

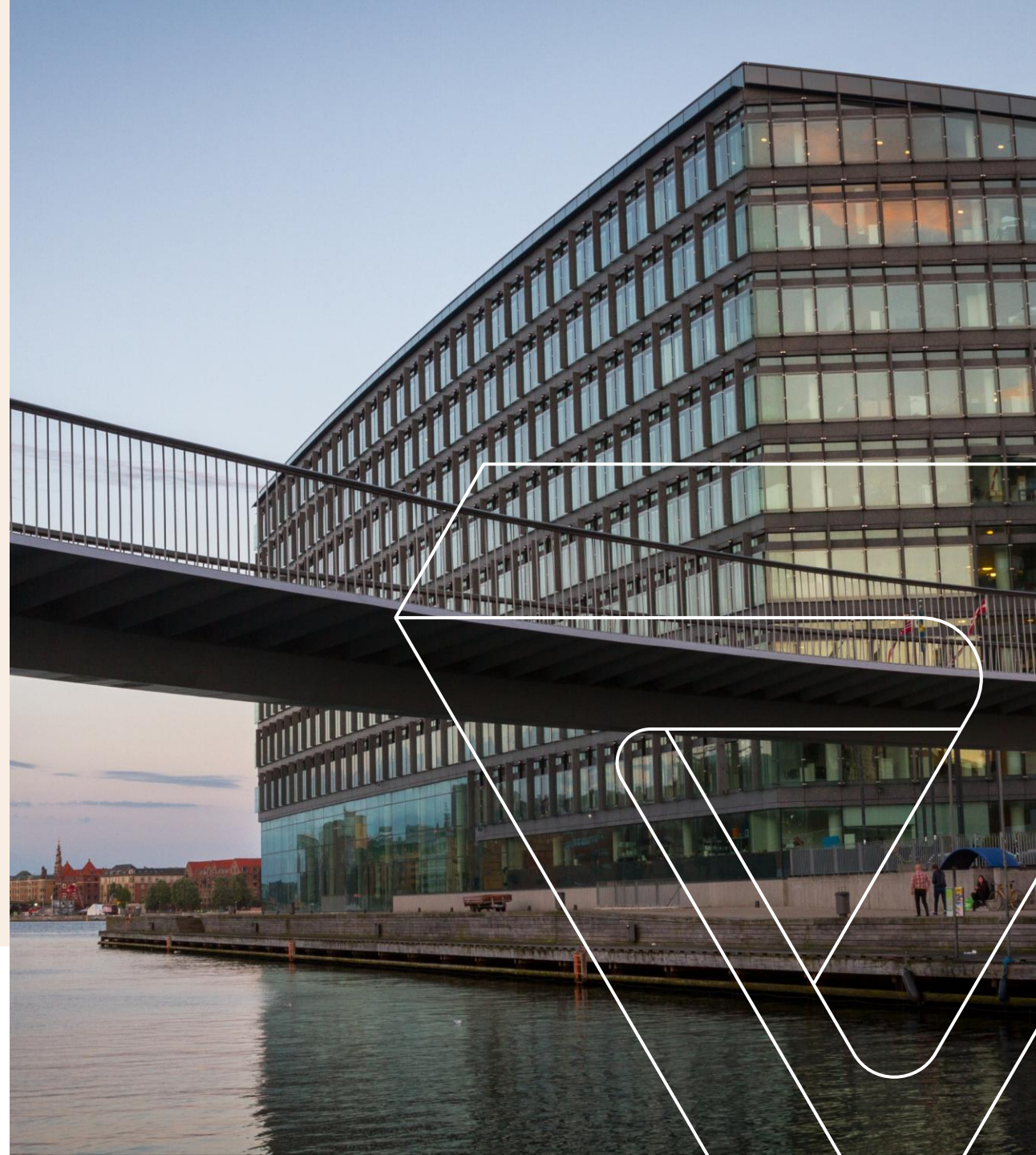
Verian – Omdømme, PR & Public Affairs

Omdømmemonitor

Virksomheder

2026

verian 



Verians første Omdømmemonitor for virksomheder

Undersøgelsen gennemføres årligt fremover

Omdømmemonitor er en række årlige befolkningsundersøgelser fra Verian, der **kortlægger kendskab, omdømme og kommunikation** for en lang række virksomheder, organisationer og myndigheder.

