

Municipales : les Français et les médias locaux

Résultats tirés de la 39^{ème} édition du baromètre La Croix – Verian – La Poste

Laure Salvaing / Guillaume Caline / Alexandre Vassas

Janvier 2026

Toute reprise, totale ou partielle, des résultats de cette étude doit être accompagnée de la mention « Baromètre La Croix – Verian – La Poste sur la confiance des Français dans les médias »



La méthodologie

Echantillon



Échantillon de **1500 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et **stratification par région et catégorie d'agglomération**

Mode de recueil



- Enquête réalisée sur internet

Dates de terrain

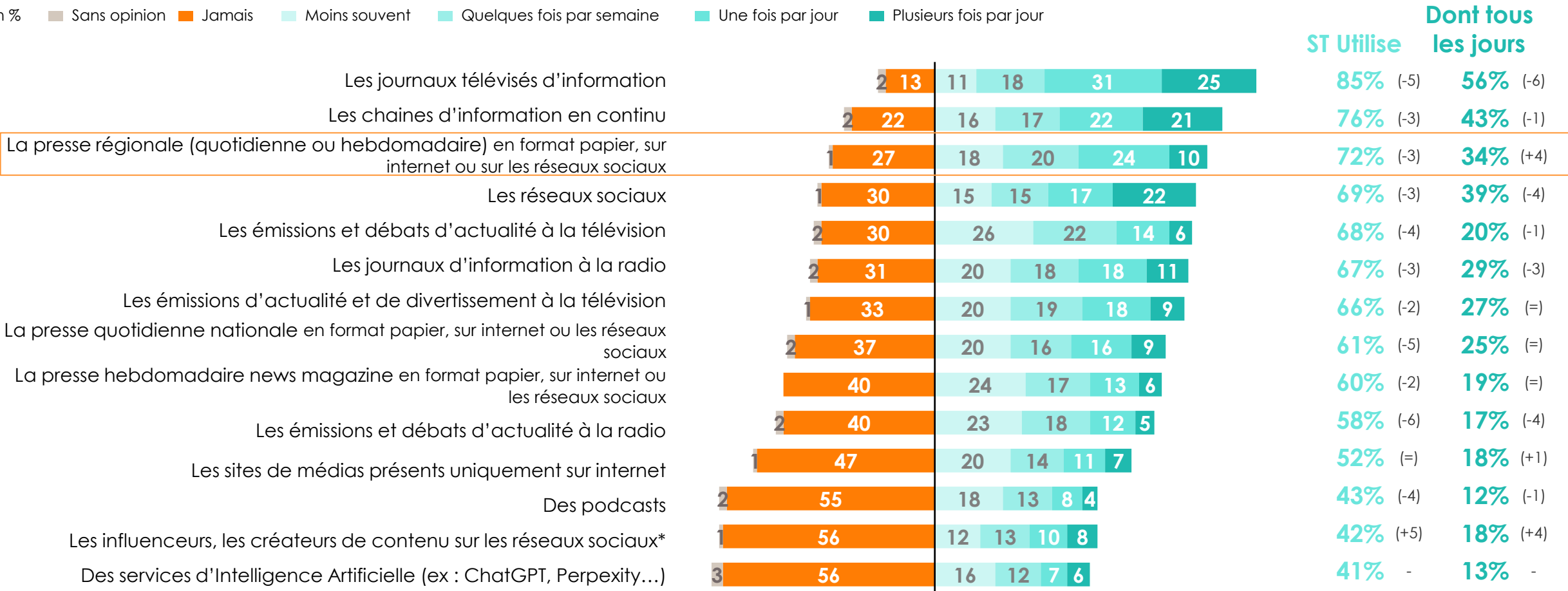


- Le terrain s'est déroulé du 24 au 30 novembre 2025

Le cas échéant, les évolutions indiquées dans ce rapport font référence aux précédentes enquêtes Verian réalisées pour La Croix. Jusqu'en 2023 ces enquêtes étaient réalisées en face-à-face. En janvier 2023, l'enquête a été réalisée par internet et par téléphone. Depuis novembre 2023 l'enquête a été réalisée uniquement par internet. En raison des changements de mode de recueil intervenus, les évolutions sont donc à interpréter avec prudence.

