



1976-2026

Les Français au prisme des
sondages pour Le Figaro



Contact Verian

laure.salvaing@veriangroup.com

1976-2026 : l'opinion publique française au prisme de deux sondages pour Le Figaro

Fondé en 1826, **Le Figaro célèbre cette année son bicentenaire.**

À cette occasion, **les équipes de Verian ont souhaité marquer cet anniversaire à leur manière**, en s'inscrivant dans la continuité d'une collaboration engagée **depuis plus de cinquante ans** avec *Le Figaro* et *Le Figaro Magazine*. Héritier de la Sofres et de Kantar Public, **Verian accompagne de longue date les rédactions**, notamment à travers la publication mensuelle du baromètre politique, devenu un rendez-vous régulier de la vie politique et médiatique française.

Dans ce cadre, **nous avons fait le choix de reposer à l'identique trois questions** que la Sofres avait soumises aux Français à la fin de l'année 1975 : les priorités attendues du Gouvernement, le bilan porté sur l'année écoulée et les anticipations pour l'année à venir.

Ce regard rétrospectif et comparatif sur un demi-siècle permet de mettre en lumière, à travers ces trois indicateurs, **à la fois les profondes transformations et les permanences de la société française**, en donnant toute sa portée au temps long de l'opinion.

Méthodologie

1976

- Enquête effectuée par la Sofres pour Le Figaro les 18 et 19 décembre 1975 auprès d'un échantillon national représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence et région).
- Enquête réalisée en face-à-face.

2026

- Enquête effectuée par Verian pour Le Figaro Magazine du 4 au 6 janvier 2026 auprès d'un échantillon national représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence et région).
- Enquête réalisée en ligne sur panel.

Points-clés

Invités, à la fin de l'année 1975, à choisir parmi cinq actions celle qui devait constituer **la priorité du Gouvernement**, les Français plaçaient très nettement en tête **la lutte contre le chômage** (37%). Cette préoccupation s'inscrivait dans un contexte inédit : **le nombre de chômeurs venait de dépasser pour la première fois le seuil du million** à l'automne 1975. Pourtant, le taux de chômage demeurait alors **inférieur à 4%**.

Cinquante ans plus tard, le renversement est saisissant. La lutte contre le chômage n'arrive plus qu'en **cinquième position**, citée par seulement **6% des Français**, alors même que **le taux de chômage avoisine aujourd'hui les 8%** (après avoir toutefois dépassé les 10% pendant de longues années). **Ce décrochage témoigne d'une profonde transformation du rapport au chômage des Français**, qui s'y sont habitués et tolèrent maintenant des niveaux de chômage jugés autrefois insupportables.

En tête des priorités gouvernementales, **la lutte contre le chômage a été remplacée par la lutte contre la violence et la criminalité**, désormais citée par **38% des Français**, contre **21% en 1975**.

La lutte contre l'inflation, en revanche, fait figure de remarquable constante : elle se maintient **en deuxième position**, avec **32% de citations**, traduisant une préoccupation structurelle, transversale aux générations.

Autre évolution notable : **la protection de la nature et de l'environnement**, quasi absente des priorités dans les années 70 (1 %), est aujourd'hui citée par **11% des Français**, signe de l'émergence progressive de nouveaux enjeux collectifs.

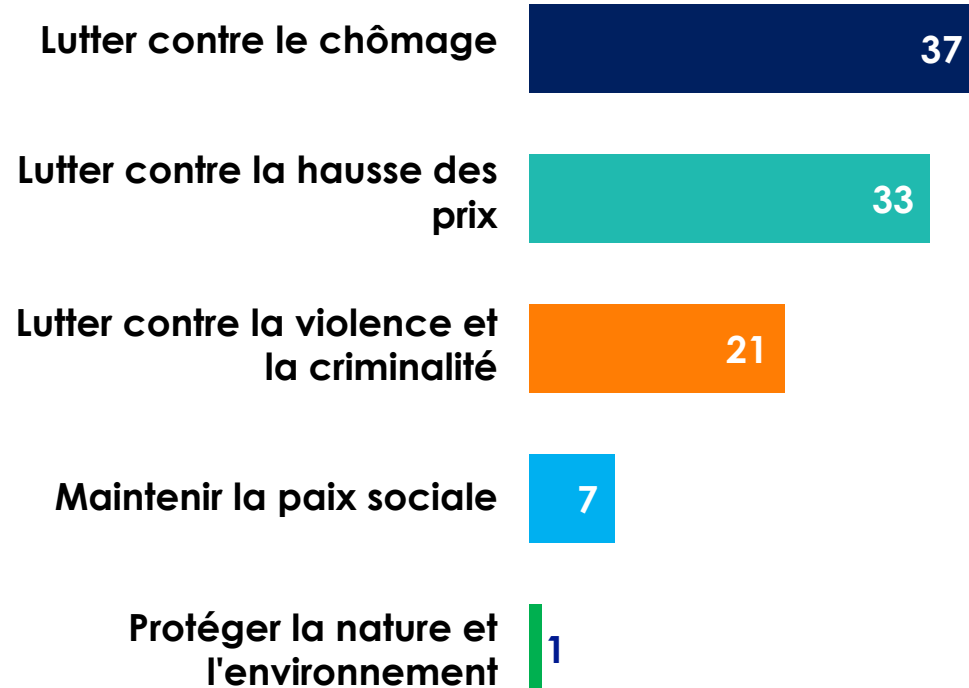
Avec le recul, **1975 apparaît comme une année charnière**, marquant la fin des Trente Glorieuses. Les Français en avaient sans doute déjà l'intuition : **58% jugeaient alors l'année écoulée comme une mauvaise année**. Après plusieurs décennies de crises économiques et sociales, **le jugement porté aujourd'hui sur 2025 est encore plus sévère**, avec **78% de Français estimant avoir vécu une mauvaise année**.