Den selvstændige Omdømmemonitor for virksomheder gennemføres for **første gang i år og fremover årligt**.

Denne lille rapport præsenterer **udvalgte hovedresultater og konklusioner** om omdømme og kontaktpunkter fra årets undersøgelse.

De fulde resultater er kun tilgængelige for vores kunder. Se indholdet i overskrifter i boksen til højre.

I løbet af året deler vi hovedresultater og indsigter fra de øvrige undersøgelser og på tværs af undersøgelserne.

Følg Verian eller kontakt os, hvis du vil vide mere – også om vores kundetilpassede kendskabs-, omdømme- og kommunikationsundersøgelser. Se side 5.

Om årets undersøgelse af virksomheder

Antal interviews: 3.522

Metode: Interviews i onlinepanel

Dataindsamling: 2. juni til 29. juni 2026

Målgruppe: Den danske befolkning på 18 år eller derover, repræsentativ i forhold til køn, alder, region og uddannelse.

Databehandling: Det samlede datamateriale er vejret efter køn, alder, region og uddannelse.

Deling og kreditering: Resultater og konklusioner må kun deles og citeres med tydelig angivelse af "Omdømmemonitor 2026 fra Verian" som kilde.

Indhold i den fulde Omdømmemonitorundersøgelse

1. Kendskab

2. Kontaktpunkter

Medieomtale. Word of mouth. Reklamer og kampagner. Direkte kontakt. Egne medier. Sponsorater og partnerskaber.

3. Omdømmeindeks

4. 5 omdømmefaktorer

Generelt omdømme. Personlig holdning. Tillid. Kvalitet. Succes.

5. 19 omdømmedrivere

Temaer: Arbejdsplads & Medarbejdere. Produkter & Services. Kommunikation. Ledelse & Organisering. Samfund & Ansvarlighed.

6. Arbejdsgiverindeks

Omdømme i overblik

LEGO markant i front

Verians Omdømmeindeks er et mål for virksomheder, organisationer og myndigheders **samlede omdømme**. Omdømmeindekset beregnes på baggrund af danskernes vurdering på fem omdømmefaktorer: Generelt omdømme, Personlig holdning, Tillid, Kvalitet og Succes.

I Verians første Omdømmemonitor for virksomheder lander **LEGO** markant i front med et Omdømmeindeks på 103, hvilket er et udtryk for et særdeles stærkt omdømme bredt i befolkningen. **Rema 1000** og **Carlsberg** er i omdømme-top 3 efterfulgt af **Københavns Lufthavne**, **Novo Nordisk** og **Arla**.

Bankerne er spredt i feltet: **AL Sydbank** ligger højest, men skarpt forfulgt af **Nykredit**, mens **Danske Bank** scorer lavest af finansvirksomhederne. Det er også Danske Bank, der har det mest negative oplevede mediebillede af bankerne, hvilket må antages både at hænge sammen med ældre sager og det aktuelle mediebillede.

Flügger, **DSV** og **Rockwool** har også oplevet noget mediemodvind i løbet af året, som også kan aflæses i andelen af oplevet negativ omtale, men det har ikke i samme grad som for **Lagkagehuset** sat sine markante spor i befolkningens vurdering af omdømmet.

Blandt virksomhederne med **offentligt ejerskab** har **Københavns Lufthavne** det klart stærkeste omdømme, mens **DSB** ligger nederst med den eneste negative indeksscore.

LEGO scorer højest på alle fem omdømmefaktorer, der indgår i Omdømmeindekset. **REMA 1000** er i top 3 på fire af fem omdømmefaktorer og tættest på LEGO, når det gælder tillid. **Novo Nordisk** har den næsthøjeste vurdering på Kvalitet, men med stor afstand op til LEGO. **Carlsberg** er i top 3 på Generelt omdømme og Kvalitet, mens **Københavns Lufthavne** er i top 3 på Personlig holdning og Tillid.

