preuve que la ville ne peut totalement occulter la place de la voiture.

Pour réduire l'impact environnemental des déplacements et des transports, seriez-vous favorable ou opposé aux propositions suivantes... (2/2)

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne
En %

Sous-total
« Favorable »

■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Ni opposé, ni favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Je ne sais pas

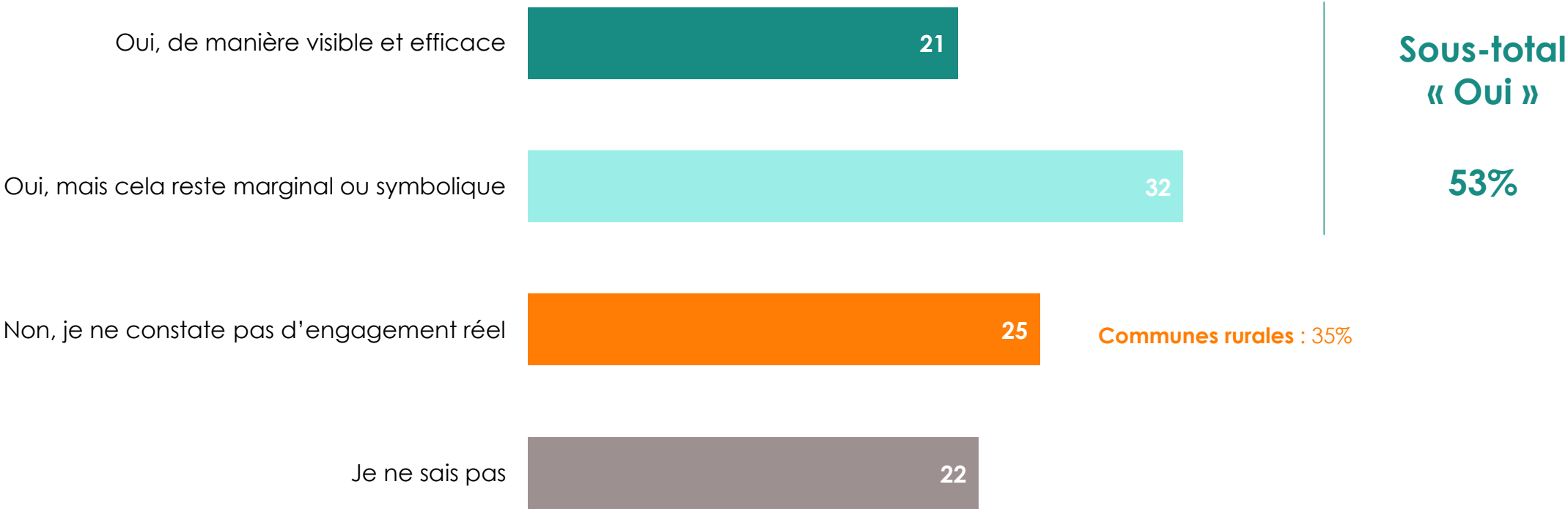


Les Français affichent une perception contrastée des actions menées par leur commune en faveur d’une mobilité plus écologique : 53 % reconnaissent des initiatives locales, mais seuls 21 % les jugent visibles et efficaces.

Selon vous, votre ville mène-t-elle des actions concrètes pour favoriser une mobilité plus respectueuse de l’environnement ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



2.4

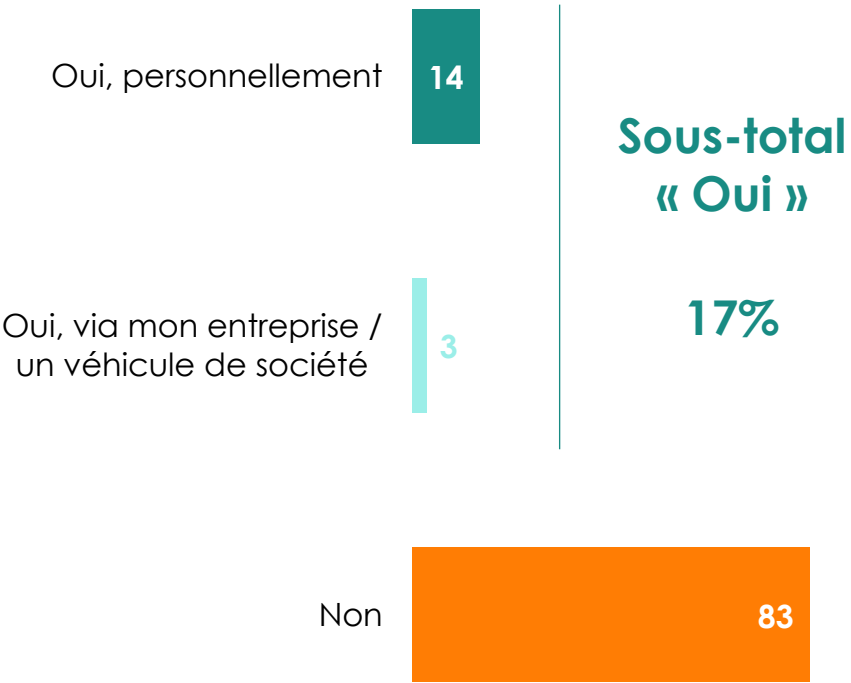
La perception des véhicules électriques et des IRVE

Actuellement, un peu plus d'un Français sur dix possède une voiture électrique. Parmi ceux qui n'en disposent pas, 21 % envisagent d'en acquérir une, ce qui traduit une dynamique d'intérêt encore timide (et surreprésentée chez les plus jeunes).

