

Verian – Omdømme, PR & Public Affairs

Omdømmemonitor

Arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer
2026



Om årets Omdømmemonitor for arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer

Omdømmemonitor er en række årlige befolkningsundersøgelser fra Verian, der **kortlægger kendskab, omdømme og kommunikation** for en lang række organisationer, myndigheder og virksomheder.

Denne rapport præsenterer **udvalgte hovedresultater og konklusioner** om omdømme og kontaktpunkter fra årets undersøgelse af **arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer**.

De fulde resultater er kun tilgængelige for vores kunder. Se en oversigt over indholdet i boksen til højre.

I løbet af året deler vi hovedresultater og indsigter fra de enkelte undersøgelser og på tværs af undersøgelserne.

Følg Verian eller kontakt os, hvis du vil vide mere – også om vores kundetilpassede kendskabs-, omdømme- og kommunikationsundersøgelser. Se side 5.

Årets Omdømmemonitor for arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer

Antal interviews: 3.021

Metode: Interviews i onlinepanel

Dataindsamling: 3. juli til 29. juli 2026

Målgruppe: Den danske befolkning på 18 år eller derover. Stikprøven er repræsentativ i forhold til køn, alder, region og uddannelse.

Databehandling: Det samlede datamateriale er vejet efter køn, alder, region og uddannelse.

Deling og kreditering: Resultater og konklusioner må kun deles og citeres med tydelig angivelse af Omdømmemonitor 2026 og Verian som kilde.

Indhold i den fulde Omdømmemonitor-undersøgelse

1. Kendskab

2. Kontaktpunkter

Medieomtale. Word of mouth. Reklamer og kampagner. Direkte kontakt. Egne medier.

3. Omdømmeindeks

4. 5 omdømmefaktorer

Generelt omdømme. Personlig holdning. Tillid. Kvalitet. Succes.

5. 19 omdømmedrivere under 4

overskrifter: Medlemmer & Interessevaretagelse, Organisation & Ledelse, Samfund & Ansvarlighed samt Kommunikation

6. Arbejdsgiverindeks

IDA har igen det stærkeste omdømme.

Dansk Sygeplejeråd fortsætter fremgang.

Verians Omdømmeindeks er et mål for det **samlede omdømme**. Omdømmeindekset beregnes på baggrund af danskernes vurdering af de enkelte organisationer på fem omdømmefaktorer: Generelt omdømme, Personlig holdning, Tillid, Kvalitet og Succes.

IDA har for fjerde år i træk det absolut stærkeste omdømme blandt arbejdsmarkeds- og interesseorganisationerne i undersøgelsen.

Dansk Sygeplejeråd fortsætter et bemærkelsesværdigt omdømmeløft med en stigning på 25 Omdømmeindeks-point fra 21 i 2023 til 46 i 2026.

DI har haft den største omdømmefremgang i det seneste år. DI er dermed også den højest placerede arbejdsgiver- og erhvervsorganisation, mens **Lederne** topper blandt lønmodtagernes hovedorganisationer.

Det Faglige Hus stiger med 20 Omdømmeindeks-point fra 2023 til 2026, hvilket er den næststørste stigning efter Dansk Sygeplejeråd. Stigningen kommer fra et lavt niveau, men vidner om et gradvist ændret syn på Det Faglige Hus. De tre "gule" fagforeninger **ASE**, **Det Faglige Hus** og **Krifa** er placeret som nr. 19, 20 og 21 af 23 organisationer.

3F har det største fald fra 2025 til 2026, men faldet er kun det halve fra 2023 til 2026 grundet udsving i 3F's Omdømmeindeks. **Landbrug & Fødevarer** er faldet mest i den fireårige periode fra 2023 til 2026.

Verians Omdømmeindeks 2026

1	IDA	57	+2
2	Dansk Sygeplejeråd	46	+5
	DI	46	+7
4	Dansk Metal	44	-1
5	DM	43	+4
	Lederne	43	+2
7	FOA	42	+2
	HK	42	+3
	SMV Danmark	42	NY
10	Dansk Erhverv	41	+2
11	Akademikerne	37	NY
	DA	37	NY
13	Danmarks Lærerforening	36	0
14	3F	33	-6
	Green Power Denmark	33	NY
16	FH	31	+1
17	KL	28	+3
18	Djøl	25	+2
19	ASE	24	NY
20	Det Faglige Hus	22	+5
21	Krifa	20	-2
22	Danske Regioner	19	NY
	Landbrug & Fødevarer	19	-3

IDA har den mest positivt oplevede medieomtale, Landbrug & Fødevarer har den mest negative

HK, 3F og Danske Regioner har det højeste kendskab af 23 organisationer i årets undersøgelse.