Verians Omdømmeindeks 2026

1	LEGO	103
2	Rema 1000	84
3	Carlsberg	78
4	Københavns Lufthavne	71
5	Novo Nordisk	68
6	Arla	66
7	Jysk	64
	Vestas	64
9	Salling Group	63
10	Rockwool	59
11	Flügger	56
12	DSV	54
	Coop	54
14	Metro / Metroselskabet	52
15	AL Sydbank	45
16	Nykredit	41
	Danske Spil	41
18	Andel	40
19	Jyske Bank	37
20	Lagkagehuset	34
	SAS	34
22	Ørsted	28
23	Nordea	23
24	YouSee	20
25	Danske Bank	13
26	PostNord	6
27	DSB	-1

Københavns Lufthavne, Metro / Metroselskabet, PostNord og DSB indgår både i Omdømmemonitor for Myndigheder og Offentlige virksomheder samt i Omdømmemonitor for Virksomheder.

Medieomtale er vigtigste kanal til danskerne

Rema 1000 har den mest positivt oplevede medieomtale

De bedst vurderede virksomheder er også blandt dem med det **højeste kendskab**, og ikke mindst for LEGO og Rema 1000 også dem med det **mest positive oplevede medieomtale**.

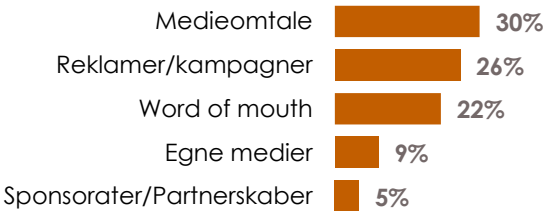
59% af danskerne husker medieomtale af **Novo Nordisk** i det seneste år. Tre ud af fire vurderer medieomtalen som overvejende positiv trods betydelig medieopmærksomhed om bl.a. afskedigelser, aktiekurs og topchef. Novo Nordisk har dog den højeste andel af oplevet negativ medieomtale i omdømmets top 5.

Rema 1000 har den mest positivt oplevede medieomtale foran LEGO.

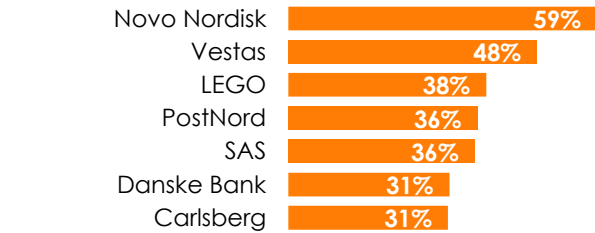
Rema 1000, Novo Nordisk og LEGO skiller sig også ud med høj oplevet word of mouth.

Lagkagehuset har en høj word of mouth i forhold til virksomhedens størrelse og er blandt fire virksomheder, hvor mere end halvdelen finder medieomtalen overvejende negativ.

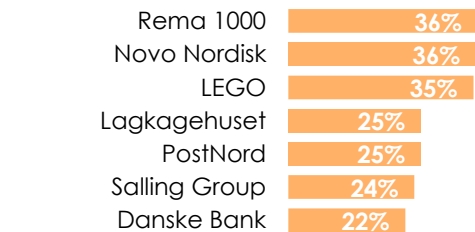
Kontaktpunkter seneste år (gns. alle)