Possédez-vous actuellement un véhicule électrique ou hybride rechargeable (véhicule combinant un moteur thermique et un moteur électrique, rechargeable sur une prise ou une borne) ?

Base : Ensemble (1000)

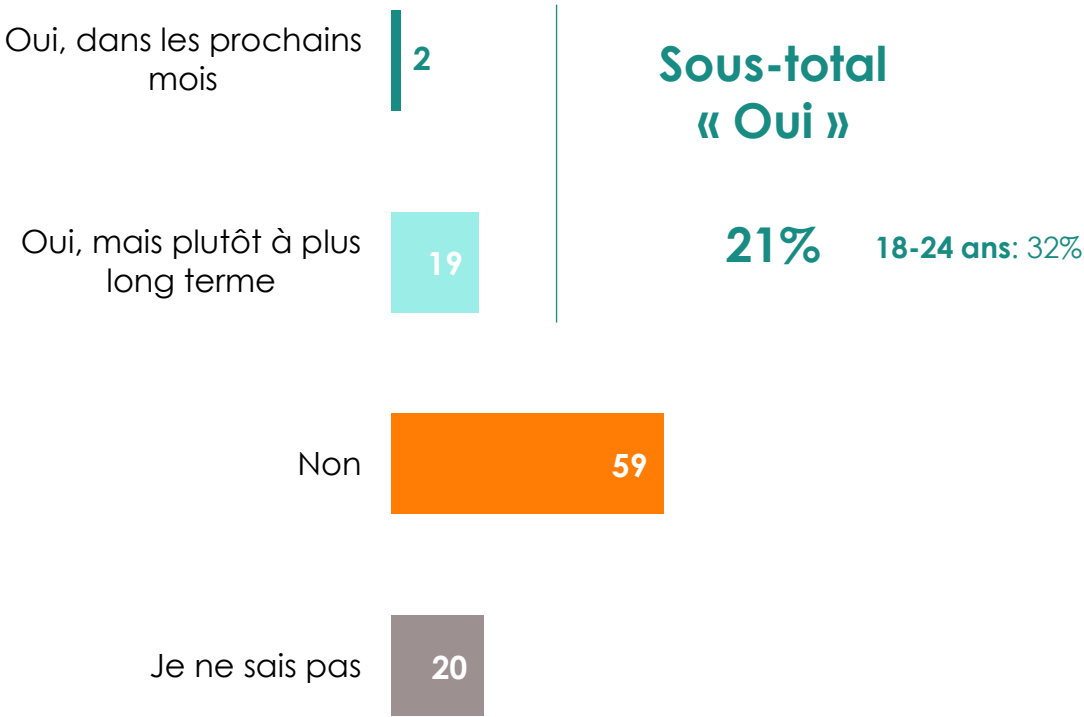
Une seule réponse possible
En %



Envisagez-vous d'en acquérir un à l'avenir ?

Base : Personnes ne possédant pas de véhicule électrique ou hybride rechargeable (828)

Une seule réponse possible
En %



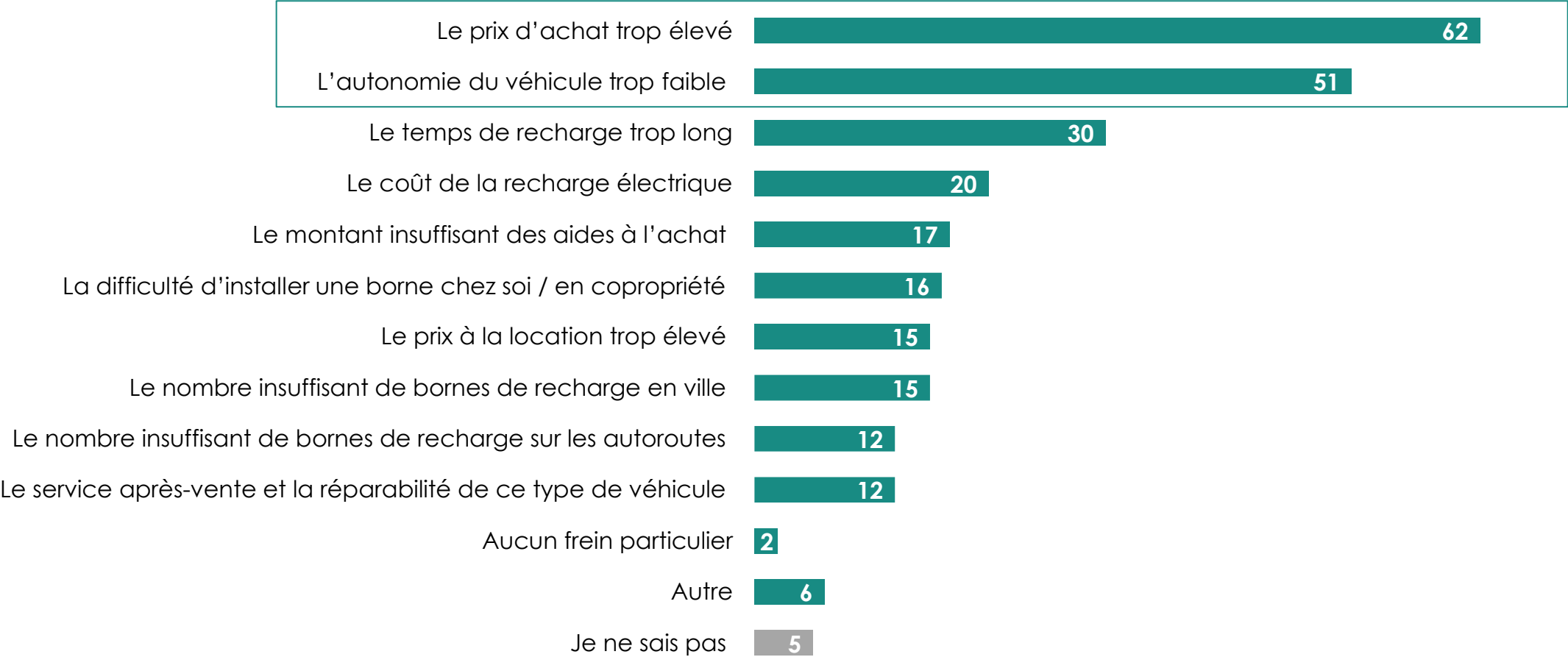
Les deux freins à l’achat d’un véhicule se déploient autour de deux enjeux principaux : son coût à l’achat (prix trop élevé) et ses contrainte pratique (autonomie du véhicule).