Enfin, dans une France qui vieillit (en un demi-siècle l'âge médian des Français est passé de 30 ans à 42 ans), **l'érosion de l'optimisme est frappante**. En 1975, **47 % des Français se déclaraient optimistes pour l'année à venir** ; ils ne sont plus que **22% aujourd'hui**. **Seuls les plus jeunes résistent partiellement à ce pessimisme**, les 18-24 ans étant encore **44 % à se dire optimistes**, constituant la seule catégorie où l'optimisme demeure majoritaire.

1976 – 2026 : les priorités du Gouvernement aux yeux des Français

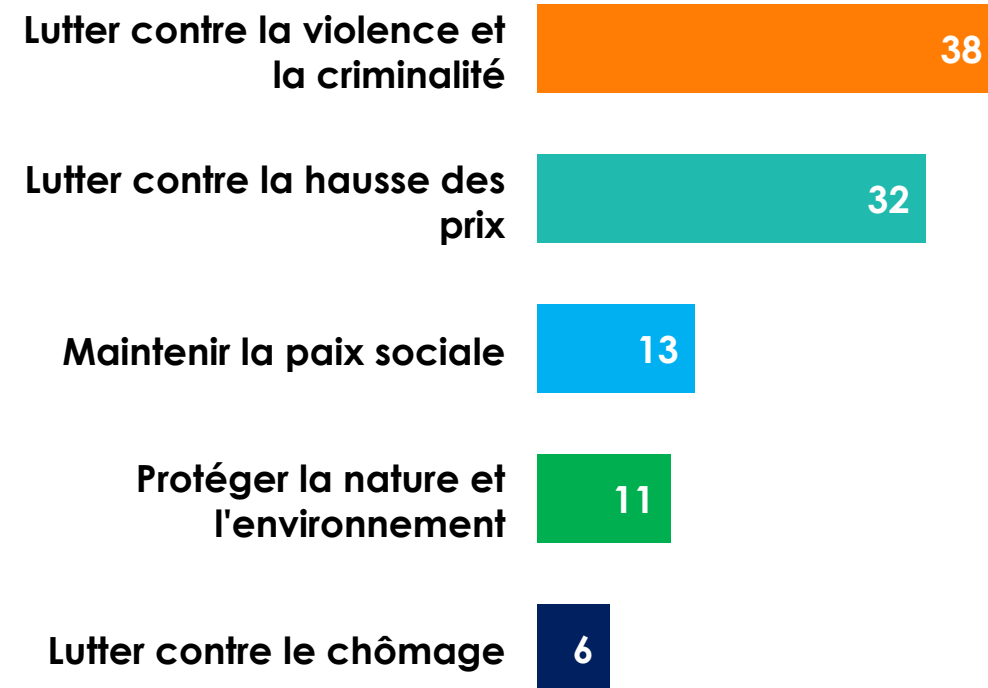
Parmi les choses suivantes, quelle est celle dont le gouvernement doit, selon vous, s'occuper en priorité à l'heure actuelle ?
Une seule réponse possible.