La fréquence d'utilisation des médias

En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?



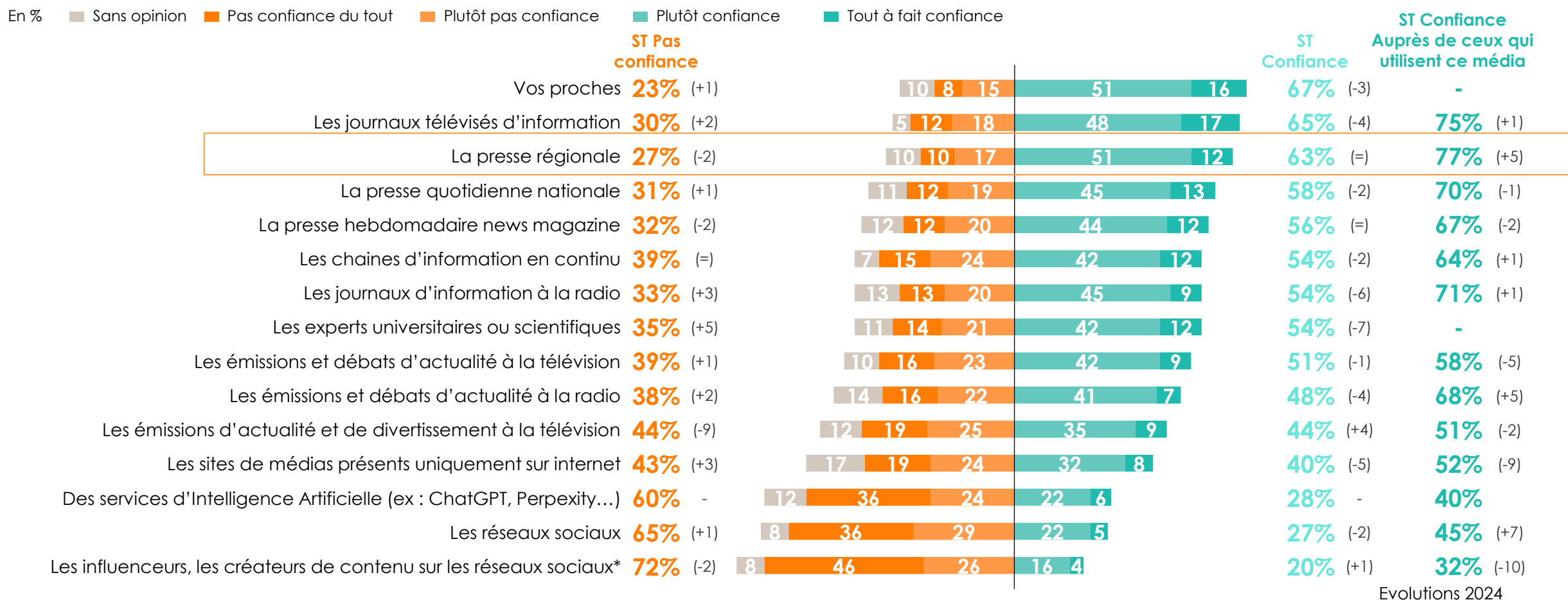
Base : ensemble (1500)

*Libellés modifiés par rapport aux précédentes vagues

Evolutions 2024

La confiance dans les différents médias

De manière générale faites-vous confiance aux médias ou aux personnes suivantes pour vous informer sur ce qui se passe dans l'actualité ?