Selon vous, quels sont les principaux freins à l’adoption d’un véhicule électrique ?

Base : Ensemble (1000)

Trois réponses possibles

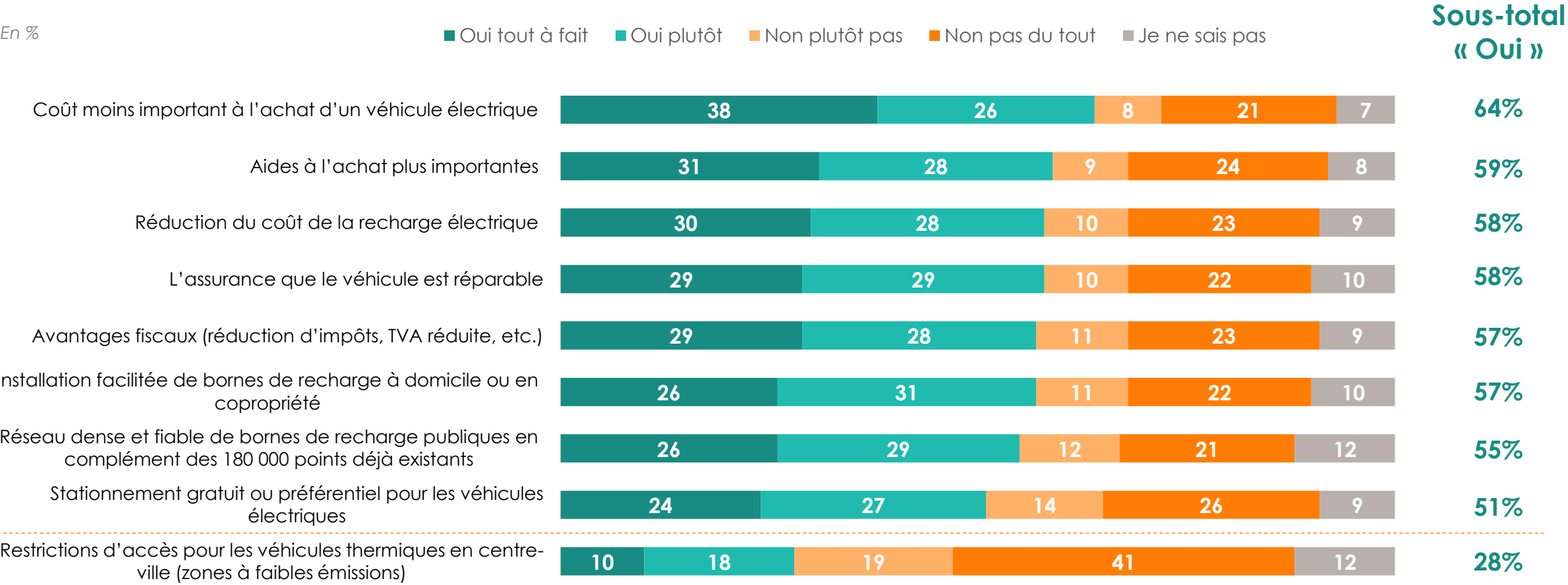
En %



Par conséquent, les Français mettent en avant la nécessité d'un accès facilité aux véhicules électriques sur le plan financier à court termes (au moment de l'achat) mais aussi à plus long terme (coûts liés à la recharge, les assurances...).

Parmi les mesures suivantes, lesquelles vous inciteraient le plus à passer à un véhicule électrique ?