Top 7: Oplevet medieomtale seneste år

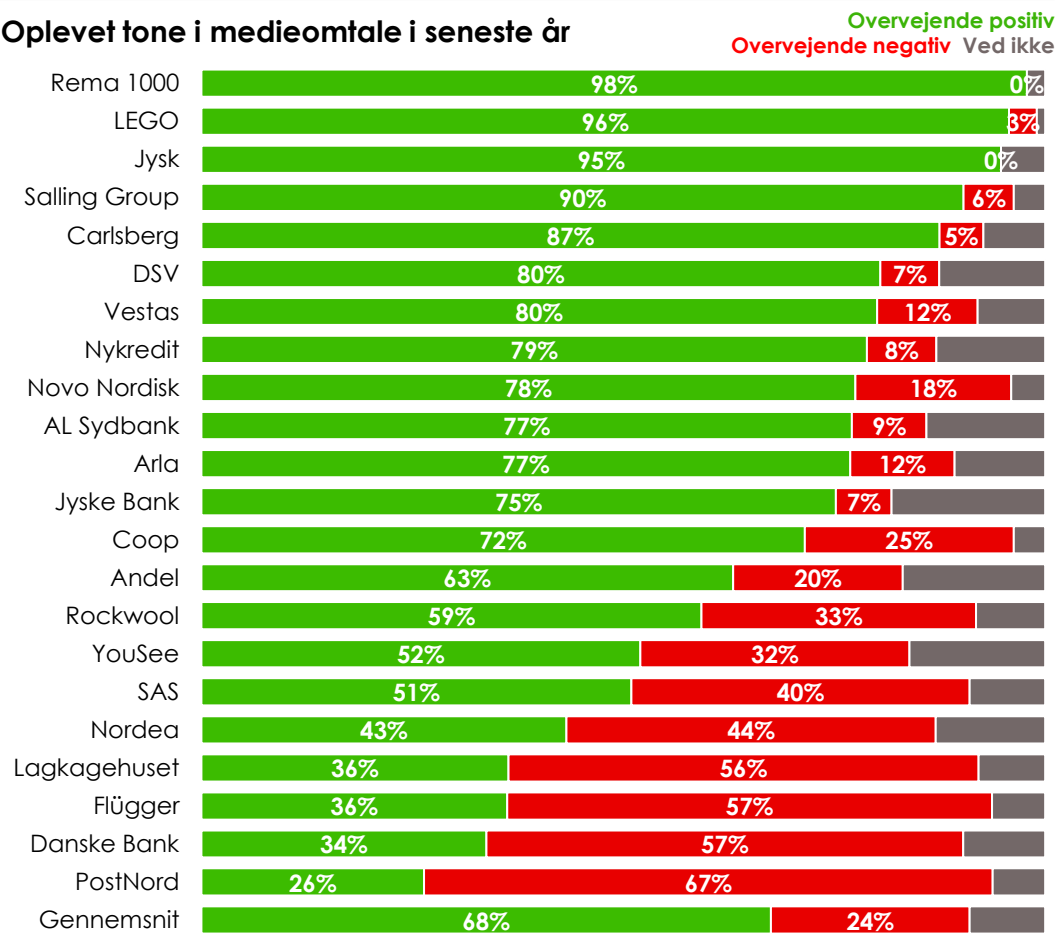


Top 7: Oplevet word of mouth seneste år



Kilde: Omdømmemonitor 2026 fra Verian

Oplevet tone i medieomtale i seneste år



Kilde: Omdømmemonitor 2026 fra Verian

Omdømmeundersøgelser fra Verian

Årets Omdømmemonitor-undersøgelser

- **Myndigheder, offentligt ejede virksomheder og institutioner (Q2)**
- **Virksomheder (Q2)**
- **Arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer (Q3)**
- **Indsamlings- og medlemsorganisationer (ngo'er) (Q3)**
- **Nye undersøgelser i Q4 annonceres snart**

Hos Verian gennemfører vi også **kundetilpassede kendskabs-, omdømme- og kommunikationsundersøgelser**, både løbende trackinger og enkeltstående målinger – og som nationalt repræsentative befolkningsmålinger eller i jeres målgrupper.

Vi analyserer også **mediebilledet** og jeres gennemslag, der skaber kendskab og påvirker omdømmet.

Vil du vide mere?

Søren Langelykke

Analysechef – Omdømme, PR & Public Affairs, Verian Danmark

Mail soeren.langelykke@veriangroup.com
Telefon +45 6127 3834

Få nyheder om Omdømmemonitor og fra Verian

- Tilmeld dig [vores danske nyhedsbrev](#)
- Følg [Verian på LinkedIn](#)
- Besøg vores [hjemmeside](#)



Vi skaber grundlag
for beslutninger, der
former verden



Powering decisions
that shape the world.

© 2026 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.