

verian Lens

**FRISCHE ZAHLEN,
STARKE STORIES –
DIREKT AUS DER
BEVÖLKERUNG**

ANGEBOT

- kosteneffiziente Bevölkerungsbefragung
- Repräsentative Datenerhebung über eine Onlinestudie
- Zielgruppe: deutschsprachige Bevölkerung von 16 bis 75 Jahren
- Stichprobengröße: 1.000 Interviews
- Soziodemografische Fragen im Preis inbegriffen

Preise (Euro zzgl. MwSt.)

- Grundpreis 2.400.-
- 400.- pro inhaltlicher Frage



LEISTUNG

- Beratung bei der Fragebogenkonzeptionierung
- Fragebogenprogrammierung
- Sampling
- Datenanalyse
- Datengewichtung
- Erstellung von Ergebnistabellen

Kontakt: melanie.naumann@veriangroup.com