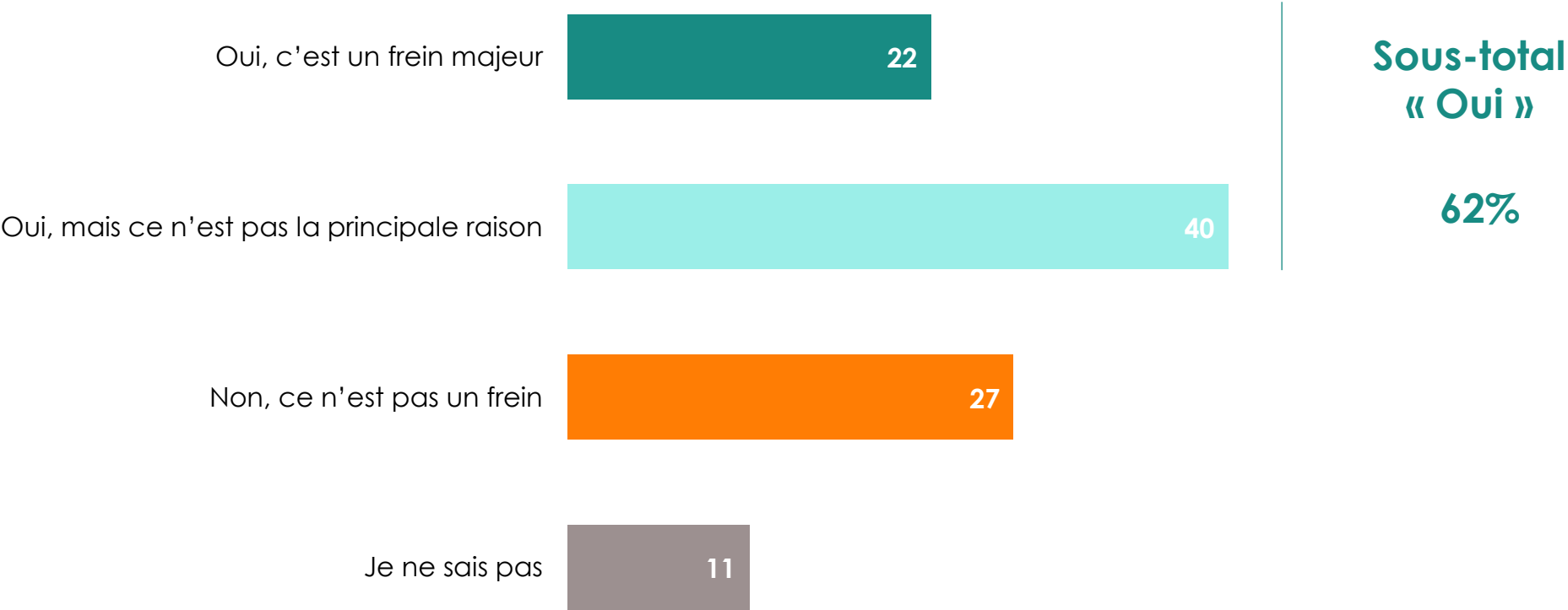
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible par ligne



L’aspect pratique de ces véhicules électriques reste un frein considérable : **6 Français sur 10 estiment que le manque d’infrastructures de recharge est un frein important à l’achat d’un véhicule électrique.**

Pour vous personnellement, le manque d’infrastructures de recharge est-il un frein important à l’achat d’un véhicule électrique ?
Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %



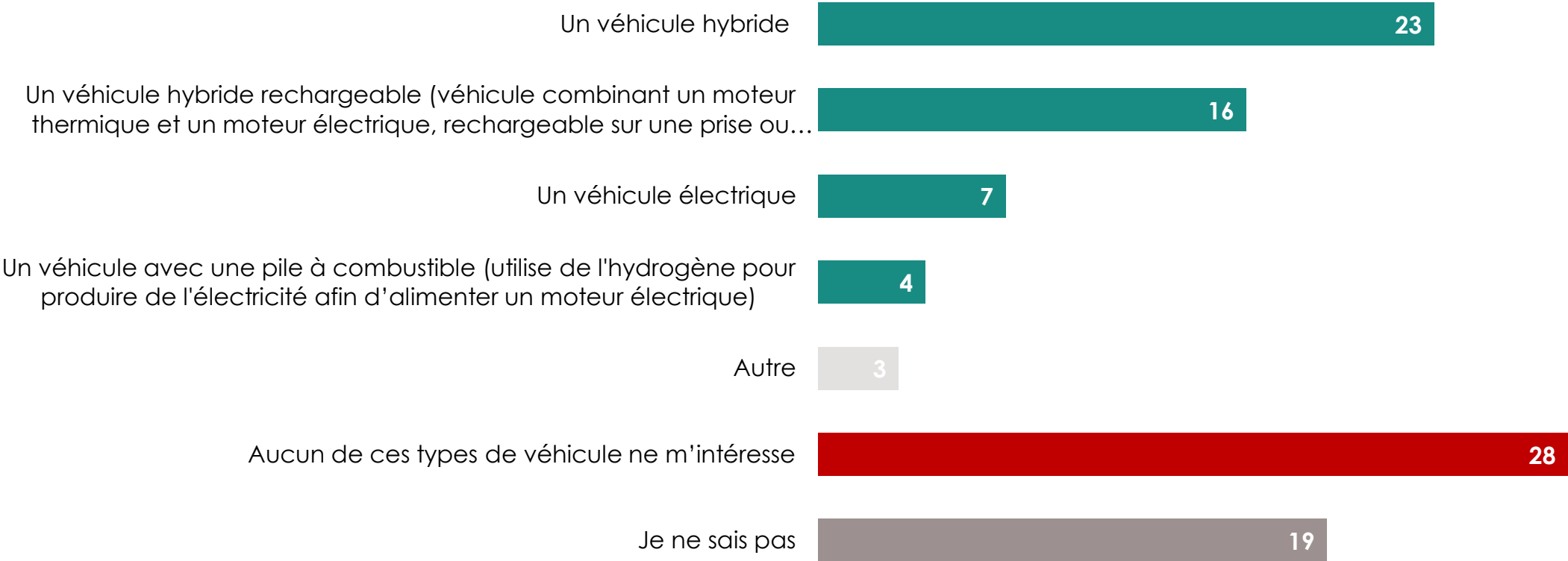
Parmi ceux qui envisagent l’achat d’un nouveau véhicule, la préférence majoritaire va vers l’hybride, perçu certainement comme une option « rassurante » au regard des aspect contraignants de l’électrique.

Si vous envisagiez l'achat d'un nouveau véhicule dans le futur, quel type de véhicule choisiriez-vous ?