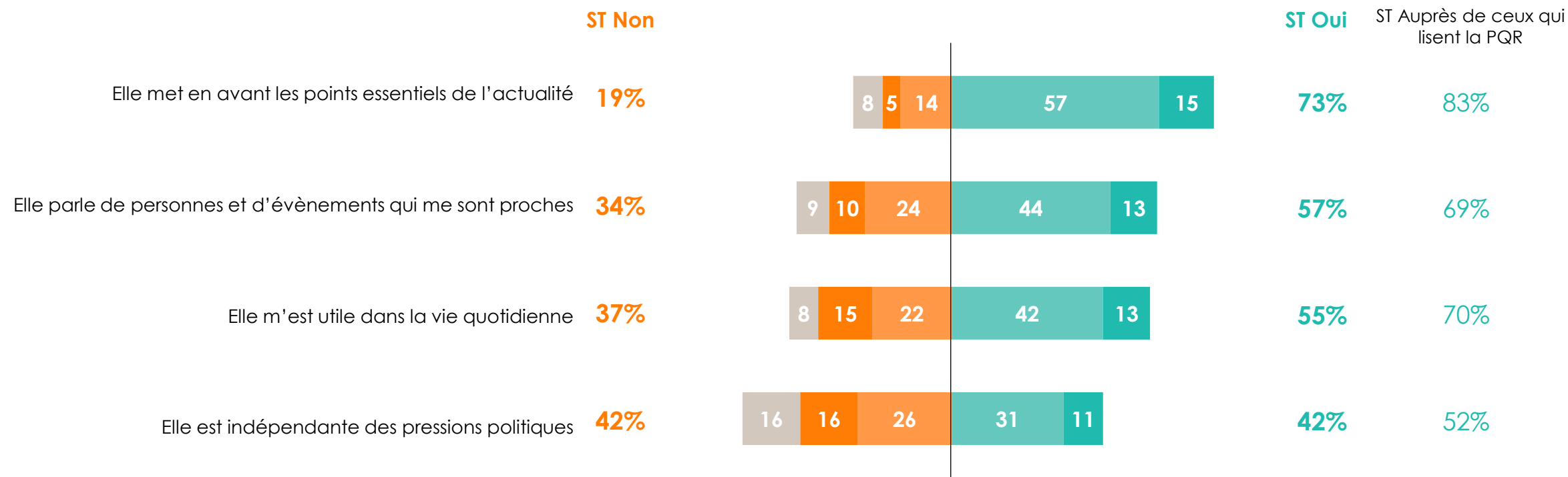
Base : ensemble (1500)

Evolutions 2024

L'image de la presse quotidienne régionale

Les propositions suivantes correspondent-elles à l'image que vous avez de la presse quotidienne régionale (en ligne ou en format papier) ?

En % ■ Sans opinion ■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait



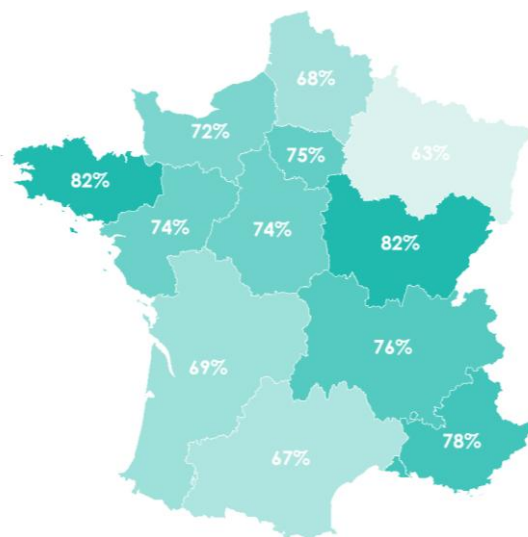
Base : ensemble (1500)

L'image de la presse quotidienne régionale – selon la région

Les propositions suivantes correspondent-elles à l'image que vous avez de la presse quotidienne régionale (en ligne ou en format papier) ?