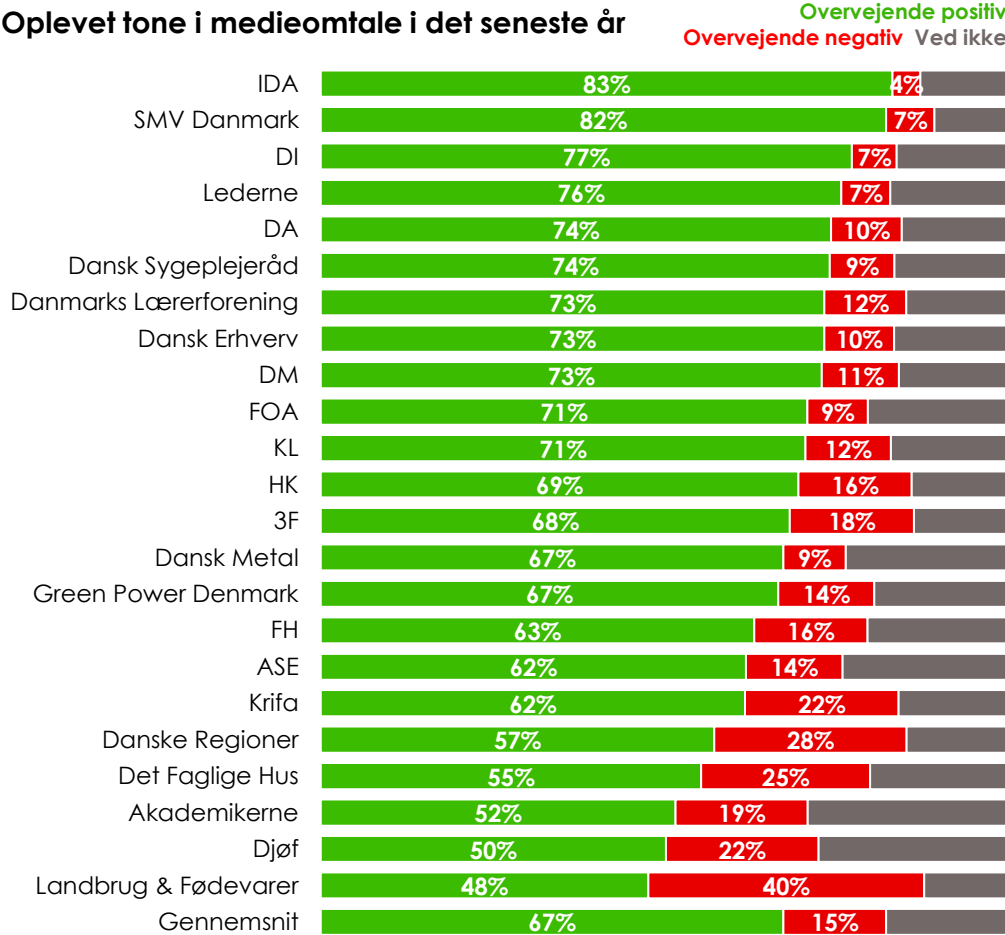
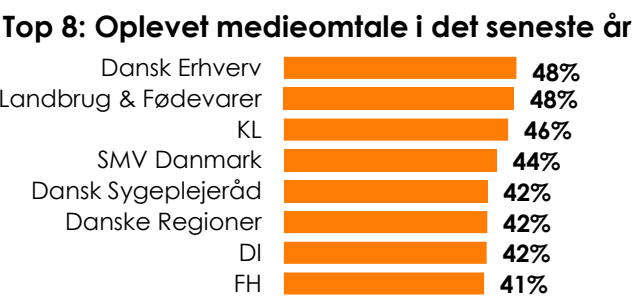
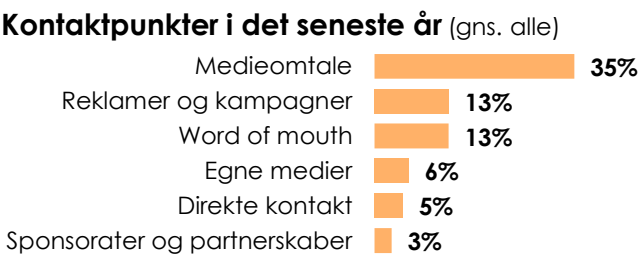
Medieomtale er den vigtigste kilde til kendskab og opfattelse af arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer.

I gennemsnit kan 35% huske medieomtale af organisationer, som kendes minimum af navn.

Dansk Erhverv, Landbrug & Fødevarer og KL er de organisationer, hvis medieomtale flest husker.

Blandt de danskere, der kender organisationerne minimum af navn, har **IDA og SMV Danmark** den mest positivt oplevede medieomtale (over 80%). 18 af de 23 organisationer har en positivt oplevet medieomtale på 60% eller højere.

Landbrug & Fødevarer har den mest negativt oplevede medieomtale. 40% finder medieomtalen negativ. Yderligere fire organisationer har en oplevet negativ medieomtale over 20%: **Danske Regioner, Det Faglige Hus, Djøf og Krifa**.



Kilde: Omdømmemonitor 2026 fra Verian

Omdømmeundersøgelser fra Verian

Årets Omdømmemonitor-undersøgelser

- **Myndigheder, offentligt ejede virksomheder og institutioner** (Q2 2026)
- **Private virksomheder** (Q2 2026)
- **Arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer** (Q3 2026)
- **Indsamlings- og medlemsorganisationer** (ngo'er) (Q3 2026)
- **Kommende undersøgelser annonceres snart**

Hos Verian gennemfører vi også **kundetilpassede kendskabs-, omdømme- og kommunikationsundersøgelser**, både løbende trackinger og enkeltstående målinger. Undersøgelserne kan være nationalt repræsentative befolkningsmålinger eller målinger i jeres målgrupper.

Vi analyserer også **mediebilledet** og jeres gennemslag, der skaber kendskab og påvirker omdømmet.

Vil du vide mere?

Søren Langelykke

Analysechef – Omdømme, PR & Public Affairs, Verian Danmark

E-mail soeren.langelykke@veriangroup.com

Telefon +45 6127 3834

Få nyheder om Omdømmemonitor og fra Verian

Tilmeld dig vores danske **nyhedsbrev**: [Link til tilmelding](#)

Følg Verian på **LinkedIn**: linkedin.com/veriangroup

Besøg vores **hjemmeside**: veriangroup.com/da



Powering decisions
that shape the world.