Base : Personnes ne possédant pas de véhicule électrique ou hybride rechargeable (828)

Une seule réponse possible

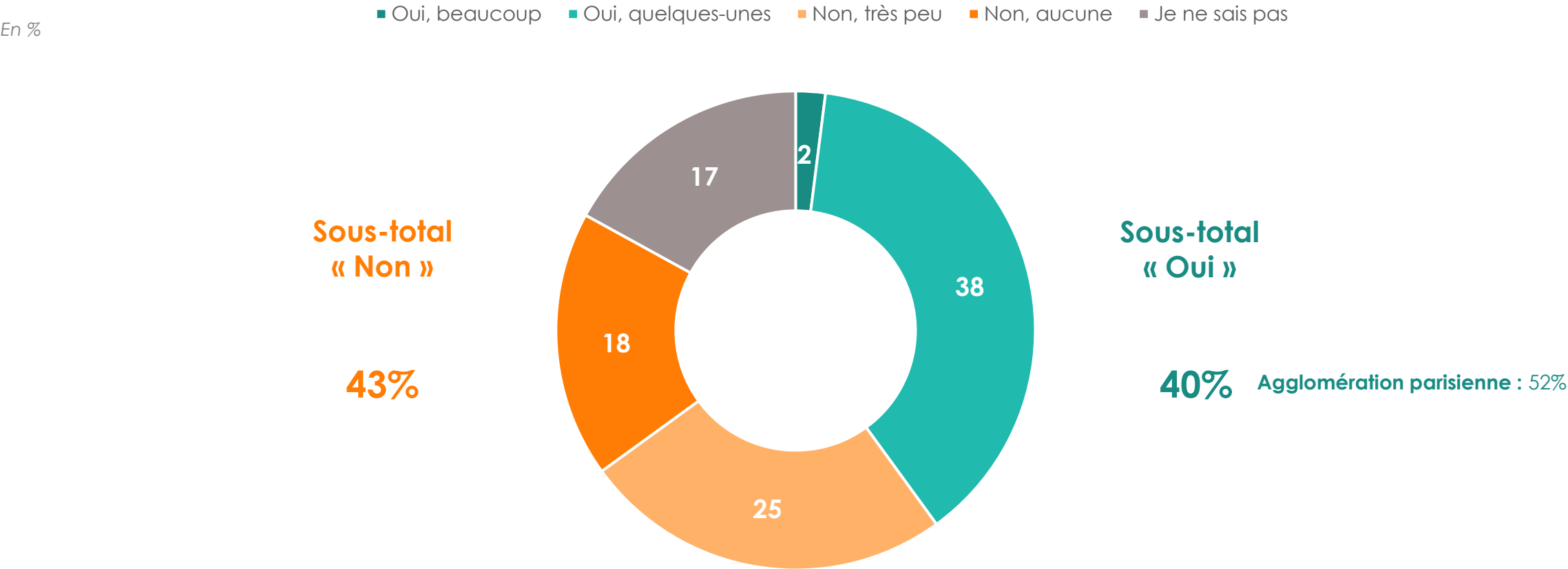
En %



Seule une minorité de Français (40 %) pense qu’il existe des bornes de recharge électrique à proximité de leur domicile, et à peine 2 % estiment qu’elles sont nombreuses. Cette perception s’améliore légèrement en région parisienne, où plus d’un habitant sur deux (52 %) en constate la présence.

À votre connaissance, y a-t-il des bornes de recharge électrique accessibles près de chez vous ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible



Parmi les Français ayant expérimenté une borne électrique (12%), la satisfaction globale demeure majoritaire. Cependant, la satisfaction forte exprimée par un « oui tout à fait » reste marginale, ne dépassant pas 16 %.

Comment évaluez-vous les aspects suivants liés à l'utilisation des bornes de recharge pour véhicules électriques ?

Base : Personnes ayant déjà utilisé une borne de recharge pour véhicule électrique (121)

Une seule réponse possible par ligne

En %

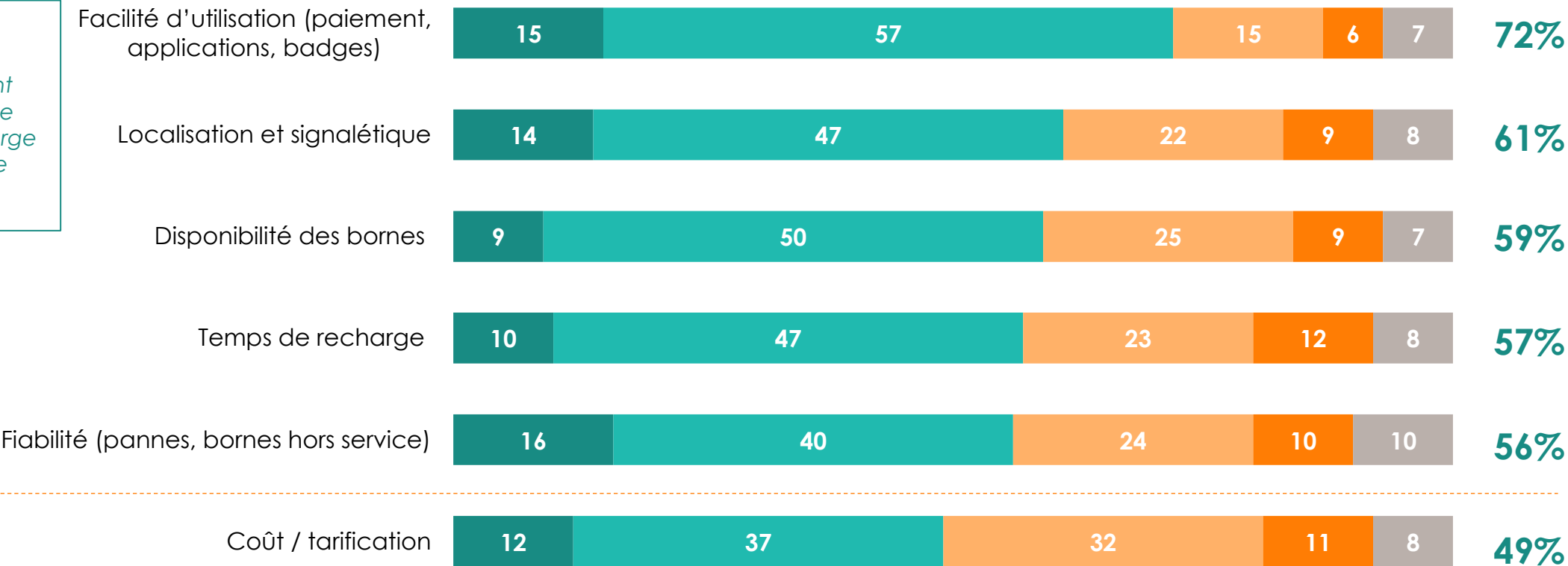
■ Très satisfaisant ■ Plutôt satisfaisant ■ Plutôt insatisfaisant ■ Très insatisfaisant ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Satisfaisant »