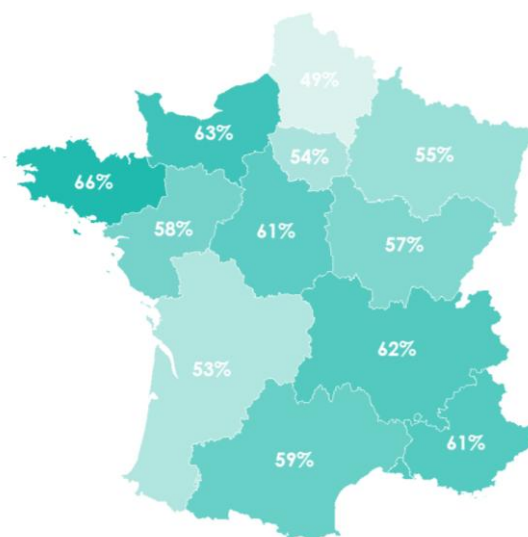
% Oui

Elle met en avant les
points essentiels de l'actualité



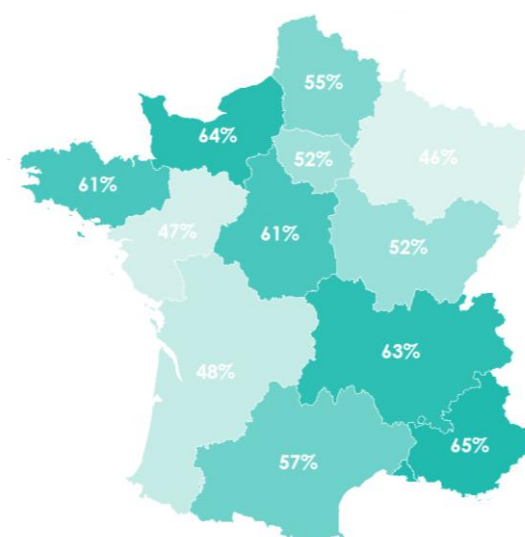
Moyenne
nationale : **73%**

Elle parle de personnes
et d'événements qui me sont proches



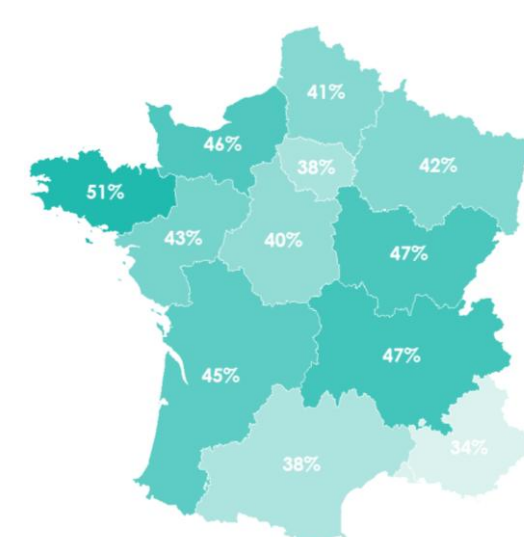
Moyenne
nationale : **57%**

Elle m'est utile
dans la vie quotidienne



Moyenne
nationale : **55%**

Elle est indépendante
des pressions politiques



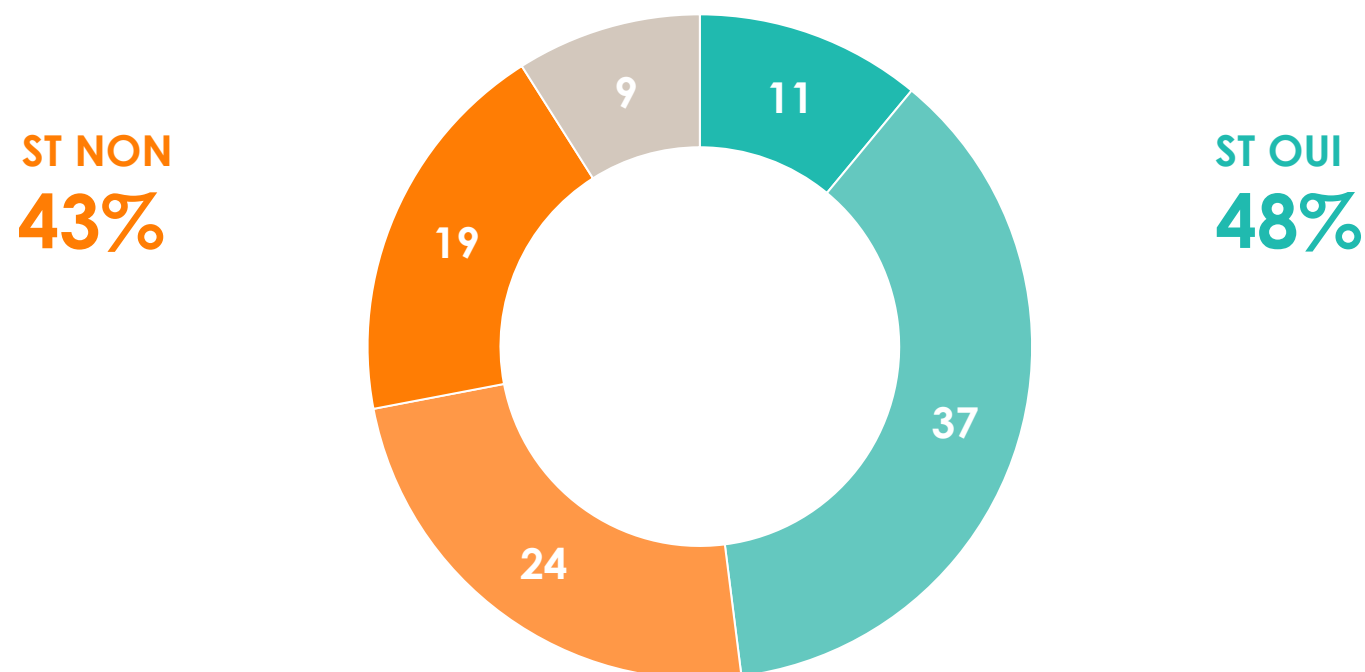
Moyenne
nationale : **42%**

L'importance des médias locaux dans les élections municipales

En mars 2026 auront lieu les élections municipales en France. Les médias locaux vous aident-ils à mieux comprendre les enjeux locaux pour ces élections ?

En %

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Sans opinion



Base : ensemble (1500)

La perception des risques liés à la désinformation étrangère