1976



Enquête Sofres – Le Figaro, décembre 1975

2026

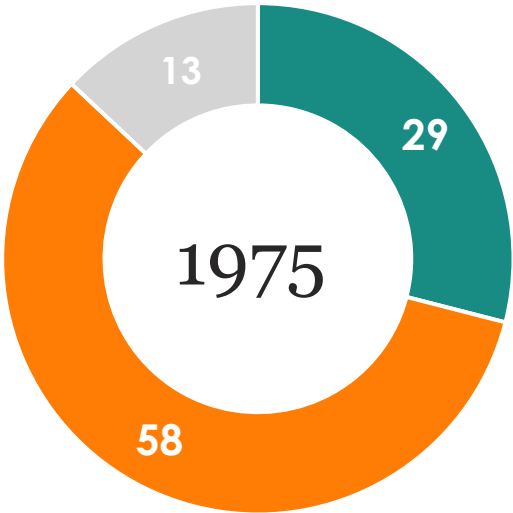


Enquête Verian – Le Figaro, janvier 2026

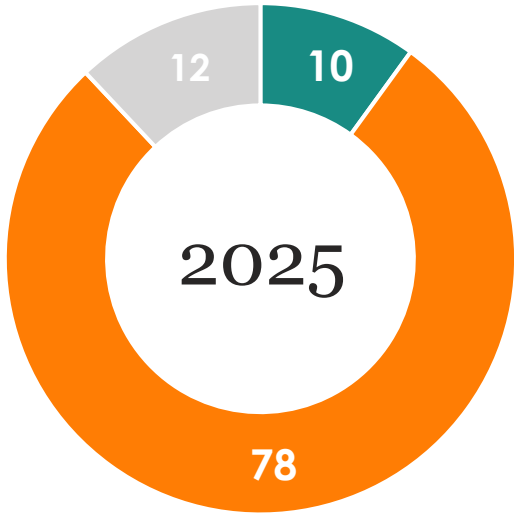
Bilan de l'année écoulée : 1975 vs. 2025

En fin de compte, estimez-vous que l'année écoulée a été...

Plutôt une bonne année Plutôt une mauvaise année Sans opinion



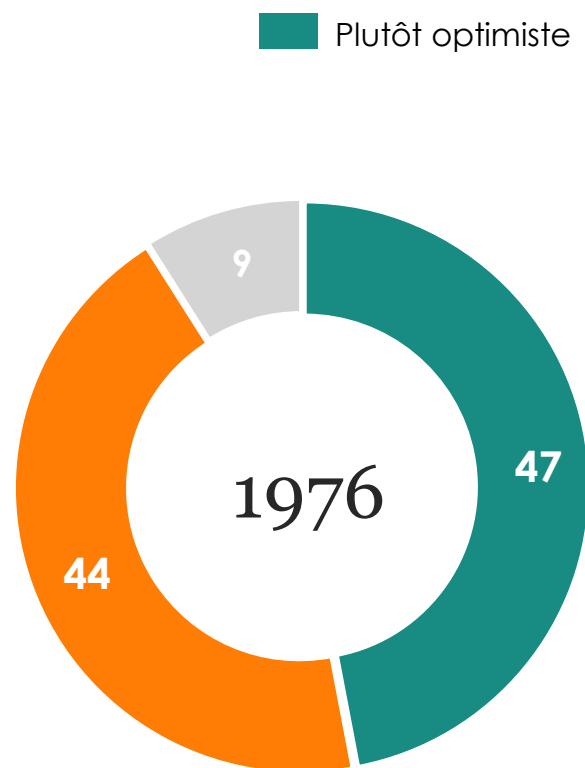
Enquête Sofres – Le Figaro, décembre 1975



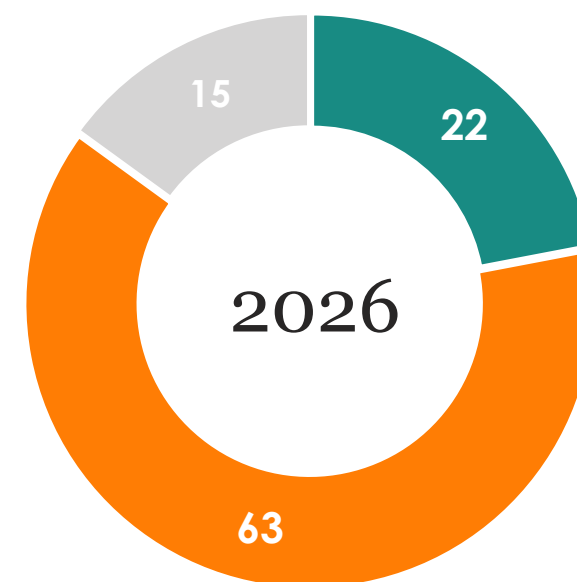
Enquête Verian – Le Figaro, janvier 2026

Optimisme pour l'année à venir : 1976 vs. 2026

Etes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste pour l'année à venir ?



Enquête Sofres – Le Figaro, décembre 1975



Enquête Verian – Le Figaro, janvier 2026

Votre équipe Verian

Laure Salvaing

Directrice générale
laure.salvaing@veriangroup.com

Guillaume Caline

Directeur Enjeux publics et opinion
guillaume.caline@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.