12%

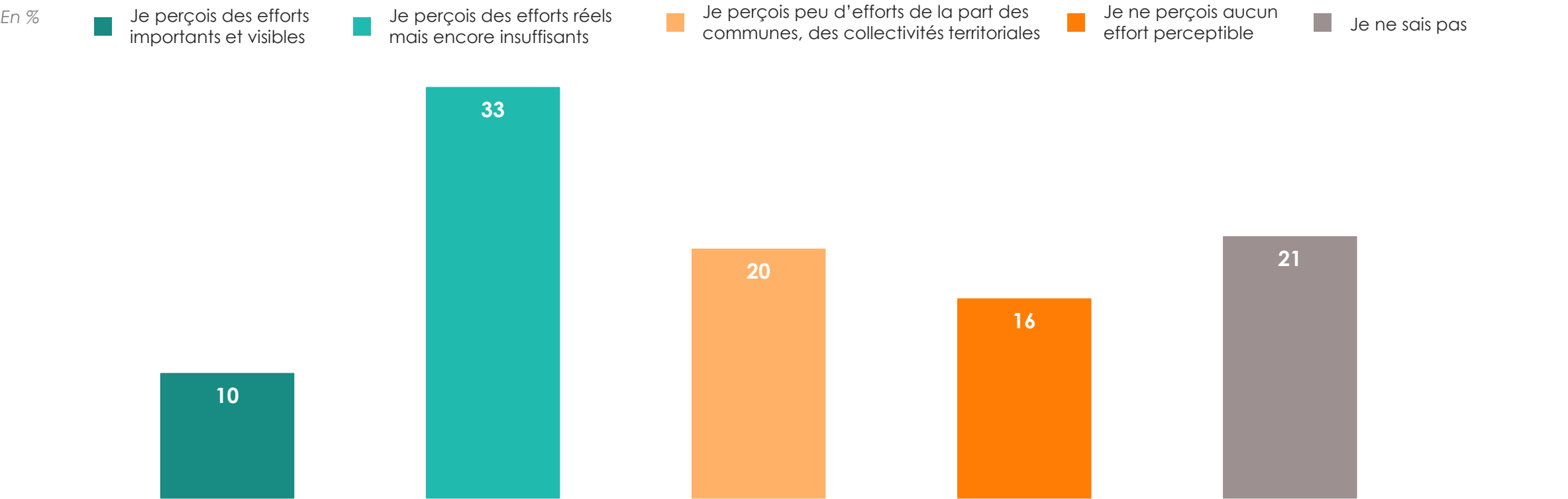
Français ayant
déjà utilisé une
borne de recharge
pour véhicule
électrique



La majorité des Français ne perçoit que peu, voire pas d’efforts, de la part de leurs communes pour installer des bornes de recharge, traduisant un déficit de visibilité des actions engagées en matière d’installation des bornes publiques.

Comment percevez-vous les efforts des communes, des collectivités territoriales en France pour le développement et l’aménagement des bornes publiques de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables (véhicule combinant un moteur thermique et un moteur électrique, rechargeable sur une prise ou une borne) ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible



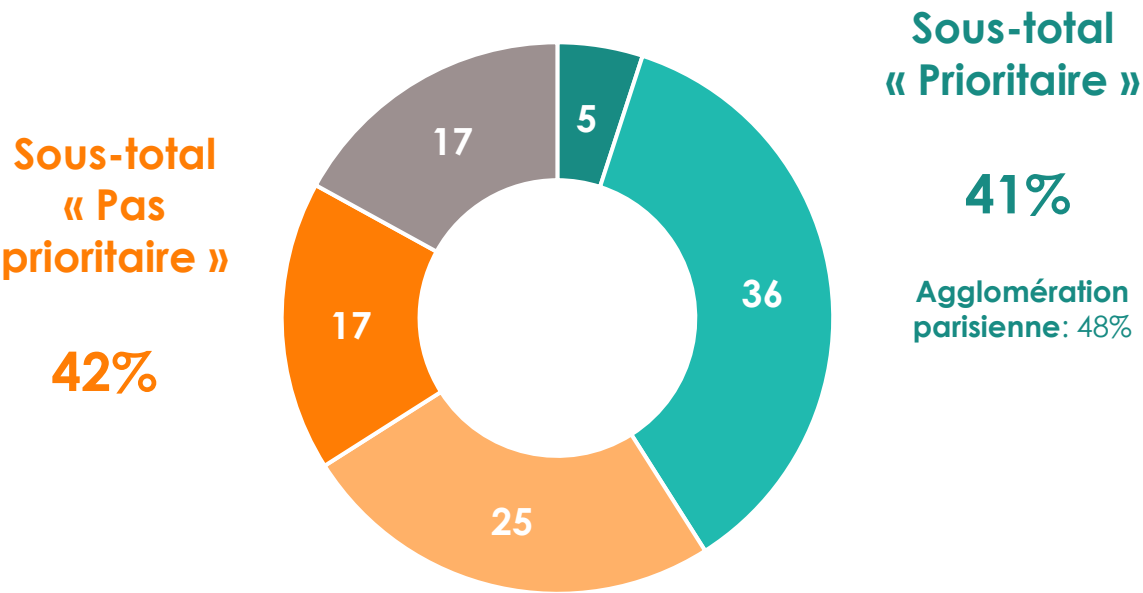
Les Français se montrent également partagés sur le développement des infrastructures de recharge et sur le développement des nouvelles mobilités douces.