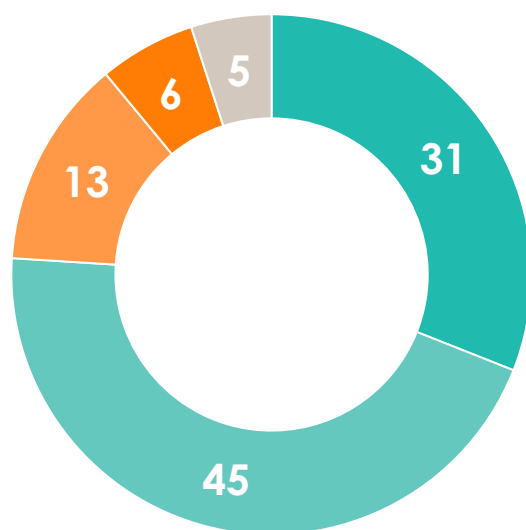
Aujourd'hui, certains pays tentent d'influencer l'opinion publique en France, notamment en diffusant de fausses informations, dans le but de la déstabiliser ou de servir leurs propres intérêts.

Est-ce quelque chose qui vous inquiète...

En % ■ Sans opinion ■ Non pas du tout ■ Non plutôt pas ■ Oui plutôt ■ Oui tout à fait

...pour la France en
général

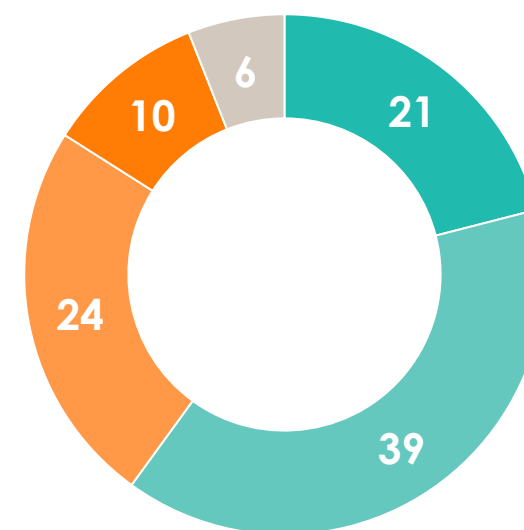
ST Non
19%



ST Oui
76%

...dans le cadre des
élections municipales
de mars 2026

ST Non
34%



ST Oui
60%

L'équipe Verian

Laure SALVAING

Directrice générale Verian
France
laure.salvaing@veriangroup.com

Guillaume CALINE

Directeur Enjeux publics et opinion
guillaume.caline@veriangroup.com

Alexandre VASSAS

Chargé d'études senior
alexandre.vassas@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.