Pensez-vous que le développement des infrastructures de recharge (IRVE) est...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

- Une priorité absolue
- Une priorité parmi d'autres
- Un sujet secondaire
- Pas une priorité
- Je ne sais pas

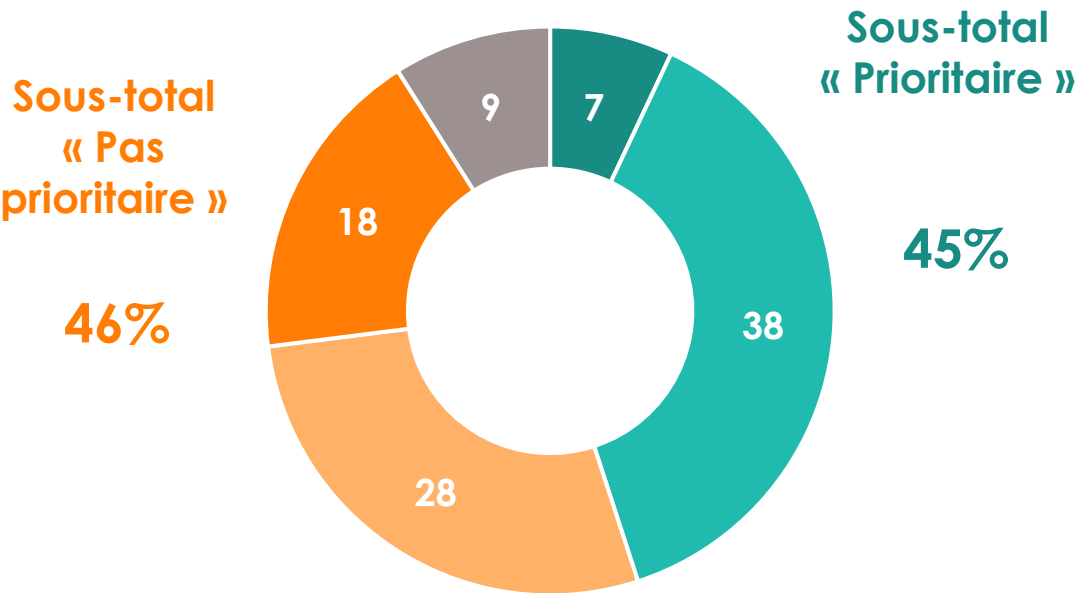


Pensez-vous que le développement des nouvelles mobilités et des mobilités douces (covoiturage, autopartage) est...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

- Une priorité absolue
- Une priorité parmi d'autres
- Un sujet secondaire
- Pas une priorité
- Je ne sais pas



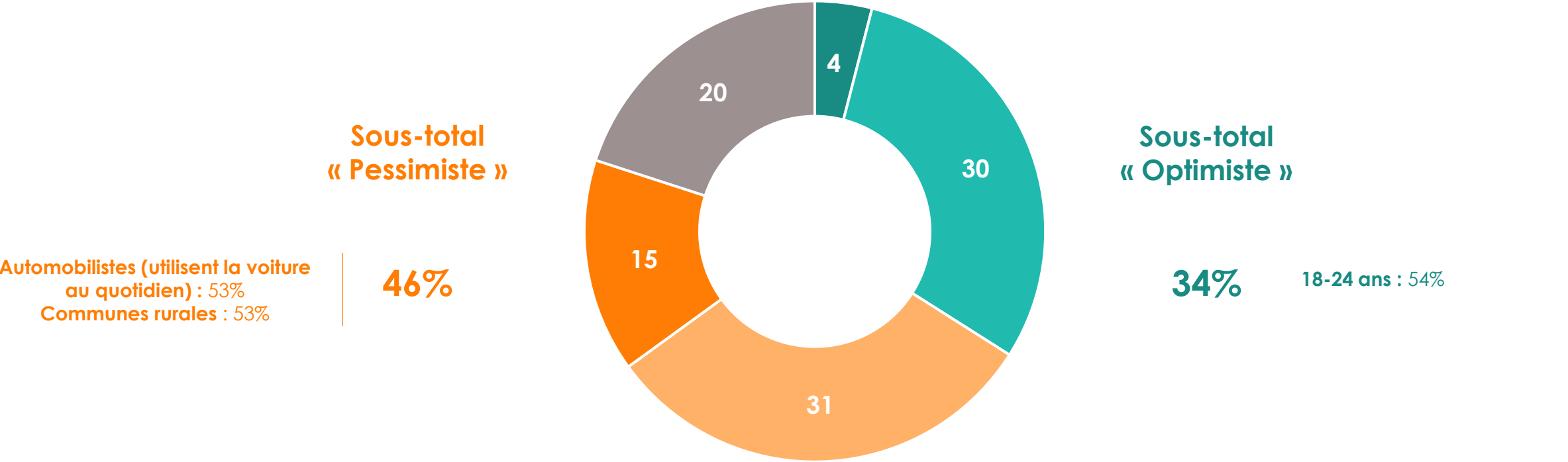
La perception de la mobilité électrique reste contrastée : l’optimisme est minoritaire face à un scepticisme qui reste très marqué. Ce déséquilibre traduit un manque de confiance dans l’accessibilité du modèle électrique. Des actions de pédagogie et de réassurance apparaissent indispensables pour inverser cette tendance.

Dans les prochaines années, concernant l’avenir de la mobilité électrique, diriez-vous que vous êtes...

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste ■ Je ne sais pas



2.5

La ville idéale pour les Français

La ville idéale rime avec recherche d'équilibre entre accessibilité économique des transports publics, sécurisation des mobilités douces et maintien de solutions pour l'automobile. Cette combinaison traduit la complexité des usages et la nécessité d'une approche inclusive.

Si vous pouviez imaginer une ville idéale en matière de mobilité et de facilité de déplacements, diriez-vous qu'il faudrait développer chacun des éléments suivants ?

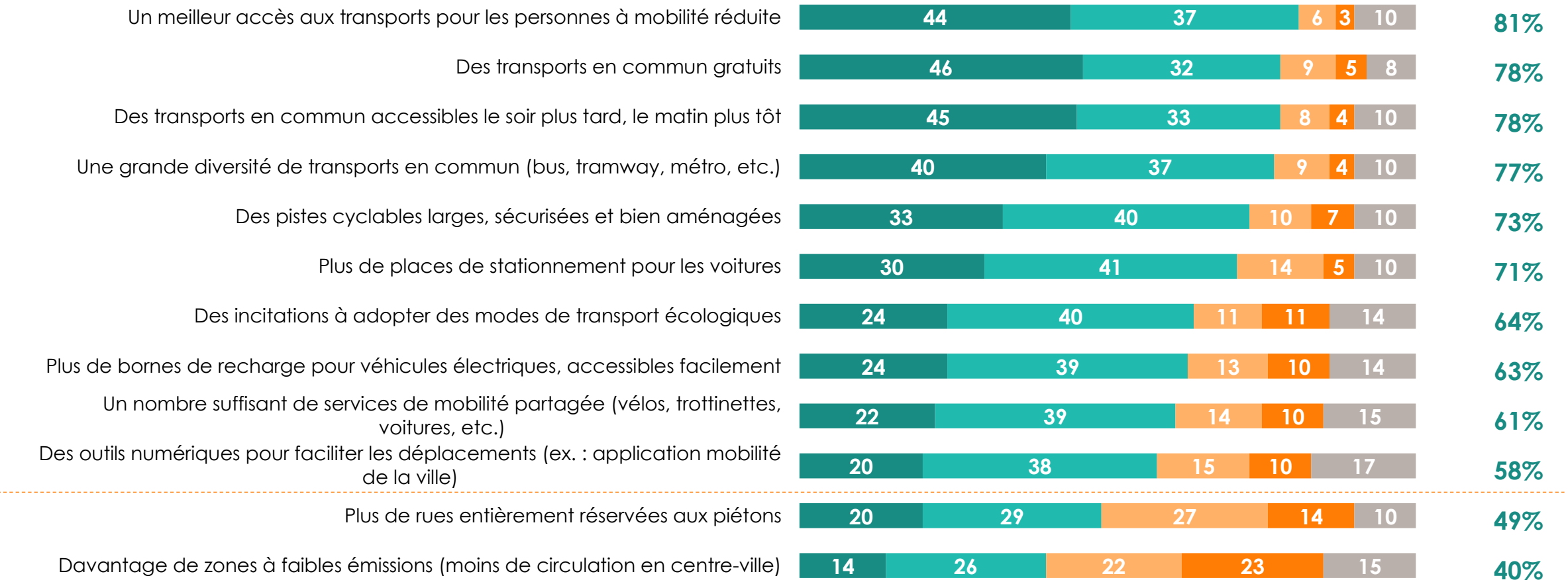
Base : Ensemble (1000)

Une seule réponse possible par ligne

En %

■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Je ne sais pas

Sous-total
« Oui »



Les représentations de la ville idéale sont loin d’être homogènes : une majorité relative privilégie la praticité et l’automobile, tandis qu’un tiers aspire à une ville verte centrée sur les mobilités douces. La faible part accordée à la ville technologique et durable souligne que l’innovation reste secondaire face aux attentes de confort et d’accessibilité.

Parmi les scénarios suivants, lequel correspond le mieux à votre vision d’une ville idéale en matière de mobilité ?

Base : Ensemble (1000)
Une seule réponse possible

En %

La ville pratique et automobile

une ville qui conserve une place importante pour la voiture tout en améliorant la fluidité (plus de places de stationnement pour les voitures, entretien des routes et infrastructures routières, moins de contraintes liées aux zones à faibles émissions...)



- 50-64 ans : 49%
- Agglo de 20 000 à 99 999 habitants : 54%

La ville verte et aux mobilités douces

une ville qui mise sur la transition énergétique (bornes de recharge pour véhicules électriques accessibles facilement, services de mobilité partagée...) et qui favorise les mobilités douces (vélo, marche) avec des aménagements sécurisés pour tous



- 18-24 ans : 42%
- Agglo de 100 000 habitants et plus : 38 %

La ville technologique et verte

une ville qui mise sur l'innovation et la transition énergétique (bornes de recharge pour véhicules électriques accessibles facilement, services de mobilité partagée...)



Je ne sais pas



Votre équipe Verian

Laure SALVAING

Directrice générale Verian France
laure.salvaing@veriangroup.com

Stewart CHAU

Directeur de Clientèle
stewart.chau@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.